Attestation de mandat Groupe France Télévisions Publicité\*


# À établir par l’Annonceur sur papier en-tête de sa société.

**Un original doit être transmis à France Télévisions Publicité avant toute demande de programmation à l’adresse suivante : France Télévisions Publicité (ADV-Facturation) 64-70 avenue Jean-Baptiste Clément – 92641 Boulogne-Billancourt CEDEX ou à** **facturation@francetvpub.fr**

**NOUS SOUSSIGNÉS,**

Dénomination sociale :

Siège social :

Merci d’indiquer l’adresse de facturation si elle est différente de celle du siège social indiquée ci-dessus :

Dans le cadre d’un groupe d’Annonceurs, merci d’indiquer pour chaque filiale leur adresse de facturation (voir page 3).

SIRET (14 chiffres) :

No opérateur TVA :

Ou no identifiant national :

Représentée par M./Mme (nom, prénom) :

Agissant en qualité de :

Dûment habilité(e) à l’effet des présentes, ci-après dénommée **« l’Annonceur ».**

# ATTESTONS AVOIR MANDATÉ

Dénomination sociale :

Siège social :

SIRET (14 chiffres) :

No opérateur TVA :

Ou no identifiant national :

Représentée par M./Mme (nom, prénom) :

Agissant en qualité de :

Ci-après dénommée **« le Mandataire ».**

# AUTORISONS LA SUBSTITUTION DU MANDATAIRE

Dénomination sociale :

Siège social :

SIRET (14 chiffres) :

No opérateur TVA :

Ou noidentifiant national :

Représentée par M./Mme (nom, prénom) :

Agissant en qualité de :

Ci-après dénommée **« le Sous-Mandataire ».**

Pour effectuer en notre nom auprès du : [x] Groupe France Télévisions Publicité\*

[x] Autres (préciser) :

# Pour les supports suivants :

CAMPAGNES 2017

[ ] Tous

[ ] Télévision

[ ] Radio

[ ] Presse

[ ] Médias interactifs

[ ] Mobile

[ ]  Autres (préciser)

[ ] Tous

[ ] Publicité

[ ] Parrainage

[ ] Parrainage-dotation

[ ] Tous

[ ] National

[ ] Régional

[ ] Thématiques

[ ] Outremer



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MANDAT PARTIEL : NE COCHER QUE LA MISSION POUR LAQUELLE VOUS AVEZ DONNÉ MANDAT** | **MANDATAIRE** | **SOUS-MANDATAIRE** |
| **Achat d’espace, réservation d’espace, signature du bon de commande****(y compris par EDI Publicité), gestion et suivi du bon de commande** |  |  |
| **Gestion et contrôle de la facturation, s’assurer du paiement des factures à bonne date** |  |  |

# Pour :

Année 2017 [ ]  ou Période du / / 2017 au / / 2017.

# Sur le(s) support(s) / le(s) émission(s) suivant(s) :

#

#

#

#

**Pour le(s) produit(s) / service(s) suivant(s) :** [ ] tous nos produits

**Nous garantissons** la parfaite adéquation des missions entre notre Mandataire et le Sous-Mandataire. **Nous notifierons** à la (ou aux) régie(s), par lettre recommandée avec accusé de réception, toute modification du contrat de mandat survenant en cours d’année.

Règlement des factures, par : [ ] l’Annonceur

[ ] le Mandataire

[x] le Sous-Mandataire

# Le paiement effectué au Mandataire ou au Sous-Mandataire ne libère pas l’Annonceur vis-à-vis de la (ou des) régie(s) publicitaire(s).

**FACULTATIF**

**Nous donnons** mandat spécial : [ ]  à notre Mandataire ou [ ]  au Sous-Mandataire à l’effet d’encaisser auprès de la (ou des) régie(s), en notre nom et pour notre compte, le montant des avoirs établis par la (ou les) régie(s).

**Nous reconnaissons** expressément que le paiement desdits avoirs à notre Mandataire ou au Sous-Mandataire par la (ou les) régie(s) a un effet libératoire et que nous assumerons seuls les risques de défaillance ultérieure de notre Mandataire. **Nous déclarons** avoir pris connaissance des **Conditions Générales de Vente**, des Conditions commerciales et/ou tarifaires des régies du Groupe France Télévisions Publicité\* applicables en 2017 (accessibles sur le site www.francetvpub.fr)

et en **acceptons** expressément les dispositions.

Fait à : Le : / / 20

# Annonceur

Signature et cachet

Faire précéder la signature de la mention

manuscrite « lu et approuvé »

# Mandataire

Signature et cachet

Faire précéder la signature de la mention

manuscrite « lu et approuvé »

# Sous-Mandataire

Signature et cachet

Faire précéder la signature de la mention

manuscrite « lu et approuvé »

\* On entend par « Groupe France Télévisions Publicité » les sociétés France Télévisions Publicité et France Télévisions Publicité Inter Océans.

Dans le cadre d’un groupe d’Annonceurs, merci d’indiquer pour chaque filiale leur adresse de facturation.

# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES DE FACTURATION

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOM DE L’ANNONCEUR** | **NOM DES PRODUITS** | **ADRESSE DE FACTURATION** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |