

AVENANT N°2 DU 22 DÉCEMBRE 2016 AUX CONDITIONS COMMERCIALES 2017



Les cibles (page 42)

Les cibles pour 2017 sont les suivantes (ajouts de Cibles Jeunesse)

LES CIBLES GARANTIES*			
CIBLES FÉMININES	CIBLES MIXTES ET MASCULINES	CIBLES + ET COMPORTEMENTALES	CIBLE JEUNESSE
Femmes RDA < 50 ans	Responsables des achats moins de 60 ans	Femmes RDA 15 ans et +	4-10 ans
Femmes RDA Tanguy (avec enfants -25 ans)	Ensemble 25-49 ans	Ensemble 25 ans et +	Garçons 4-14 ans
Femmes RDA 25-59 ans	Ensemble 25-59 ans	Ensemble 35 ans et +	Filles 4-14 ans
Femmes 35-59 ans	Ensemble 35-59 ans	Insurance selective	4 - 14 ans
Femmes RDA avec enfants -15 ans	Individus csp+	Traveler	
Femmes 25-49 ans	Hommes 25-49 ans	Bankable	
		Brand Lover PGC FLS	
		New Car Buyer	
		Perfume Lover - female	
		Perfume Lover - male	
		E-buyer	

Indices par périodes (page 42)

Les indices par périodes pour 2017 sont les suivants :

INDICES PAR PERIODES *															
PERIODES	01/01 08/01	09/01 05/02	06/02 05/03	06/03 02/04	03/04 23/04	24/04 07/05	08/05 25/06	26/06 09/07	10/07 30/07	31/07 20/08	21/08 01/10	02/10 2/10	23/10 05/11	06/11 24/12	25/12 31/12
SOgaranty															
SOgaranty+**	82	92	90	105	110	105	113	90	70	60	115	115	108	113	90
SOgaranty Kids	85	92	94	100	115	115	110	92	85	78					

** Pour les achats en SOgaranty +, l'indice du SOgaranty sera majoré de 8%.

AVENANT N°2 DU 22 DÉCEMBRE 2016 AUX CONDITIONS COMMERCIALES 2017

SO prime SO night (page 47)

Avec **SOprime** et **SONight**, France Télévisions Publicité met à disposition dans les outils de médiaplaning national 3 écrans France 3 Régions intitulés 20:12, 20:15 et 22:55, cumulant les diffusions de ces écrans sur les 24 décrochages régionaux de France 3 (Valorisation base GRP Médiamat).

SOprime et **SONight** impliquent une diffusion sur 2 jours consécutifs : 18 régions maximum le jour même (J) complétée de 6 régions minimum la veille (J-1) ou le lendemain (J+1). Quelle que soit la diffusion, l'audience retenue dans les outils et donc les bilans de campagne sera celle mesurée nationalement par le Médiamat quotidien de Médiamétrie.

SO drive (page 52)

Accès au plan média : En souscrivant à la solution **SOdrive**, et afin d'optimiser son efficacité, l'annonceur s'engage à transmettre à France Télévisions Publicité son plan média (toutes chaînes confondues) au moins 1 mois avant la date de la première diffusion de la campagne publicitaire télévisée (toutes chaînes confondues) visée par la solution **SOdrive**.