

francetv**publicité**



**CAP ELYSÉE**

Du 17 avril au 8 mai 2017 inclus



Mars 2017





# OFFRE PRÉSIDENTIELLES

## « ELYSÉE » FRANCE TÉLÉVISIONS ET RADIO FRANCE

jusqu'au 28 mai 2017



VOTRE COMMUNICATION TV  
AUTOUR DE CONTEXTES D'ACTUALITÉ  
POLITIQUE PUISSANTS SUR LES ICSP+

**120 GRP**  
ICSP+

VOS PRÉ-ROLLS AVANT LES  
VIDEOS BRUT

**2M**  
de contacts

VOS SPOTS SUR LES  
PICS D'AUDIENCE ICSP+

**45 GRP**  
ICSP+

**120M**  
DE CONTACTS  
SUR 3 SEMAINES

DU 17 AVRIL AU 8 MAI 2017 INCLUS

**+47%**

DE MEMORISATION  
GRACE À NOS  
ECRANS COURTS

**+39%**

SOUVENIR SPONTANE  
DU PARRAIN  
GRACE AU BILLBOARD  
PLUS LONG  
12"

**+90%**

TAUX  
DE COMPLETION

**1'30**

DUREE  
MAXIMALE  
D'UN ECRAN

SOURCE(S) : TV : Médiamétrie audience constatées sur ICSP+ 15/04 au 7/05/2016 - Harris Interactivité

Web : données internes - Adserver France Télévisions Publicité

Radio : 126000 Radio Novembre-Décembre 2016 / Panel Radio 2016 corrigé / Base nationale / ICSP+

\*Le parrainage des magazines d'actualité est autorisé sous réserve de l'accord exprès des chaînes concernées et notamment du strict respect des dispositions de l'article 20 du décret du 27 mars 1992 modifié.



# OFFRE PRÉSIDENTIELLES

## OPTIMISEZ VOTRE REACH MEDIA SUR LES ICSP+

Jusqu'au 28 mai 2017

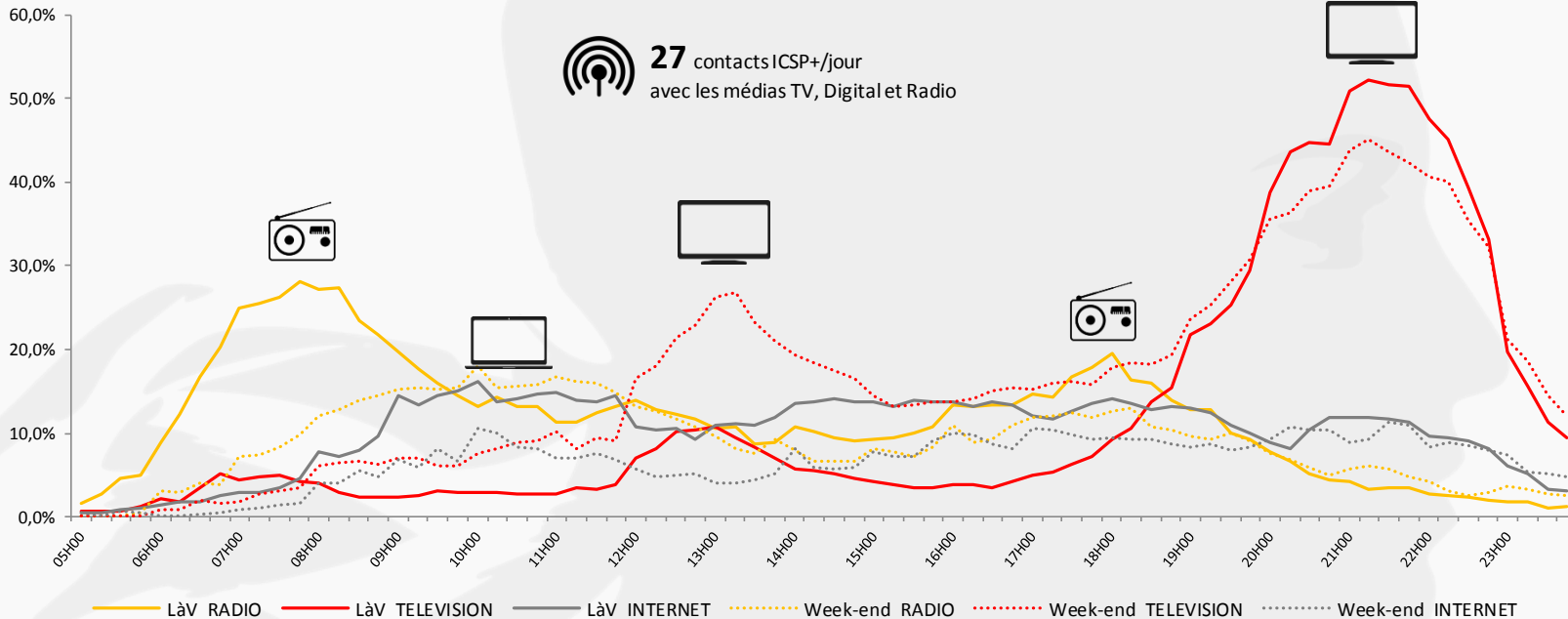


SOURCE(S) : Poppy – BPU 2015-2016 – Résultats cross-média sur ICSP+

# AU CŒUR DES USAGES ICSP+

## JOUER LA COMPLÉMENTARITÉ DES USAGES ET DES AUDIENCES

Courbe de la pénétration des ICSP+ par média



SOURCE(S) : Média in life - CSP+ - LàV - cumulé 2016 - pénétration %



# VOS SPOTS TV AUTOUR DES PROGRAMMES D'ACTUALITÉ

Jeu di 20 mai 19 2017



**2** Télématin



**1<sup>ERE</sup> MATINALE ICSP+**  
26% de PDA ICSP+

**2** 13 HEURES



**21% DE PDA ICSP+**  
2,5 M Tlsp chaque jour

**2** 20 HEURES



**20% DE PDA ICSP+**  
4,7 M de Tlsp chaque soir

**3** 12/13



**10% DE PDA ICSP+**  
1,5 M de Tlsp chaque jour

**3** 19/20



**JUSQU'A 15% DE PDA ICSP+**  
2,8 M de Tlsp chaque soir

**5** CA VOUS



**JUSQU'A 9% DE PDA ICSP+**  
1 M de Tlsp chaque soir



**2,7 MILLIONS DE TÉLESPECTATEURS CHAQUE MOIS**

**DU JEUDI 20 AVRIL AU LUNDI 8 MAI 2017**

SOURCE(S) : TME 4+ et PDA ICSP+ 2016 hors été  
Diffusion des spots publicitaires, selon disponibilité planning, du jeudi 20 avril au lundi 8 mai 2017 inclus  
Mediamat Thematick - V32

# VOS BILLBOARDS TV

## CONTEXTE 100% ACTU ET POLITIQUE

Jusqu'au 28 mai 2017



### **2 ON N'EST PAS COUCHE**

Samedi vers 22h45  
Billboards (12'') pré et post  
générique du programme



### **2 TOUT COMPTE FAIT**

Samedi vers 14h  
Billboards (8'') pré et post  
générique du programme



### **5 C DANS L'AIR**

L à S vers 17h45 (BB 8'') et  
vers 22h15 (B12'') + du  
mardi au dimanche vers  
5h35 (BB''8)



### **5 C POLITIQUE C POLEMIQUE**

Dimanche 18h35 et 19h45  
Billboards (8'') en pré et  
post-générique de chaque  
émission + 12 BA par mois



### **5 C A DIRE**

L à V vers 17h30  
Billboards (8'') en pré et  
post-générique du  
programme + 12 BA par  
mois



### **6 FLASH TALK**

Samedi vers 18h45  
Billboards (8'') en pré et  
post-générique de chaque  
émission + 15 BA par mois

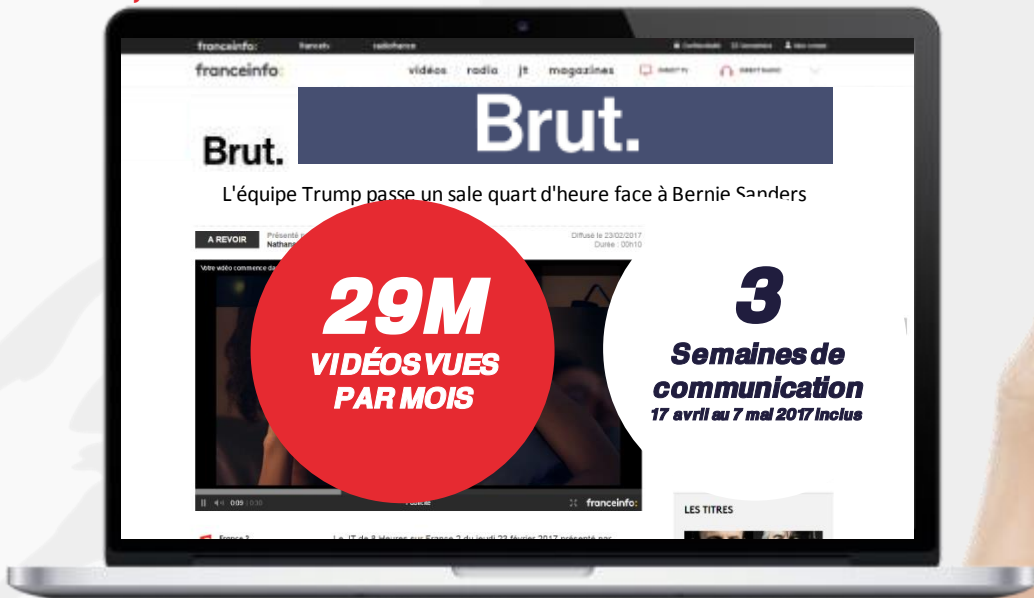
DU LUNDI 17 AVRIL AU DIMANCHE 7 MAI 2017 - 146 PRESENCES EN CO-PARTENARIAT



# OFFRE 100% DIGITAL ACTU BRUT. VIDÉO ET FACEBOOK

Jusqu'au 30 mai 2017

**1,5M PRE-ROLLS + 3 POSTS FACEBOOK**



# CONDITIONS COMMERCIALES MODALITÉS D'APPLICATION DE L'OFFRE

Cette offre est ouverte, sous réserve des disponibilités du planning, à tout annonceur, à l'exception des annonceurs appartenant au secteur « terrasses et pergolas bioclimatiques » et aux collectivités territoriales. Il est précisé que cette offre est ouverte à un seul annonceur.

Les investissements réalisés dans le cadre de la présente offre ne sont pas pris en compte dans les accords annuels des annonceurs.

**Période** : à compter du 17 avril 2017 jusqu'au 8 mai 2017 inclus.

**Périmètre** : La présente offre, constituée discrétionnairement par FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE et RADIO FRANCE PUBLICITÉ, regroupe des espaces publicitaires et de parrainage diffusés sur les supports télévisés, radio et numériques visés ci-avant. Les éléments constitutifs de cette offre sont indissociables et ne pourront pas être reconstitués.

Il est précisé que dans le cadre de la présente offre : Les espaces publicitaires et de parrainage des services de France télévisions et les espaces publicitaires des sites internet, dont FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE assure la régie, sont soumis aux Conditions Commerciales et Générales de Vente 2017 de FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE, accessibles sur le site [www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr), ce que l'annonceur reconnaît et accepte. Le dispositif publicitaire diffusé sur le service de radio – FRANCEINFO – est soumis aux Conditions Commerciales et Générales de Vente 2017 de RADIO FRANCE PUBLICITÉ, accessibles sur le site [www.radiofrancepub](http://www.radiofrancepub), ce que l'annonceur reconnaît et accepte.

A ce titre, chacune des opérations constituant la présente offre fera l'objet de contrats et de facturations spécifiques de la part de FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE et de RADIO FRANCE PUBLICITE selon les supports dont chaque régie assure la commercialisation.

**Règlementation** : Chacune des opérations constituant la présente offre est soumise au respect de la réglementation en vigueur et notamment au respect de l'article 14 de la loi n°86-1067 du 30 septembre 1986 et de l'article L.52-1 du code électoral. Par ailleurs, France Télévisions ne diffuse pas d'émissions ou de messages publicitaires produits par ou pour des partis politiques, des organisations syndicales ou professionnelles, ou des familles de pensée politiques, philosophiques ou religieuses, qu'ils donnent lieu ou non à des paiements au profit de la société.

#### Procédure de validation des messages :

Les citations et animations propres aux créations de parrainage sont soumises au contrôle et à l'accord préalable de FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE ainsi que de la direction artistique de chaque support concerné ;

Tout message publicitaire de l'annonceur doit obligatoirement obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion.

La programmation des messages publicitaires est assurée exclusivement par France Télévisions Publicité, en fonction des disponibilités du planning.

Le tarif est indiqué en euro net HT, hors frais techniques et frais de production, et ne bénéficie d'aucune minoration tarifaire hors cumul de mandat.