

L'ÉVÉNEMENT DE LA RENTRÉE SUR • 2

UN SI
GRAND
SOLEIL

UN SI GRAND SOLEIL UN PROJET DE GRANDE ENVERGURE

« J'ai mis la création au cœur du plan stratégique de France Télévisions car c'est une question de patriotisme culturel.

Il faut un point de vue français sur la façon de raconter l'actualité, la réalité ou les fictions. »

Delphine Ernotte-Cunci
Présidente de France Télévisions



16 000m²

de studios de tournage

180

personnes concernées par
la fabrication de la série

UN SI GRAND SOLEIL UN PROJET DE GRANDE ENVERGURE

235

épisodes prévus
dès la 1^{ère} saison

100h

de programme
par an

±40

comédiens

UN SI GRAND SOLEIL

MONTPELLIER, UNE VILLE AU CŒUR DE L'ACTION

93%

des montpelliérains
sont satisfaits
de leur ville

97%

la considèrent
comme belle

94%

comme
agréable à vivre

Source :

Source : Ipsos – Enquête d'opinion sur l'action publique de la Ville de Montpellier – octobre 2016

UN SI GRAND SOLEIL

MONTPELLIER, LES LIEUX EMBLÉMATIQUES

PLACE DE LA
COMEDIE

PORTE
DU PEYROU

PLACE
SAINT - ROCH

UN SI GRAND SOLEIL DES DÉCORS EXCEPTIONNELS ANCRÉS DANS DIFFÉRENTS UNIVERS

LES SAUVAGES

Plus qu'un commerce, la
paillote est un lieu de vie !

UN SI GRAND SOLEIL DES DÉCORS EXCEPTIONNELS ANCRÉS DANS DIFFÉRENTS UNIVERS

LA MAISON DE JULIEN

Le lieu de vie
d'un des personnages
principaux de la série

UN SI GRAND SOLEIL DES DÉCORS EXCEPTIONNELS ANCRÉS DANS DIFFÉRENTS UNIVERS

LE ZOO

Une véritable
institution régionale



UN SI GRAND SOLEIL
UNE SÉRIE RÉSOLUMENT...

CITOYENNE

HUMAINE

NATURE

ÉCOLOGIQUE

ANCRÉE
LOCALEMENT

UN SI GRAND SOLEIL

LA SÉRIE ÉVÈNEMENT DE 2018

Après plusieurs années d'absence, Claire, 36 ans, revient dans la ville de son enfance : Montpellier.

Elle y retrouve sa famille, ses amis depuis longtemps perdus de vue et leurs nouvelles vies...
Tout a changé, mais pas elle.

A peine arrivée, elle est en garde à vue, accusée à tort du meurtre d'un ami d'enfance.

Pour se disculper, Claire n'aura d'autres choix que de percer tous les secrets du passé, notamment celui de la mort de sa sœur Angèle...

Suivez les aventures, les découvertes et les surprises de cette femme pas comme les autres !



SUSPENSE AMOUR FAMILLE

france.tv publicité
La télé change. La pub aussi.

UN SI GRAND SOLEIL UN CASTING DE GRANDE QUALITÉ



MÉLANIE MAUDRAN

Sous le soleil
Camping Paradis
Joséphine Ange Gardien

...



FRED BIANCONI

Engrenages
Merci, les enfants vont bien
L'inconnu de Brocéliande

...



VALERIE KAPRISKY

La femme publique
Le secret d'Elise
Section de recherches

...

UN SI GRAND SOLEIL AUDIENCES

+29%

tlsp FRDA15-49
sur la case

Un si grand soleil
entre 2017 et 2018

4,4M

tlsp 4+
record atteint le 31/08/18

+12%

tlsp 25-49
sur la case

Un si grand soleil
entre 2017 et 2018

160

indice affinité
FRDA15+

A coastal landscape featuring sand dunes with wooden fences and beach grasses, with the ocean in the background. The scene is captured in a wide-angle shot, showing the dunes' undulating forms and the rhythmic pattern of the fences. The sky is a clear, pale blue, and the ocean's surface is textured with small waves. The overall tone is serene and natural.

**DÉCOUVREZ NOS OFFRES
PLACEMENT DE PRODUITS**

UN SI GRAND SOLEIL

PLACEMENT DE PRODUITS : OFFRE SUNSET



DU LUNDI AU VENDREDI VERS 20H40 SUR **france•2**

•2

5 présences FIGURATIVES (décors, accessoires, produits...)

france•tv Dispositif vidéo en pré-roll



Possibilité de dispositif social avec un post sur le compte Facebook de France 2

Secteurs ciblés :

Alimentation (produits petit déjeuner, surgelés...)

Boissons non alcoolisées

Collectives...*

TARIF

SUR DEMANDE

UN SI GRAND SOLEIL

PLACEMENT DE PRODUITS : OFFRE SEASON



DU LUNDI AU VENDREDI VERS 20H40 SUR **france•2**

.2

30 présences FIGURATIVES (produits du quotidien, sous réserve d'un grand nombre de marques différentes)

france•tv Dispositif vidéo en pré-roll



Possibilité de dispositif social avec un post sur le compte Facebook de France 2

Secteurs ciblés :

Alimentation (produits petit déjeuner, surgelés...)

Boissons non alcoolisées

Entretien

Electroménager....*

TARIF

SUR DEMANDE

UN SI GRAND SOLEIL

PLACEMENT DE PRODUITS : OFFRE PARTNER



DU LUNDI AU VENDREDI VERS 20H40 SUR **france•2**

•2

Incarnation de la marque par un personnage ou un lieu pendant une longue période

france•tv Dispositif vidéo en pré-roll



Possibilité de dispositif social avec un post sur le compte Facebook de France 2

Secteurs ciblés :

Boutiques,
Hôtels,
Salles de sport,
Agences de voyage...*

TARIF

SUR DEMANDE

LE PLACEMENT DE PRODUIT CHEZ **france•tv**

CONTACTEZ-NOUS !

SYLVIE KNAP

Directrice Dotation & Placement de Produits



Sylvie.knap@francetvpub.fr



01 56 22 63 59