



LE DAKAR, UNE COURSE MYTHIQUE

UNE NOTORIETE MONDIALE

2^{ème} EVENEMENT DE SPORT MECANIQUE DANS LE MONDE

LE PLUS GRAND RALLYE DU MONDE

523 CONCURRENTS A PRENDRE LE DEPART

DES STARS MONDIALES

SEBASTIEN LOEB, STEPHANE PETERHANSEL, FERNANDO ALONZO

UNE COUVERTURE HORS NORME

190 pays diffusent la course
1 900 journalistes
1 200 heures de diffusion

UNE 42^{ÈME} EDITION INÉDITE

L'ARABIE SAOUDITE

Il s'agira du 30ème pays visité
dans l'histoire du Dakar.

AU DELA DU SPORT

Une grande aventure humaine au travers
des paysages somptueux et grandioses.

2^{ème}

Pour la seconde fois, le Dakar se déroulera
dans un seul et même pays.

4^{ème}

Après l'Afrique, l'Europe et l'Amérique du sud,
l'Asie sera le 4ème continent visité par le Dakar.



D'EXCELLENTE AUDIENCES EN 2019



18M

de téléspectateurs ont
regardé le Dakar 2019

+26% Vs. 2018



1,9M

de téléspectateurs en moyenne pour
Le journal du Dakar vers 20h50 sur **3**



1,3M

de téléspectateurs en moyenne
pour l'Image du jour vers 12h55 sur **2**

+30% Vs. 2018

650k

de téléspectateurs en moyenne sur **4**



UNE PROGRAMMATION MULTI CHÂÎNES

•4 LE DAKAR

du 5 au 17/01 de 19h55 à 20h40
(hors jour de repos le 11/01)

•2 L'IMAGE DU JOUR

du 6 au 18/01 du lundi au vendredi vers 12h55,
le samedi vers 15h45 et le dimanche vers 16h30
(hors jour de repos le 11/01)

LE JOURNAL DU DAKAR •3

Du 6 au 17/01 vers 20h45 (hors 11 et 12/01)
Rediffusion sur TV5MONDE (hors 11 et 12/01)

LE BIVOUAC •2

Du 5 au 16/01 vers 0h30 (hors jour de repos le 11/01)
Rediffusion vers 8h00 sur •6 (hors 12/01)

Cliquez sur



pour accéder
aux offres

DECouvrez NOS OFFRES

france•tv sport 2 3 4 Ô



DAKAR

2 PLACES DISPONIBLES



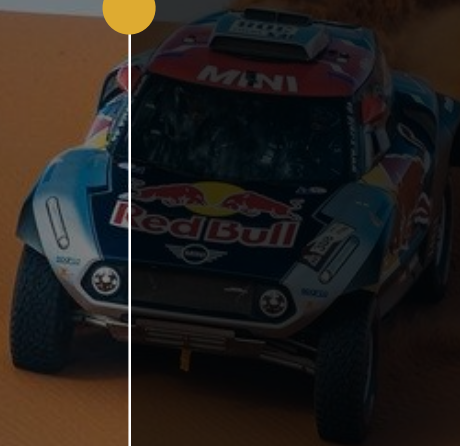
**MODALITÉS DE
COMMERCIALISATION**



A LA CARTE



france•tv publicité



DAKAR 2020

2 places disponibles

france•tv sport 2 3 4 Ô



DAKAR 2020

TARIFS : NOUS CONTACTER

2 places disponibles

110 GRP H25-59

100 GRP H25-49

115 PRÉSENCES



95 GRP CSP+

110 GRP 25-59

L'IMAGE DU JOUR

•2

Du 6 au 18 janvier du lundi au vendredi vers 12h55, le samedi vers 15h45 et le dimanche vers 16h30 (hors jour de repos le 11/01)

12 billboards pré-générique de 4"

12 billboards post-générique de 4"

LE BIVOUAC

•2

Du 5 au 16 janvier vers 00h30 (hors jour de repos le 11/01)

11 billboards pré-générique de 6"

11 billboards post-générique de 6"

Rediffusion vers 8h00 sur  (hors 12/01)

22 billboards pré et post-générique de 6"

LE JOURNAL DU DAKAR

•3

Du 6 au 17 janvier vers 20h45 (hors 11 et 12/01)

10 billboards pré-générique de 6"

10 billboards post-générique de 6"

Rediffusion sur **TV5MONDE** (hors 11 et 12/01)

20 billboards pré et post-générique de 6"

LE DAKAR

•4

du 5 au 17/01 de 19h55 à 20h40 (hors jour de repos le 11/01)

12 billboards pré-générique de 6"

12 billboards post-générique de 6"

25 bandes annonces de 4"



DAKAR 2020

TARIFS : NOUS CONTACTER

2 places disponibles



SPONSORING FACEBOOK

Sponsorisez au choix les meilleurs extraits du Dakar sur le compte Facebook @francetvsport (810k fans)
4 posts sur la page Facebook de @francetvsport



TAG
HANDSHAKE¹

100k vidéos vues garanties



VIDEO & DISPLAY



Billboards présents sur les lives et replay de la compétition

Journées d'habillage en 100% PDV² : **80k impressions**
5 journées d'habillage (arche+pavé) sur la HP francetvsport
6 journées d'habillage (arche+pavé) sur l'univers auto francetvsport
+ de 200k impressions (masthead + pavé³) sur francetvsport

¹ L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage.

² Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (320*50) + tablette (728*90) (choix des dates pour le parrain : 06/01-08/01-10/01-12/01-13/01-16/01 ou 07/01-09/01-11/01-14/01-15/01-17/01)

³ Format Masthead 1000*250 + Pavé 300*250

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur



A LA CARTE

france•tv sport

A LA CARTE

vidéo



Médiatisation vidéo

Votre marque sur un contexte vidéo 100% Dakar

Diffusion de vos pré-rolls sur l'intégralité des lives, extraits et replays de la compétition sur francetvsport et france.tv.

Tarifs :
Nous
contacter

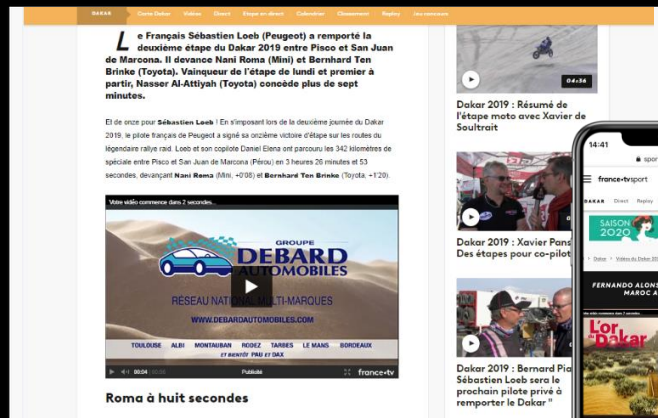
300K
IMPRESSIONS
GARANTIES

3
LOTS

SECTEURS BLOQUÉS

Huiles moteur et lubrifiants
Pneumatiques
Boisson non alcoolisée

Solutions de nettoyages
Horlogerie
Vêtements



france.tvpublicité



DAKAR 2020

Modalités de commercialisation



PARTENAIRES OFFICIELS



PARRAINAGE TV : PRIORITES D'ACHAT AU PARTENAIRE ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Le partenaire officiel bénéficie d'une priorité d'achat de 30 jours jusqu'au 23 novembre 2019 à 18h

A partir du 25 novembre 2019 : ouverture aux autres annonceurs

Les annonceurs en concurrence directe avec les partenaires officiels du Dakar 2020 sont soumis à l'accord d'Amaury Sport Organisation sur le parrainage TV et digital

CREATION

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Secteurs partenaires : Huiles moteur et lubrifiants, Pneumatiques, Horlogerie, Boisson non alcoolisée, Solutions de nettoyages, Vêtements

EN SAVOIR +

Frédéric JONQUET

Directeur de Clientèle
frederic.jonquet@francetvpub.fr
01.56.22.63.33

**Nathalie WIS**

Directrice de Publicité Parrainage
et Opérations Spéciales
nathalie.wis@francetvpub.fr
01.56.22.63.71