

15 JUILLET 2019

Synthèse des résultats du Mediamat'Thematik V37

Janvier 2019 - Juin 2019



www.francetvpub.fr



france•tvpublicité



Edito

Le Médiamat'Thématik est la mesure de l'audience de la télévision consommée en live, en différé et en replay sur le téléviseur par les personnes recevant une offre de chaînes via le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique, soit 79% de la population équipée TV résidant en France.

Les résultats du Médiamat'Thématik sont livrés 2 fois par an à l'ensemble du marché.

Fiche méthodologique

Médiamat'Thématic

Objectif

Mesurer l'audience de la télévision consommée en live, différé et en replay sur le téléviseur par les personnes recevant une offre de chaînes via satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

Méthodologie

Médiamat'Thématic repose sur le panel Médiamat.
Echantillon : 9 390 personnes âgées de 4 ans + vivant dans 3 894 foyers recevant une offre de chaînes via le câble, la fibre optique, le satellite ou la télévision par ADSL

Périmètre

Période d'étude : du 31 décembre 2018 au 16 juin 2019
Résultats sur 25 cibles standard avec un cumul semestriel



france•tvpublicité 1^{ère} régie sur tous les profils

1^{ÈRE}

régie de l'univers des chaînes thématiques



2^{ÈME}

régie des chaînes thématiques jeunesse
(4-10 ans + et 4-14 ans)



france•tvpublicité 1^{ère} régie sur tous les profils

FICTION



2M

de 25-49 ans



MILLENNIALS



1M

de 15-34 ans



JEUNESSE



Le Monde incroyable de Gumball™ © Cartoon Network

2M

de 4-14 ans



DECOUVERTE



1,6M

de 25-49 ans



Source : Médiamat'Thematik V37, couverture calculée sur la base des individus 4-14 ans et + recevant une offre élargie de télévision via l'ADSL, le câble, le satellite ou la fibre optique base univers jeunesse 18 chaînes enfants