

martinique ● **1**

tarifs 2020

france•tv publicité
outre-mer



télévision

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche	
1230	130	130	130	130	130	130	130	1230
1245	180	180	180	180	180			1245
1325	240	240	240	240	240	130	130	1325
1800	210	210	210	210	210			1800
1815						140	140	1815
1820	220	220	220	220	220			1820
1840	260	260	260	260	260	200	200	1840
1855	580	580	580	580	580	420	420	1855
1925	910	910	910	910	910	740	740	1925
1955	780	780	780	780	780	680	680	1955
2005	500	500	500	500	500	400	400	2005
2045	260	260		260				2045
2130			140		140	170	170	2130

Ecrans Groupés : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' ci-dessous :

semaine				samedi			dimanche		
1045	0950	0925	1230	1025	1100	1230	0945	1100	1230
1415	1140	1330	1325	1340	1415	1815	1630	1545	1815
1700	1735	1500	2005	1630	1715	2005	1745	1715	2005
220 €	210 €	200 €	623 €	150 €	150 €	503 €	170 €	150 €	503 €

* Ecrans groupés accessibles aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.

les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Les indices de format télé

martinique 1

secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	56	59	62	65	68	70	73	76	79	81
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	84	87	89	92	95	96	97	98	99	100
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire

Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

pack liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout Annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires de Référence.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

pack pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires de Référence en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les Annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, Code Secodip : 17 01 01 01).

Les packs pression sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.

pack global

Ce pack de 40 spots minimum à diffuser sur une période de 30 jours maximum permet d'obtenir un abattement sur tous les écrans selon les taux indiqués ci-dessous.

L'abattement sur les écrans intitulés de 1855 à 2005 est de -10%.

L'abattement sur les autres écrans est de -30%.

L'abattement « Pack global » s'applique sur le Chiffre d'Affaires de Référence .

pack éco

Tout Annonceur qui investit dans un « Pack ECO », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1835 à 2005

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires de Référence des spots participants au « Pack ECO ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires facturé sans aucune Condition Tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les Packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Découverte

Le pack découverte est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » telles que définies par l'INSEE , ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 31spots diffusés sur 7 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué. Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous sont éligibles au pack découverte.

Le tarif indiqué , sur la base d'un spot de 30 secondes , est net de toute remise , abattement ou condition commerciale,

Tarif Net 30'' net hors taxes et hors frais de fabrication du spot : 1.524 €

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche	
0925	30''			30''				0925
0945							30''	0945
0950			30''					0950
1025						30''		1025
1045					30''		30''	1045
1140			30''					1140
1230	30''	30''		30''				1230
1245		30''	30''					1245
1325						30''		1325
1330	30''			30''				1330
1340						30''		1340
1415					30''			1415
1500	30''			30''				1500
1630						30''	30''	1630
1700					30''			1700
1735			30''					1735
1745							30''	1745
1815						30''		1815
1820	30''	30''						1820
1840		30''					30''	1840
1855					30''		30''	1855