



# tarifs 2020



## télévision

|      | lundi  | mardi  | mercredi | jeudi  | vendredi | samedi | dimanche |      |
|------|--------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|------|
| 1200 | 20000  | 20000  | 20000    | 20000  | 20000    | 12000  | 12000    | 1200 |
| 1245 | 20000  | 20000  | 20000    | 20000  | 20000    |        |          | 1245 |
| 1740 | 20000  | 20000  |          | 20000  | 20000    |        |          | 1740 |
| 1800 | 30000  | 30000  | 30000    | 30000  | 30000    | 20000  | 20000    | 1800 |
| 1830 | 45000  | 45000  | 45000    | 45000  | 45000    |        |          | 1830 |
| 1855 | 50000  | 50000  | 50000    | 50000  | 50000    |        |          | 1855 |
| 1900 | 75000  | 75000  | 75000    | 75000  | 75000    | 60000  | 60000    | 1900 |
| 1920 | 95000  | 95000  | 95000    | 95000  | 95000    | 90000  | 90000    | 1920 |
| 1928 | 120000 | 120000 | 120000   | 120000 | 120000   | 100000 | 100000   | 1928 |
| 1950 | 98000  | 98000  | 98000    | 98000  | 98000    | 90000  | 90000    | 1950 |
| 1955 | 98000  | 98000  | 98000    | 98000  | 98000    | 90000  | 90000    | 1955 |
| 2005 | 60000  | 60000  | 60000    | 60000  | 60000    | 50000  | 50000    | 2005 |

prix hors taxes, base 30''. les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

**Ecrans *Boost!*** :FTP Outre-Mer Nouvelle-Calédonie commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans *Boost!* par jour et tarifs base 30'' ci-dessous :

| semaine | samedi - dimanche |
|---------|-------------------|
| 0735    | 0810              |
| 0820    | 0950              |
| 1135    | 1100              |
| 1415    | 1455              |
| 1635    | 1700              |
| 35 000  | 35 000            |

**Ecrans *groupés*** : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' ht ci-dessous :

| semaine | samedi - dimanche |
|---------|-------------------|
| 1010    | 1130              |
| 1335    | 1300              |
| 1730    | 1635              |
| 25000   | 25000             |

# Les indices de format télé



| secondes | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| indice   |     |     | 40  | 42  | 44  | 46  | 48  | 50  | 52  | 54  |
|          | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  |
|          | 56  | 59  | 62  | 65  | 68  | 70  | 73  | 76  | 79  | 81  |
|          | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  | 30  |
|          | 84  | 87  | 89  | 92  | 95  | 96  | 97  | 98  | 99  | 100 |
|          | 31  | 32  | 33  | 34  | 35  | 36  | 37  | 38  | 39  | 40  |
|          | 111 | 115 | 128 | 132 | 135 | 138 | 141 | 144 | 147 | 150 |
|          | 41  | 42  | 43  | 44  | 45  | 46  | 47  | 48  | 49  | 50  |
|          | 153 | 157 | 161 | 164 | 167 | 170 | 173 | 176 | 179 | 181 |
|          | 51  | 52  | 53  | 54  | 55  | 56  | 57  | 58  | 59  | 60  |
|          | 184 | 187 | 189 | 192 | 200 | 205 | 210 | 215 | 220 | 225 |

*Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire*

# Packs

*Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.*

## pack liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1820 à 1955, et bénéficie à tout Annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires de Référence.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

| Nombre de spots achetés | Abattement |
|-------------------------|------------|
| 11 à 15 spots           | -8%        |
| 16 à 20 spots           | -10%       |
| 21 à 25 spots           | -13%       |
| À partir de 26 spots    | -17%       |

## pack pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires de Référence en contrepartie d'un engagement de pression :

|               |                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------|
| Pack 14 jours | 30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum |
| Pack 10 jours | 25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum |
| Pack 7 jours  | 20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum  |

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les Annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, Code Secodip : 17 01 01 01).

Le « Pack Pression 7 jours » et le « Pack Pression 14 jours » sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.

## pack éco

Tout Annonceur qui investit dans un « Pack ECO », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1730 à 2005

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires de Référence des spots participants au « Pack ECO ».

# L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires facturé sans aucune Condition Tarifaire le précédant.

# L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

# Les Packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.

## Pack Découverte

Le pack découverte est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 35 spots diffusés sur 7 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué. Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous, sont éligibles au pack découverte.

Le tarif indiqué, sur la base d'un spot de 30 secondes, est net de toute remise, abattement ou condition commerciale,

**Tarif Net 30" net hors taxes frais de fabrication du spot inclus : 290 000 cfp**

|             | lundi | mardi | mercredi | jeudi | vendredi | samedi | dimanche |             |
|-------------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|-------------|
| <b>1010</b> | 30"   | 30"   | 30"      | 30"   | 30"      |        |          | <b>1010</b> |
| <b>1130</b> |       |       |          |       |          | 30"    | 30"      | <b>1130</b> |
| <b>1200</b> | 30"   |       | 30"      |       | 30"      |        |          | <b>1200</b> |
| <b>1245</b> |       | 30"   |          | 30"   |          |        |          | <b>1245</b> |
| <b>1300</b> |       |       |          |       |          | 30"    | 30"      | <b>1300</b> |
| <b>1335</b> | 30"   | 30"   | 30"      | 30"   | 30"      |        |          | <b>1335</b> |
| <b>1635</b> |       |       |          |       |          | 30"    | 30"      | <b>1635</b> |
| <b>1730</b> | 30"   | 30"   | 30"      | 30"   | 30"      |        |          | <b>1730</b> |
| <b>1800</b> |       | 30"   |          | 30"   |          | 30"    | 30"      | <b>1800</b> |
| <b>1855</b> | 30"   |       | 30"      |       | 30"      |        |          | <b>1855</b> |
| <b>1900</b> |       |       |          |       |          | 30"    | 30"      | <b>1900</b> |