

A man and a woman are standing in a field, looking at something the man is holding in his hands. The woman is on the left, wearing a plaid shirt and a dark t-shirt. The man is on the right, wearing a cap, a jacket, and a t-shirt. The background is a blurred field of green plants.

Offre Manger frais, sain & local

• 2 • 3 • 5 france•tv



Offre valable du 9 avril au 31 mai 2020 inclus

france•tvpublicité

DE NOUVELLES FAÇONS DE CONSOMMER LES PRODUITS ALIMENTAIRES

TOUS RESPONSABLES

81%

des Français privilégient
les produits alimentaires
« Responsables »

DE NOUVELLES TENDANCES RAISONNÉES

LE BIO



LE LOCAVORISME



DES COMPORTEMENTS PARTICULIÈREMENT VISIBLES CHEZ LES TÉLÉSPECTATEURS DE FRANCE TÉLÉVISIONS

UN ENGAGEMENT COMMUN

45%

des téléspectateurs de France
Télévisions aime acheter des
produits dont les marques
s'engagent

LA PROXIMITÉ COMME VALEUR

67%

des téléspectateurs de France
Télévisions privilégient les
produits alimentaires
Made in France

DES TENDANCES QUI NOUS POUSSENT À NOUS TRANSFORMER DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

france•tv

DES CONTENUS ENGAGÉS QUI
METTENT À L'HONNEUR
L'ENVIRONNEMENT ET LE
RESPECT DE NOTRE PLANÈTE



france•tvpublicité

UN CIBLAGE PLUS PERTINENT
QUI REFLETE LES NOUVEAUX
COMPORTEMENTS DES
CONSUMMATEURS



GREEN SPIRIT

BIO ATTENTIFS

MADE IN FRANCE

france•tvpublicité

DES ACTIONS RESPONSABLES
POUR ACCOMPAGNER LES
DÉMARCHES
ET LA COMMUNICATION DES
ENTREPRISES

territoire
responsable

don
solidaire
france•tvpublicité

#comSOLIDAIRE
france•tvpublicité

MANGER FRAIS, SAIN & LOCAL

UN ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE, ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

Dans un contexte difficile, manger frais, sain & local permet de soutenir nos agriculteurs, producteurs & collectives qui font face à des difficultés majeures.

La qualité est au cœur des préoccupations de la filière agricole française, c'est aussi un engagement que prend France Télévisions tous les jours auprès des Français.

Avec son offre « Manger frais, sain et local », France TV Publicité vous soutient et vous accompagne dans vos communications afin de valoriser vos produits, votre savoir-faire et vos actions qui aident les Français à manger mieux.

MANGER FRAIS, SAIN & LOCAL COMMUNIQUEZ DANS UN ENVIRONNEMENT PUISSANT ET DE QUALITÉ

information



6,9M

tlsp 4+
(S13-S14)

1,5M Bio attentifs
1,8 Green Spirit
1,3 Made in France

décryptage



**METEO
FRANCE**

11,3M

de visiteurs uniques
par mois

Le service météo local
et national n°1 des
français

1,9M

tlsp 4+
(S13-S14)

485k Bio attentifs
563k Green Spirit
369k Made in France

divertissement



3,7M

tlsp 4+
(S13-S14)

692k Bio attentifs
912k Green Spirit
703k Made in France

15M

de visiteurs uniques
par mois*

Les meilleurs
contenus sur les
cibles engagées

MANGER FRAIS, SAIN & LOCAL

BÉNÉFICIEZ DES ÉCRANS LES PLUS PUISSANTS DE FRANCETV PUBLICITÉ

2 3 5

ÉCRANS EN DAY ET PRIME TIME

10 jours

26 spots

137 QRP moyen**

40 GRP 25-59**

660K impressions* france•tv

500K impressions* 

2 3 5

ÉCRANS EN DAY ET PRIME TIME

3 semaines

58 spots

133 QRP moyen**

90 GRP 25-59**

1 M impressions* france•tv

1M impressions* 

*format pré roll digital base 30" sur France.tv // format habillage sur météo france

**Source : Pop TV, Indice QRP moyen des écrans de la campagne // base GRP estimés et donnés à titre indicatif

france•tvpublicité

MANGER FRAIS, SAIN & LOCAL

CONDITIONS COMMERCIALES

Cette offre est ouverte, sous réserve de disponibilités du planning, aux organisations interprofessionnelles (hors vins et spiritueux) agréées par le Ministère de l'Agriculture : <https://agriculture.gouv.fr/organisation-economique-interprofessions>

Cette offre sera exclusivement programmée par France Télévisions Publicité sur la période du 9 avril au 31 mai 2020 inclus.

Périmètre : espace publicitaire de France Télévisions (France 2, France 3, France 5) et les sites internet de France.tv et Météo France.

Cette offre est valable uniquement pour tout budget supplémentaire par rapport au Chiffres d'affaires constaté et arrêté au 9 avril 2020, elle est non cumulable avec d'autres offres en cours.

Le nombre de spots est calculé sur la base d'un spot de 30 secondes. Ce nombre de spots sera modifié si l'annonceur dispose d'une création publicitaire d'une durée différente de 30 secondes.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion pour l'ensemble des chaînes présentes dans cette offre.

Cette offre est soumise aux Conditions Générales de Vente France Télévisions Publicité 2020 accessibles à l'adresse <http://www.francetvpub.fr>.