

UNIS ET RESPONSABLES LE CONCEPT

Dans ce contexte de crise sanitaire, plus que jamais vos engagements et initiatives solidaires prennent du sens.

Vous **prenez soin** de vos salariés, collaborateurs, aidants, soignants et des Français ; France Télévisions Publicité **s'engage avec vous** et vous permet de communiquer sur vos **actions et prises de paroles responsables**.

Vous bénéficierez de conditions commerciales exceptionnelles, autour d'une nouvelle offre : « Unis et Responsables » .

Cette nouvelle offre s'appuie sur la stratégie éditoriale du groupe France Télévisions qui mobilise ses antennes et dont les priorités sont : **l'information**, **l'éducation**, **le décryptage et le divertissement** pour tous les publics.

UNIS ET RESPONSABLES

DES CONTEXTES FÉDÉRATEURS ET PUISSANTS

information









divertissement



4,5M tlsps 4+ (S12-S13)

+1,8M tlsp4+ (S1-S11) 2,3M tlsps 4+ (S12-S13)

> +800K tlsp4+ (\$1-\$11)

2M tlsps 4+ (S12-S13)

+800K

tlsp4+ (S1-S11) 2,4M
tlsps 4+
(S12-S13)
+700K
tlsp4+
(S1-S11)

1,8M tlsps 4+ (S12-S13)

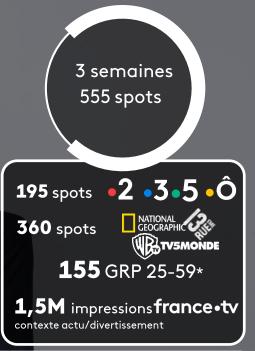
+300K tlsp4+ (S1-S11)

Source: Restit TV, audiences: S1-11: du 30/12/2019 au 15/03/2020, S12 et S13: 16/03 au 29/03/2020

UNIS ET RESPONSABLES

PROFITEZ DE LA PUISSANCE DE L'ECOSYSTÈME DE FRANCETV PUBLICITÉ





En Option, le LAB peut adapter votre créa publicitaire avec un packshot de 5" de fin

UNIS ET RESPONSABLES CONDITIONS COMMERCIALES

Cette offre est ouverte, sous réserve de disponibilités du planning, aux annonceurs qui en ce contexte de crise, ont des prises de parole responsables et solidaires. La création publicitaire ou le storyboard du spot doit être validé en amont de la diffusion par France Télévisions Publicité. Cette offre sera exclusivement programmée par France Télévisions Publicité sur la période du 6 avril au 3 mai 2020 inclus.

Périmètre : espace publicitaire de France Télévisions (France 2, France 3, France 5 et France 6), National Geographic, 13ème rue, Warner TV & TV5 Monde.

Cette offre est valable uniquement pour tout budget supplémentaire par rapport au Chiffres d'affaires constaté et arrêté au 6 avril 2020, elle est non cumulable avec d'autres offres en cours.

Le budget de l'offre est calculé sur une base de spots de 20 secondes, le budget sera amené à être modifié si l'annonceur dispose d'une création publicitaire d'une durée supérieure à 20 secondes.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion pour les chaînes France 2, France 3, France 5, France 6, National Geographic, 13ème rue et TV5 Monde. Pour tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire sur les écrans de la chaine Warner TV, il est à préciser que les messages publicitaires envisagés en vue d'une diffusion sur cette chaîne devront être conformes à la règlementation OFCOM.

Cette offre est soumise aux Conditions Générales de Vente France Télévisions Publicité 2020 accessibles à l'adresse http://www.francetvpub.fr.

france • tv publicité