



TOUR DE FRANCE 2020

du 29 août au 20 septembre

•2•3 france•tv france•tv sport



UNE ÉDITION 2019 HISTORIQUE



UNE ÉDITION 2020 PAS COMME LES AUTRES



TOUR DE FRANCE 2020 : À CHACUN SON TOUR



NOS OFFRES 2020





UNE ÉDITION 2019 HISTORIQUE

DES AUDIENCES RECORDS !

56M

DE VIDÉOS VUES SUR FRANCETVSPORT
TOUTES PLATEFORMES CONFONDUES

france•tv sport



+37%

de vidéos vues Vs 2018

+90%

de vidéos vues
sur nos plateformes Vs 2018

+120%

de vidéos vues en direct Vs 2018

+1,4M

de téléspectateurs Vs 2018

105H

d'antennes

35,4M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT REGARDÉ
LE TOUR DE FRANCE
SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

7,1M

le pic de téléspectateurs enregistré
lors de la 18ème étape du 25/07



UNE ÉDITION 2019 HISTORIQUE

DES DIRECTS ET DES FRANÇAIS AU SOMMET

LEADER PENDANT LE TOUR

4,4M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
POUR LA DERNIÈRE HEURE DE COURSE

2

43%

de part d'audience
H25-49 en moyenne

+500k

télespectateurs Vs 2018



14 JOURS AVEC LE MAILLOT JAUNE,
UN RÊVE FOU, C'EST CE QUE JULIAN
ALAPHILIPPE À FAIT VIVRE À LA
FRANCE ENTIÈRE !



SA FOUQUE ET SON
PANACHE AVAIENT FAIT DE
THIBAUT PINOT UN FAVORI
POUR LE TITRE



À 22 ANS LE PRODIGE
COLOMBIEN EGAN BERNAL
REMPORTE SON PREMIER TOUR
DE FRANCE POUR SA DEUXIÈME
PARTICIPATION, HISTORIQUE !



UNE ÉDITION 2019 HISTORIQUE

DES RECORDS EN CASCADE POUR LES MAGAZINES

RECORD HISTORIQUE

2,3M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
DEVANT LE VÉLO CLUB VERS 17H30

• 2

MEILLEURE PERFORMANCE
DEPUIS 2014

2,1M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE POUR
LE JOURNAL DU TOUR VERS 20H50

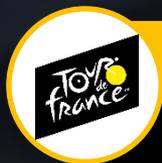
• 3

+9% Vs. 2018

2,4M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
POUR L'IMAGE DU JOUR VERS 20H40

• 2



UNE ÉDITION 2019 HISTORIQUE

LA COMPLEMENTARITÉ DU MULTISCREEN

GAIN D'ATTRACTIVITÉ

+24pts 

VS. +8 PTS AVEC UN DISPOSITIF
TV UNIQUEMENT

GAIN D'IMAGE

+20pts 

VS. +12 PTS AVEC UN DISPOSITIF
TV UNIQUEMENT

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE

+14pts 

VS. +7 PTS AVEC UN DISPOSITIF
TV UNIQUEMENT



UNE ÉDITION 2020 PAS COMME LES AUTRES

LA PLUS GRANDE COURSE DU MONDE... POUR LA RENTRÉE!



**3 SEMAINES
QUI TRANSFORMENT
LES HOMMES EN LÉGENDES**

**LE PREMIER GRAND ÉVÉNEMENT SPORTIF
DE LA PLANÈTE À AVOIR LIEU EN 2020**

LE RENDEZ-VOUS DE LA RENTRÉE

Pour la première fois dans l'histoire du Tour, et avec les circonstances actuelles exceptionnelles, celui-ci aura lieu en septembre.

**UNE VÉRITABLE FÊTE POPULAIRE
ANCRÉE DANS LE CŒUR DES FRANÇAIS**

**LA FRANCE VUE DU CIEL
LA CULTURE RAYONNE**

Patrimoine, Découverte, Histoire, Géographie.



UNE ÉDITION 2020 PAS COMME LES AUTRES

DÉCOUVERTES ET GRAND SPECTACLE ENCORE ET TOUJOURS



GRAND DÉPART À NICE

Un écrin d'azur avec les deux premières étapes de la 107^e édition.

FESTIVAL DES CIMES

Les cinq massifs montagneux de l'Hexagone seront au programme. Un total de 8 étapes de montagne avec 4 arrivées en altitude !



Cliquez pour découvrir le parcours 2020

107^{ÈME} ÉDITION LE TOUR EST UNE FÊTE



SUSPENSE TOTAL

Bernal, Froome, Thomas, Dumoulin, Pinot...
La liste des favoris pour le sacre est longue !

PANACHE À LA FRANÇAISE

Après une édition 2019 portée par J. Alaphilippe (14 jours en jaune) et T. Pinot, les français seront une nouvelle fois les dynamiteurs de la course !



UNE ÉDITION 2020 PAS COMME LES AUTRES

LE TOUR S'ENGAGE



**82 ZONES NATURELLES
SENSIBLES PROTÉGÉES**



1 VÉHICULE ENVIRONNEMENT

Diffusant les bons comportements en faveur de la planète à adopter sur les bords des routes.



Cliquez pour découvrir
tous les engagements du Tour

L'AVENIR À VÉLO

LE VÉLO C'EST UN SPORT, C'EST LA SANTÉ, C'EST LA
MOBILITÉ DURABLE, ET TELLEMENT PLUS !



LES ATELIERS DU TOUR

4 villes accueillent un espace de sensibilisation à la pratique du vélo.



**63 ZONES DE COLLECTES
DES DÉCHETS**



TOUR DE FRANCE 2020 : À CHACUN SON TOUR

VOTRE MARQUE AU CŒUR DE LA COURSE !



LE TOUR DE FRANCE FAIT SA RENTRÉE

Une saisonnalité inédite



UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME DIGITAL

Puissant, premium et adquality



AUTOUR DU TOUR

De nouvelles écritures, pour la création
de dispositifs sur-mesure



LA FERVEUR DU TOUR

Que ce soit au cœur de formats interactifs et émergents
ou au travers de la puissance des réseaux sociaux :
Le Tour rassemble, partageons sa passion !





TOUR DE FRANCE 2020 : À CHACUN SON TOUR

LE TOUR DE FRANCE FAIT SA RENTRÉE

UNE PROGRAMMATION INÉDITE EN AMONT

LES GRANDS MOMENTS DU TOUR

COURT PROGRAMME

LES DIRECTS EN INTÉGRALITÉ

VÉLO CLUB

L'IMAGE DU JOUR

LE JOURNAL DU TOUR

du 17 au 28 août
du lundi à vendredi vers 13h40 sur **2**
du lundi à vendredi vers 18h50 sur **3**
en replay sur france.tv

du 29 juin au 17 juillet
lundi au vendredi vers 20h00 sur **3**
en replay sur france.tv

à partir de 11h55 sur **2**
bascule entre 12h55 et 15h00 sur **3**
de 15h00 à 17h30 sur **2**
en intégralité sur france.tv

Vers 17h30 sur **2**
en replay sur france.tv

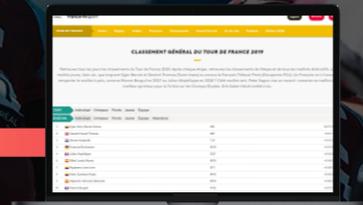
Vers 20h40 sur **2**
en replay sur france.tv

Vers 20h50 sur **3**
en replay sur france.tv



TOUR DE FRANCE 2020 : À CHACUN SON TOUR

UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME DIGITAL



france.tv

100% VIDÉOS 100% PREMIUM

Intégralité des directs antennes
Intégralité des flux multi-cam
Replay, pastilles, interviews et reportages...

**.tv
sport**

L'intégralité du contenu
france.tv et france.tv sport
sur l'application

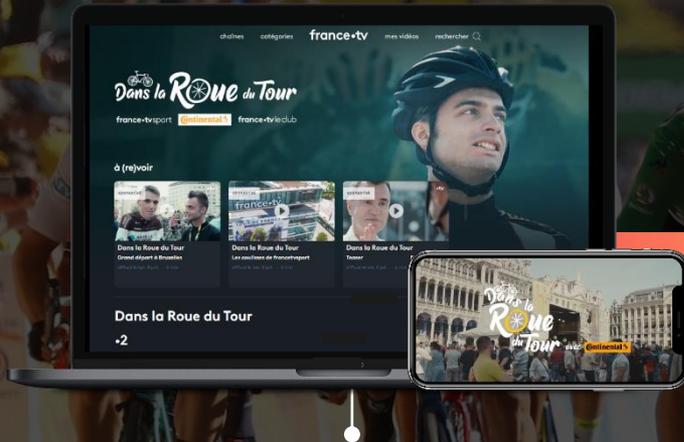
france.tv sport

Articles & Datas
Actualités, classements, résultats
Analyses, fiches coureurs et équipes...



TOUR DE FRANCE 2020 : À CHACUN SON TOUR

AUTOUR DU TOUR



LA WEB SERIE ÉVÈNEMENT « DANS LA ROUE DU TOUR »

Une websérie exclusive incarnée par un jeune journaliste influenceur, passionné de cyclisme, qui nous emmène à la découverte des coulisses de la Grande Boucle de façon ludique et dynamique : dans la voiture d'un Directeur Sportif, rencontres exclusives avec des coureurs, avec les cadres à Moto qui filment parfois à 100 kmh au cœur de la course etc...

Plusieurs leviers de médiatisation activables : espace dédié exclusif, billboards sur les lives et replay, relais social sur Facebook.



LE TOUR VU DU CIEL

France.tv sport met à l'honneur les paysages et monuments filmés par les caméras hélicoptères durant l'intégralité du Tour de France au sein d'espace dédié sur France.tv. Découvrez la France, ses régions, ses trésors sous un autre angle !



TOUR DE FRANCE 2020 : À CHACUN SON TOUR

LA FERVEUR DU TOUR

Skin-Content



Au cœur du live, un format interactif et émergent habille l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L)



Votre marque au cœur des coulisses du Tour sur instagram



Un transfert de valeurs sur des verticales éditoriales 100% Tour de France



Préemptez tous les meilleurs moments de la compétition de la chaîne YouTube



NOS OFFRES 2020

SPONSORING - DIGITAL - TV CLASSIQUE

Cliquez sur



pour accéder
aux offres

SPONSORING TV - Digital - Social



CHAMPS-ÉLYSÉES
Directs + Magazines
1 place disponible



2ÈME CATÉGORIE
Directs
2 places disponibles



**LES GRANDS
MOMENTS DU TOUR**
2 places disponibles



1ÈRE CATÉGORIE
Directs
1 place disponible



MAGAZINES
2 places disponibles



100% DIGITAL



FILM DE MARQUE
Places limitées



PACKS VIDÉOS
Places limitées



**ECRANS
CLASSIQUES**
Nos packs



SUR LES ROUTES DU TOUR
100% Régions



SPONSORING

CHAMPS-ELYSÉES

1 place disponible

• 2 • 3

france•tv france•tv sport





OFFRE CHAMPS-ELYSÉES

DISPOSITIF
TV

1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONTACTER

LES GRANDS MOMENTS DU TOUR

3

Du 29/06 au 17/07

Lundi au vendredi vers 20h00
15 billboards pré-générique de 6"

COURT PROGRAMME

Du 17/08 au 28/08

Du lundi au vendredi vers 13h40 sur 2
Du lundi au vendredi vers 18h50 sur 3
20 billboards pré-générique de 4"
20 billboards post-générique de 4"

LES DIRECTS

2 3

Du 29/08 au 20/09

50 billboards pré-générique de 6"
50 billboards post-générique de 6"
+/- 120 billboards de reprise de 4"
75 bandes annonces de 4"
+/- 220 incrustations logos de 5"

VÉLO CLUB

2

Du 29/08 au 20/09 vers 17h30
21 billboards pré-générique de 6"
21 billboards post-générique de 6"
10 bandes annonces de 4"
+/- 30 incrustations logos de 5"

LE JOURNAL DU TOUR

3

Du 29/08 au 20/09* vers 20h50
19 billboards pré-générique de 6"
19 billboards post-générique de 6"

L'IMAGE DU JOUR

2

Du 29/08 au 20/09 vers 20h40
23 billboards pré-générique de 4"
23 billboards post-générique de 4"

2320 GRP
H25-59

1870 GRP
H25-49

736
présences

1695 GRP
CSP+

1835 GRP
25-59



OFFRE CHAMPS-ELYSÉES

DISPOSITIF
DIGITAL

1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONTACTER



DANS LA ROUE DU TOUR france.tv

Sponsorisez la websérie événement incarnée par un jeune journaliste influenceur, passionné de cyclisme, qui nous emmène à la découverte des coulisses de la Grand Boucle.

500k vidéos vues estimées
8M d'impressions estimées



LE TOUR VU DU CIEL france.tv

Sponsorisez en exclusivité les paysages et monuments filmés par les caméras hélicoptères au sein d'un espace dédié

60k vidéos vues estimées



SPONSO YOUTUBE

Préemptez tous les meilleurs moments de la compétition en sponsorisant la chaîne YouTube francetvsport.

1M d'impressions maximum¹

Format 20' max.
non skippable



BILLBOARD VIDÉO

3,9M d'impressions

présents sur les lives, extraits et replay² diffusés sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli)



DISPLAY

11 journées d'habillage (arche+pavé)³
en exclusivité sur tous les univers Tour de France francetvsport

6 étapes de montagne
2 étapes vallonnées
3 étapes de plaine dont l'arrivée

1,1M d'impressions

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur

1 - Pas d'engagement de période - Dès que la campagne atteindra l'engagement des 1M d'impressions, celle-ci s'arrête

2 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

3 - journées d'habillage les 30/08, 31/08, 03/09, 05/09, 09/09, 10/09, 13/09, 15/09, 17/09, 19/09, 20/09

Pour l'habillage, prévoir les formats correspondants au site responsive desktop (1750x1000px) + site responsive mobile (320x50 px) + site responsive tablette (728x90 px)



OFFRE CHAMPS-ELYSÉES

DANS LA ROUE DU TOUR

ZOOM
SUR



Une websérie exclusive incarnée par un jeune journaliste influenceur, passionné de cyclisme, qui nous emmène à la découverte des coulisses de la Grand Boucle de façon ludique et dynamique : dans la voiture d'un Directeur Sportif, rencontres exclusives avec des coureurs, avec les cadresurs à Moto qui filment parfois à 100 kmh au cœur de la course etc...

Un ton naturel et spontané et une réalisation soignée pour renforcer l'engagement autour de ce contenu.

france.tv



2.3

Présence en HomePage
france.tv + Billboards avant
chaque vidéo sur l'espace dédié

Association aux posts
dédiés à la webserie sur
@francetv sport

Synthés antenne quotidiens
pendant les directs

500K

VIDÉOS VUES ESTIMÉES AU
GLOBAL SUR LE DIGITAL

8M

D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES



OFFRE CHAMPS-ELYSÉES

LE TOUR VU DU CIEL

ZOOM
SUR



Francetvsport met à l'honneur les paysages et monuments filmés par les caméras hélicoptères durant l'intégralité du Tour de France au sein d'espace dédié sur France.tv.

Découvrez la France et ses régions sous un autre angle !

- 1 Sponsoring exclusif via une intégration Logo de la marque au sein d'un espace dédié sur **france•tv**
- 2 Présence sponsorisée en Slider avec intégration Logo sur **france•tv**
- 3 Billboard exclusif avant chaque vidéo sur l'espace dédié sur **france•tv**

100%
DE PDV

60K
VIDÉOS VUES ESTIMÉES



SPONSORING

1^{ère} CATÉGORIE

1 place disponible

• 2 • 3 france.tv france.tv sport  



OFFRE 1^{ère} CATÉGORIE



DISPOSITIF
TV

1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONTACTER

COURT PROGRAMME

Du 17/08 au 28/08

Du lundi au vendredi vers 13h40 sur **2**

Du lundi au vendredi vers 18h50 sur **3**

20 billboards pré-générique de 4"

20 billboards post-générique de 4"

LES DIRECTS

2-3

Du 29/08 au 20/09

50 billboards pré-générique de 6"

50 billboards post-générique de 6"

+/- 120 billboards de reprise de 4"

75 bandes annonces de 4"

+/- 220 incrustations logos de 5"

1790 GRP
H25-59

1445 GRP
H25-49

555
présences

1250 GRP
CSP+

1375 GRP
25-59



OFFRE 1^{ère} CATÉGORIE

DISPOSITIF
DIGITAL

1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONTACTER



DANS LA ROUE DU TOUR

france.tv

Sponsorisez la websérie événement incarnée par un jeune journaliste influencé, passionné de cyclisme, qui nous emmène à la découverte des coulisses de la Grand Boucle.

500k vidéos vues estimées
8M d'impressions estimées



Skin-Content

Votre marque au cœur du live un format interactif et émergent habille l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L)

2M d'impressions



SPONSO STORIES

Votre marque en exclusivité sur Instagram via l'intégration de votre logo sur un carton quotidien¹, publié chaque jour dans les stories @francetvsport.

200k impressions



SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du Tour de France +/- 7 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport.

TAG HANDSHAKE² LOGO SUR CARTON D'ENTRÉE³

400k vidéos vues garanties



BILLBOARD VIDÉO

1,7M d'impressions

présents sur les lives, extraits et replay⁴ diffusés sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli)

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur

1 - L'annonceur doit fournir un logo au format HD png de sa marque

2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake

3 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

4 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes



OFFRE 1^{ère} CATÉGORIE

SKIN CONTENT QUIZ

ZOOM
SUR

Skin-Content

Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce format interactif diffusé sur l'intégralité des live du multicam et flux privés france.tv

- 1 Le format interactif Skin Content Quiz apparaît en overlay du player
- 2 Cliquez et votre jeu-concours apparaît avec rétrécissement du player
- 3 Faites participer l'audience à votre jeu-concours, sans perturber le visionnement du match
- 4 Collectez des opt-in via un formulaire intégré



2M

D'IMPRESSIONS

Engagement : Une expérience interactive et qualitative sans coupure du contenu en cours de diffusion.

Impact : Une intégration optimale de votre marque qui habille et accompagne le contenu au sein du player.

Efficacité : Une expérience au service de la visibilité de votre campagne



SPONSORING

2^{ème} CATÉGORIE

2 places disponibles

2 3 france.tv france.tv sport 



OFFRE 2^{ème} CATÉGORIE

DISPOSITIF
TV

2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONTACTER

LES DIRECTS

2.3

Du 29/08 au 20/09

25 billboards pré-générique de 6"
25 billboards post-générique de 6"
+/- 60 billboards de reprise de 4"
35 bandes annonces de 4"
+/- 110 incrustations logos de 5"

930 GRP
H25-59

760 GRP
H25-49

255
présences

645 GRP
CSP+

705 GRP
25-59



OFFRE 2^{ème} CATÉGORIE

DISPOSITIF
DIGITAL

2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONTACTER



Skin-Content

Votre marque au cœur du live
un format interactif et émergent habille l'écran
de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L)

2M d'impressions



BILLBOARD VIDÉO

1,5M d'impressions

présents sur les lives, extraits et replay¹
diffusés sur france.tv (web et appli)
& francetvsport (appli)



SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs
moments du Tour de France
+/- 4 posts sponsorisés sur la page
Facebook de @francetvsport.

TAG
HANDSHAKE² 

LOGO SUR
CARTON
D'ENTRÉE³

200k vidéos vues garanties



Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur
1 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes
2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake
3 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



OFFRE 2^{ème} CATÉGORIE

SKIN CONTENT SHOPPING

ZOOM SUR



Skin-Content

Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce format interactif diffusé sur l'intégralité des live du multicam et flux privés france.tv



- 1 Le format interactif In Content Shopping apparaît en overlay du player
- 2 Cliquez et votre corner shop apparaît avec rétrécissement du player
- 3 Faites découvrir votre collection de produits à notre audience
- 4 Redirigez vers votre boutique en ligne pour convertir en ventes.

2M
D'IMPRESSIONS

Engagement : Une expérience interactive et qualitative sans coupure du contenu en cours de diffusion.

Impact : Une intégration optimale de votre marque qui habille et accompagne le contenu au sein du player.

Efficacité : Une expérience au service de la visibilité de votre campagne



SPONSORING

MAGAZINES

2 places disponibles

2 3

france.tv france.tv sport  



OFFRE MAGAZINES

DISPOSITIF
TV

2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONTACTER

VÉLO CLUB

2

Du 29/08 au 20/09 vers 17h30
21 billboards pré-générique de 6"
21 billboards post-générique de 6"
10 bandes annonces de 4"
+/- 30 incrustations logos de 5"

445 GRP
H25-59

365 GRP
H25-49

166
présences

380 GRP
CSP+

385 GRP
25-59

L'IMAGE DU JOUR

2

Du 29/08 au 20/09 vers 20h40
23 billboards pré-générique de 4"
23 billboards post-générique de 4"

LE JOURNAL DU TOUR

3

Du 29/08 au 20/09* vers 20h50
19 billboards pré-générique de 6"
19 billboards post-générique de 6"

+ rediffusions sur **TVSMONDE**



OFFRE MAGAZINES

2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONTACTER

DISPOSITIF
DIGITAL



SPONSO YOUTUBE

Préemptez tous les meilleurs moments de la compétition en sponsorisant la chaîne YouTube francetvsport.

1M d'impressions maximum¹

Format 20' max.
non skippable



BILLBOARD VIDÉO

1,2M d'impressions

présents sur les lives, extraits et replay² diffusés sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli)



SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du Tour de France +/- 7 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport.

TAG
HANDSHAKE³

⊕ LOGO SUR CARTON
D'ENTRÉE⁴

400k vidéos vues garanties

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur

1 - Pas d'engagement de période - Dès que la campagne atteindra l'engagement des 1M de vidéos vues, celle-ci s'arrête

2 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

3 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter la taggage handshake

4 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



SPONSORING

LES GRANDS MOMENTS DU TOUR

2 places disponibles

3

france•tv france•tv sport



LES GRANDS MOMENTS DU TOUR

2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONTACTER



LES GRANDS MOMENTS DU TOUR

du 29 juin au 17 juillet 2020
du lundi à vendredi vers 20h00
15 billboards post-générique de 6''

BILLBOARD VIDÉO

diffusion de vos billboards* sur tout l'univers Tour de France
diffusés sur france.tv (web et appli)
& francetvsport (appli)

20 GRP
H25-59

15
présences

15 GRP
CSP+

170k
impressions estimées

Offre réservée aux partenaires et fournisseurs officiels du Tour de France uniquement

Cette proposition s'entend hors frais techniques et de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur

*Les parrains BB bénéficient d'une exclusivité sectorielle pendant la durée de la campagne (un concurrent direct ne pourra pas être présent en pré-roll)

Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablette



100% DIGITAL



PACKS VIDÉOS

Places limitées

france•tv france•tv sport



FILM DE MARQUE

Places limitées

france•tv france•tv sport



PACK VIDÉOS UNITAIRES

PLACES LIMITÉES

TARIFS : NOUS CONTACTER



france•tv france•tv sport

Diffusion de vos Vidéos sur l'intégralité
des lives, extraits et replays du Tour de France 2020
diffusés sur france.tv et l'application francetvsport !

1M D'IMPRESSIONS GARANTIES

Pré-roll + Adswitcing*

PLACES LIMITÉES

*Les annonceurs non éligibles au format Pré-roll pourront bénéficier d'un contexte 100% adswitcing



FILM DE MARQUE

PLACES LIMITÉES

TARIFS : NOUS CONTACTER

DIRECT



ADSWITCHING
(coupure publicitaire live antenne)



REPRISE DU DIRECT



1M D'IMPRESSIONS
GARANTIES

Spot
60 sec.

Racontez votre histoire de marque au sein d'un écran exclusif. France Télévisions Publicité souhaite vous accompagner dans votre démarche de storytelling, en vous offrant la meilleure intégration publicitaire possible au cœur de l'émotion et particulièrement adaptée aux spots longue durée.

Votre film de marque diffusé lors de la coupure publicitaire du live Antenne France.tv.
Une exposition publicitaire maîtrisée, au moment le plus pertinent :

- 1 Votre Film de marque exclusif durant la coupure du live antenne
- 2 Un pré-rolls de 60 sec. max



TV CLASSIQUE



**SUR LES ROUTES
DU TOUR**

100% Régions



**ECRANS
CLASSIQUES**
Nos packs

2 3 france.tv



SUR LES ROUTES DU TOUR

- PLACES LIMITÉES

TARIFS : NOUS CONTACTER



SUR LES ROUTES DU TOUR

Présence dans la région de chacune des étapes la veille et le jour de l'arrivée

73 spots dans l'écran 19H25 après le 19/20

73 spots dans l'écran 20H12 (lundi au vendredi) et 20h15 (samedi-dimanche)

23 GRP
15+

146
présences

21 GRP
Hom 15+



Cliquez pour découvrir
le parcours 2020



PRE ROLL VIDÉO

Diffusez vos campagnes pré-roll sur les lives, extraits et replay dans un contexte Tour de France sur francetv et francetvsport

230k impressions



OFFRE TV CLASSIQUE

NOS BLOCS DISPONIBLES

Vendredi 29 mai 2020

Vendredi 19 juin 2020

Lundi 06 juillet 2020

Vendredi 10 juillet 2020

Mercredi 15 juillet 2020

Samedi 29 août 2020

Début de la commercialisation du Tour de France. Blocs et unitaires prioritaires

Date limite de réception de blocs et unitaires prioritaires

Retour des demandes de blocs et unitaires prioritaires

Date limite d'annulation des blocs et unitaires prioritaires

Achat à l'unité



Cliquez ici pour accéder à nos tarifs

Les blocs

A partir des deux blocs types fournis, vous constituez vous-mêmes vos blocs avec les écrans de votre choix.

Nous proposons aux annonceurs d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Date limite de réception de blocs :
Vendredi 19 juin 2020

Les achats unitaires prioritaires

Une fois les blocs traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Remplissez et renvoyez la demande avant le
Vendredi 19 juin 2020

Une majoration de 15% du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.



TOUR DE FRANCE 2020

PANORAMA DE NOS OFFRES



SPONSORING

100% VIDÉOS



Packs Vidéos
26 000€ net
Places limitées



Film de marque
55 000€ net
Places limitées

TV CLASSIQUE

3 régions

Sur les Routes du Tour
Places limitées



Nos blocs
disponibles

CHAMPS ELYSÉES

1 place disponible



736 présences
1 870 GRP H25-49



Billboard
Vidéo



Dans la Roue du Tour



Le Tour vu du ciel



You Tube



Display

1^{ÈRE} CATÉGORIE

1 place disponible



556 présences
1 445 GRP H25-49



Billboard
Vidéo



Dans la Roue du Tour



Skin-Content



Instagram



Facebook

2^{ÈME} CATÉGORIE

2 places disponibles



255 présences
760 GRP H25-49



Billboard
Vidéo



Skin-Content



Facebook



166 présences
365 GRP H25-49



Billboard
Vidéo



Facebook



You Tube

MAGAZINES

2 places disponibles



TOUR DE FRANCE 2020

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRES TECHNIQUES



Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle.
Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 6 semaines jusqu'au 10/07/2020 à 18h.
Les parrains TV de l'édition 2019 bénéficient d'une priorité d'achat de 48 heures jusqu'au 15/07/2020 à 18h.
A partir du 16/07/2020 : ouverture aux autres annonceurs

Numérique : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur la vidéo digitale et sociale.
Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 12/06/2020 à 18h.
A partir du 15/06/2020 : ouverture aux autres annonceurs.

Création

L'ordre de passage dans les billboards est défini par francetvpublicité en fonction de la nature du package acheté
Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Secteurs bloqués :

Banque, Grande distribution, Pneumatique, Automobile, Opticien, Télécommunication, Eau et eau aromatisée, Assurance et mutuelle, Vêtements techniques et sportswear, Horlogerie et montre, Distribution de gaz, Solution informatique et technologique, Produits énergétiques, Immobilier, Distribution d'électricité, huile d'olive, Charcuterie, Biscuits sucrés, Intérim, Hôtel, Produits transformés à base de poulet, Jeux et paris, Résidences senior, Industrie du cycle, Bananes, Moto, Café, Restauration collective, Lessive, Bonbons, Services logistique, Photo et imprimantes, Assistance automobiles, Transporteur, Ambulance et transformation de véhicules de service.



TOUR DE FRANCE 2020

du 29 août au 20 septembre

•2•3 france•tv france•tv sport