

2020

OFFRES MULTISCREEN



www.francetvpub.fr

france•tvpublicité

DÉCOUVREZ LA SUITE D'UNE SÉRIE À SUCCÈS

“

Après une saison 3 des plus réussies avec son casting redoutable (Jean Dujardin, Monica Bellucci, Isabelle Huppert...), la quatrième saison de Dix pour cent est attendue avec impatience par les fans.

Avec un nouveau casting de stars toujours aussi prestigieux !

”



Les réalisateurs Vianney Lebasque et Victor Rodenbach racontent le quotidien de Mathias, Gabriel, et Andréa, agents dans l'agence artistique A.S.K. qui jonglent d'une situation délicate à une autre en défendant leur vision du métier, où la vie privée et la vie professionnelle se mêlent souvent.

OFFREZ À VOTRE MARQUE LA MEILLEURE PLACE

DIX
POUR
CENT

Votre marque présente au sein d'un programme puissant

UN DES PROGRAMMES LES PLUS REGARDÉ EN REPLAY

2,4 M

moyenne de vidéos vues/mois
en Replay(1)



UN PROGRAMME EN FORTE AFFINITÉ AVEC VOS CIBLES CLÉS

Indice d'affinité²

166

Auprès des
CSP+

145

Auprès des
35-49 ans

144

Auprès des
25-49 ans



(1) Sources : eStat streaming (web, mobile, Free, SFR, Bouygues, applis TVC, Molotov, Plusbellelavie.fr), Orange, Novembre - Décembre 2018
(2) Sources: Mediametrie/Mediatat, base IPTV, Base ensemble 15 ans et +, saison 3 (nov, dec 2018)

DISPOSITIF

Disponibilité(s): 4 place(s)
Base 4 semaines



Dispositif Digital

| 1 155 000 impr.

france•tv

Campagnes pré-roll sur l'intégralité
des épisodes diffusés ⁽¹⁾

| 1 155 000 impr.

(1) Programme : Dix pour cent - CPM Base 20- pré-roll Base 4 semaines

Période limitée à la livraison des impressions sur la période de diffusion de la série. Diffusion sur la totalité de la série Dix pour cent (Saison 1 à 4) et les extraits. 1.155 000 impressions garantis sur 4 semaines, les impressions manquantes seront compensées sur le pack fictions avec un bonus d'impressions



france.tv