

- 2021 -

# SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES



**Le monde change.  
La pub aussi.**

**CAP 2021**

francetvpub.fr



france•tvpublicité

# ● PRÉAMBULE

france•tvpublicité adhère à l'ARPP et suit ses recommandations déontologiques. C'est pourquoi il est obligatoire que seuls les spots ayant reçu le visa de l'ARPP puissent être diffusés sur les supports digitaux de la régie.

L'ensemble des campagnes in-stream vidéo est diffusé via la norme VAST 2.0 ou 3.0.

- Le player FTV (uniquement sur les sites du groupe France Télévisions) est VPAID compliant uniquement sur desktop.
- Pour les formats Rich Media, nous travaillons avec l'ensemble des référents du marché : Piximedia, MassMotion, Sizmek, Weborama, Google Campaign Manager, Teads, Sublime, Celtra, FlashTalking, etc.

# ● SOMMAIRE

CAP 2021 **Le monde change. La pub aussi.**



**Formats publicitaires  
digitaux**  
p.4



**Spécificités  
display**  
p.5



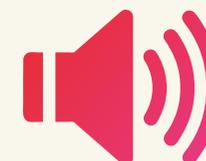
**Spécificités  
vidéo**  
p.15



**TV  
Segmentée**  
p.18



**Spécificités  
audio**  
p.18



Pour les formats événementiels ou ne figurant pas dans cette liste, nous consulter.

# Les campagnes gré-à-gré

## Spécificités techniques

### Conditions & livraison des éléments techniques

Adresse	traffic.manager@francetvpub.fr
Délai	72 heures ouvrables avant la date de début de la diffusion. Certains formats événementiels sont soumis à d'autres délais
Éléments à fournir	<ul style="list-style-type: none"><li>● Les créations</li><li>● L'URL de redirection ou les éléments de tracking</li></ul>

### Par défaut, nous acceptons par dispositif

(un dispositif = une ligne dans l'ordre d'insertion signé) :

- 2 redirections au maximum ;
- 3 créations au maximum.

Aussi, et sauf avis contraire de votre part, la diffusion sera par défaut répartie à parts égales entre les créations.

## Spécificités des créations en HTML5

### Une création au format HTML5 doit intégrer les considérations suivantes :

- **exécution compatible** avec la plupart des navigateurs du marché ;
- l'animation HTML5 se lance *via* le point d'entrée **index.html** ;
- gestion des alternatives techniques *via* la balise **<noscript>** ;
- livraison sous forme d'**archive ZIP** comprenant **15 fichiers au maximum** ;
- les chemins référencés dans le code **HTML/scripting** sont relatifs ;
- les scripts embarqués dans le livrable sont **optimisés** pour la bonne exécution de l'animation (pas de superflus) et peuvent être offusqués pour optimiser le poids de l'animation global ;
- si l'animation HTML5 possède une zone d'action qui renvoie vers un site (Clickthrough), la zone de clic doit comporter le code javascript suivant : `window.open(document.location.search.substr(1), »_blank »)`.

### Recommandations générales :

<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-1-0-guidance-for-ad-designers-creativetechnologists/>

# Les activations programmables

## Spécifications dans le cas de redirects/ tags tiers vidéo

- Tags VAST 2.0 (recommandé) à 3.0 (max) pour diffusion Desktop ou Mobile (web et apps).
- Tags VPAID 2.0 max au format JS (pas de format Flash) pour diffusion Desktop uniquement.
- Tags de type Inline XML Ad directement ou Wrapper XML Ad sur 2 niveaux au maximum.

Tous les éléments doivent être secure/https.

Pas de redirects/tags tiers pour les diffusions IPTV (se référer aux spécifications dédiées).

### Uses cases **connus et recommandations** :

- un VAST doit contenir, et idéalement avoir en premier de la liste, le *mediafile* recommandé (cf. specs du *mediafile* vidéo) ;
- un VAST ne peut pas inclure un VPAID wrapped ;
- un VPAID doit être unique et ne peut pas wrapper un autre VPAID ;
- un seul et unique mesureur de visibilité par redirect (IAS ou Moat ou Google ActiveView ou etc.).

### Conditions & livraison des éléments techniques

Adresse

programmatisation@francetvpub.fr

## Spécifications dédiées à l'IPTV

- Il est impératif d'utiliser le VAST francetvpub fourni par la Régie comme Creative dans le DSP pour la diffusion.
  - Pour obtenir ce VAST, il faut nous fournir en amont de l'activation :
    - un fichier vidéo répondant aux spécifications du *mediafile* vidéo accompagné de son avis favorable ARPP (alternative dans le cas où pas de fichier vidéo : nous fournir un tag VAST adservé directement pour y récupérer directement le *mediafile* vidéo) ;
    - éventuellement un seul et unique pixel tiers de tracking d'impressions (pas obligatoire) (pixel de type img, en secure/https, pas de type de js)
- un tag VAST francetvpub vous sera retourné dans les 24-48 heures ouvrées.

Pour rappel sur cet environnement IPTV sur le setup DSP : pas de ciblage/blacklist, pas de capping, pas de click, pas de pré-bid, pas de 3rd party tracking (mesure de visibilité, couv/cible, etc.).



## SPÉCIFICITÉS DISPLAY

➤ Méga / Giga Bannière	7
Masthead	7
Pavé 300x250	7
Grand Angle 300x600 px	7
InBoard (Format Teads)	8
Habillage site Météo France	12
Habillage site francetvsport	13
Habillage site PBLV	14
Habillage site France 24	14

Pour les formats événementiels ou ne figurant pas dans cette liste, nous consulter.

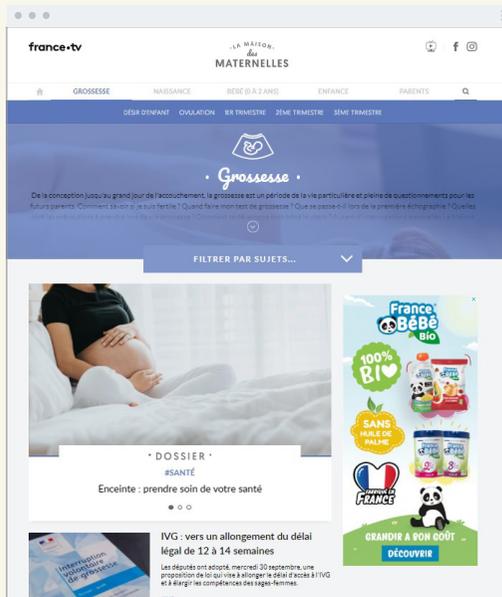
## ● Méga/gigabannière



### GRÉ-À-GRÉ & PROGRAMMATIQUE

- **Format (LxH) :**  
Giga-bannière : 1 000x90 px  
Méga-bannière : 728x90 px
- **Poids :**  
60 Ko au maximum
- **Formats acceptés :**  
Html 5/GIF/  
JPEG/Redirect

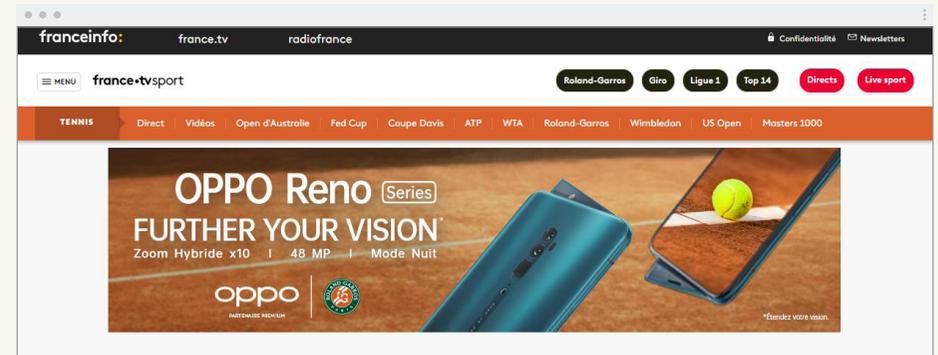
## ● Pavé 300x250 / grand angle 300x600 px



### GRÉ-À-GRÉ & PROGRAMMATIQUE

- **Format (LxH) :**  
Pavé : 300x250 px  
Grand angle : 300x600 px
- **Poids :** 70 Ko au maximum
- **Formats acceptés :**  
Html 5/GIF/JPEG/Redirect

## ● Masthead



### GRÉ-À-GRÉ & PROGRAMMATIQUE

- **Format (LxH) :** 1 000x250 px + 970x250 px
- **Poids :** 70 Ko au maximum
- **Formats acceptés :** Html 5/GIF/JPEG/Redirect

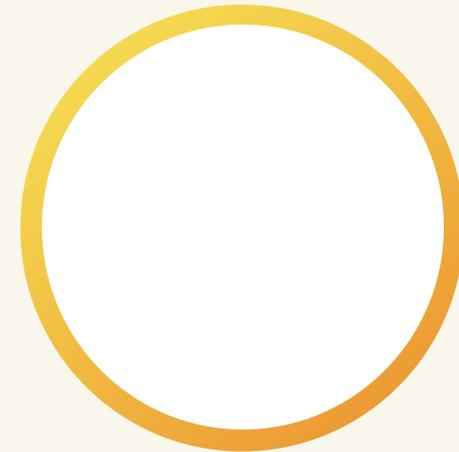
# InBoard (Format Teads)

The screenshot shows the METEO FRANCE website interface. At the top, there is a search bar with the text "Rechercher une ville, un pays...". Below the search bar are social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with a notification bell and a weather map icon labeled "Vigilance météo". The main navigation menu includes "PREVISIONS", "METEO DES PLAGES", "METEO MARINE", "METEO MONTAGNE", "CLIMAT", "ACTUS & DOSSIERS", and "NOS SERVICES". A blue banner at the top of the content area says "Ajouter une ville +". The main content area features an advertisement for "ALEXIS laitier en Poitou-Charentes" with a circular logo for "Les 300 & bio". Below the advertisement is a weather forecast section for "METEO FRANCE" with tabs for "AUJOURD'HUI", "DEMAIN", "WEEK-END", "7 JOURS", "15 JOURS", and "TENDANCES". The forecast shows temperatures for "Vendredi 18" and "Samedi 19". A small "INFOS MÉTÉO" section on the right shows a dirt road and the text "De fortes pluies attendues ce week-end sur les Cévennes".

UNIQUEMENT  
GRÉ-À-GRÉ

Éléments à fournir :

Un fichier vidéo et une URL  
c'est tout ce qu'il nous faut !





**L’habillage est un format publicitaire impactant** qui se compose d’une arche autour de la page, et d’un format compagnon (pavé 300x250 ou 300x600).

**Pour l’ensemble des formats décrits ci-après,** prévoir une zone d’atténuation vers le blanc (gouttières et bas du format).

**Les sites étant en responsive design,** il conviendra de respecter les zones de sécurité (cf. page 10).

# ● Zone de sécurité

The screenshot shows the France Info website interface. At the top, there are logos for 'franceinfo:', 'france.tv', and 'radiofrance', along with links for 'Confidentialité' and 'Newsletters'. Below this is a navigation bar with 'france-tvsport' and several event buttons: 'Tour de France', 'Coupe du Monde de Football Féminin', 'CAN', 'Wimbledon', 'Directs', and 'Live sport'. The main content area is divided into three vertical sections:

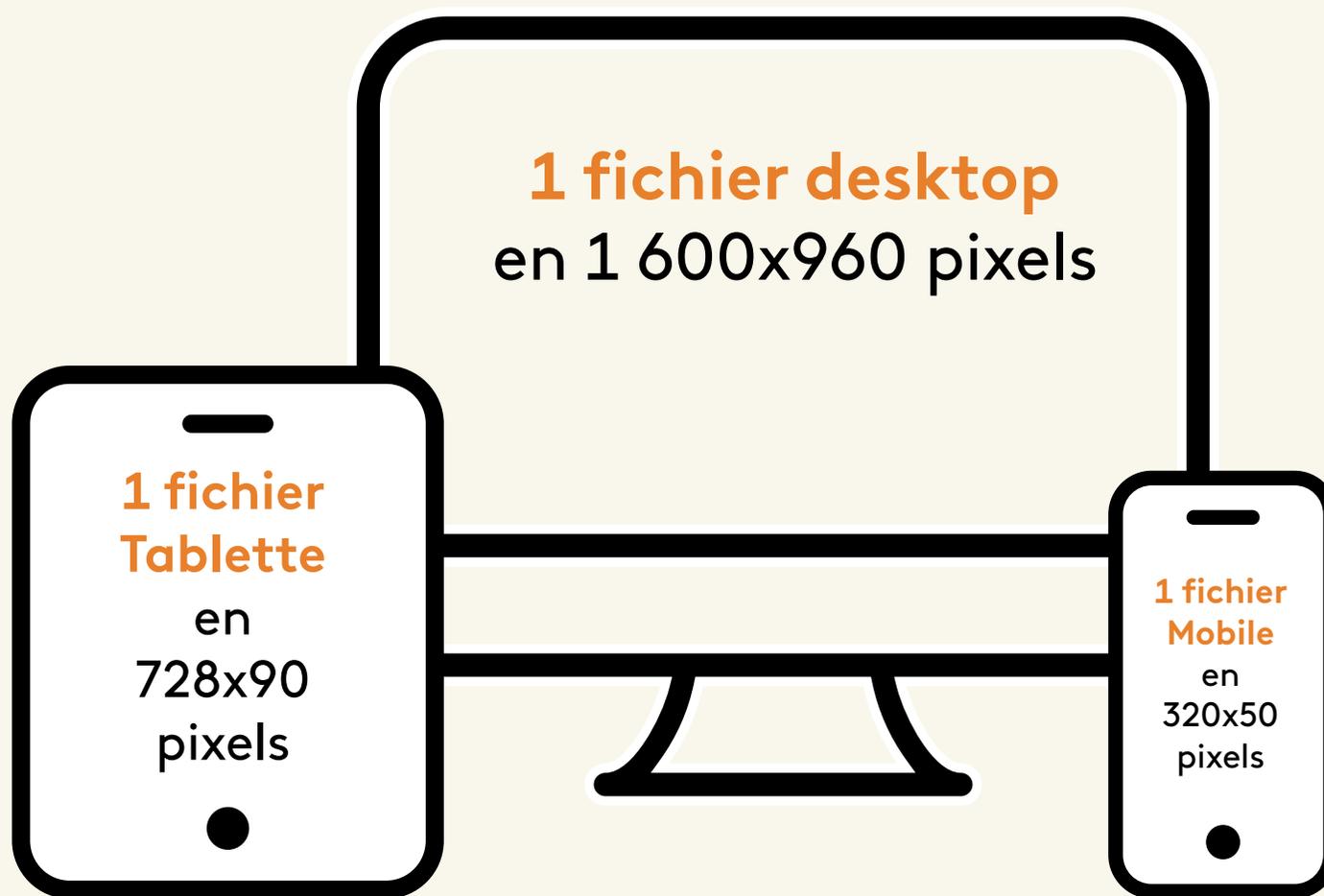
- Zone Instable (Left):** A red vertical bar containing text: 'Zone de largeur variable en fonction de la résolution, L'affichage n'est donc pas garanti' and 'Ne pas mettre d'éléments de communication: pas de texte ni d'objet. Mettre un décor de background (abstrait ou paysage)'. A yellow number '2' is overlaid on this section.
- Zone de Sécurité (Center):** A green horizontal bar with the text: 'L'affichage est garanti sur toutes les résolutions supportées par le site. Les textes et éléments de communication doivent impérativement tenir dans cette zone'. Below this is a main content area featuring a tennis player (Roger Federer) with the text 'EN DIRECT >' and 'SUIVEZ LA DEUXIÈME JOURNÉE EN DIRECT'. Below that is a smaller section for 'CAN Bénin - Cameroun : suivez la rencontre EN DIRECT'.
- Zone Instable (Right):** A red vertical bar containing text: 'Zone de largeur variable en fonction de la résolution, L'affichage n'est donc pas garanti' and 'Ne pas mettre d'éléments de communication: pas de texte ni d'objet. Mettre un décor de background (abstrait ou paysage)'.

Below the main content area, there are two more sections: 'L'ESSENTIEL' with headlines like 'Wimbledon : suivez la deuxième journée en direct' and 'Rabiot : "Dans mon esprit, la Juventus c'est un cran au-dessus du PSG"', and 'CALENDRIER DES DIRECTS' with a calendar icon and the text '20h44 Tout Le Sport - 02/07/2019'.

## ● Habillage site



Les différents sites sont en responsive design. De fait, dans le cadre du format habillage, il conviendra de nous livrer **3 formats/fichiers pour répondre à chaque résolution :**

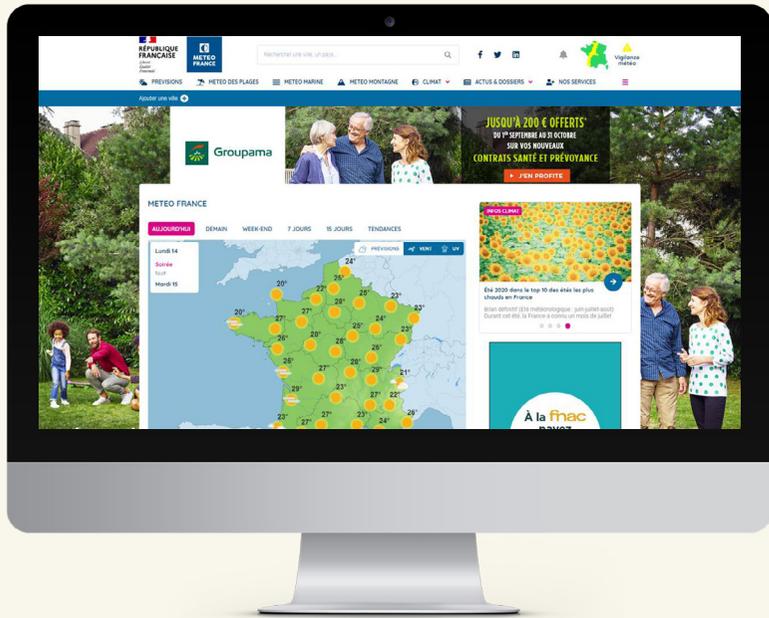


# Habillage site Météo France

GRÉ-À-GRÉ & PROGRAMMATIQUE

## formats responsive desktop

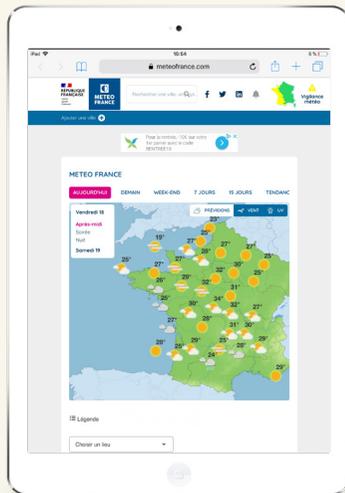
- **Format (LxH) : 1 600x960 px**  
en concentrant l'affichage principal sur 1 280 px
- **Poids : 150 Ko au maximum**
- **Formats acceptés : JPEG**
- **Tracking accepté : pixel + clic command**
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons : Pavé 300x250 px ou 300x600 px**



GRÉ-À-GRÉ & PROGRAMMATIQUE

## formats responsive tablette

- **Format (LxH) : 728x90 px**
- **Poids : 100 Ko**



GRÉ-À-GRÉ & PROGRAMMATIQUE

## formats responsive mobile

- **Format (LxH) : 320x50 px**
- **Poids : 100 Ko**



Prévoir une zone d'atténuation et respecter les zones de sécurité (cf. page 10).

1

2

3

4

5

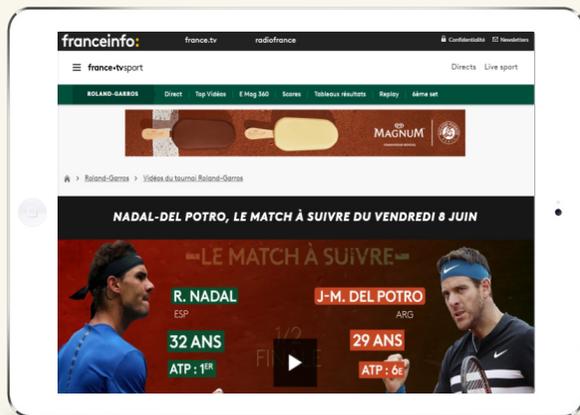
# Habillage site francetv sport



## GRÉ-À-GRÉ & PROGRAMMATIQUE

### formats responsive desktop

- **Format (LxH) : 1750x1 000 px**  
en concentrant l'affichage principal sur 1 200 px
- **Poids : 150 Ko au maximum**
- **Formats acceptés : JPEG**
- **Tracking accepté : pixel + clic command**
- **Possibilité d'ajouter un format compagnon : Pavé 300x250 px**



## GRÉ-À-GRÉ & PROGRAMMATIQUE

### formats responsive tablette

- **Format (LxH) : 728x90 px**
- **Poids : 100 Ko**



## GRÉ-À-GRÉ & PROGRAMMATIQUE

### formats responsive mobile

- **Format (LxH) : 320x50 px**
- **Poids : 100 Ko**



Prévoir une zone d'atténuation et respecter les zones de sécurité (cf. page 10).

1

2

3

4

5

## ● Habillage site Plus Belle La Vie



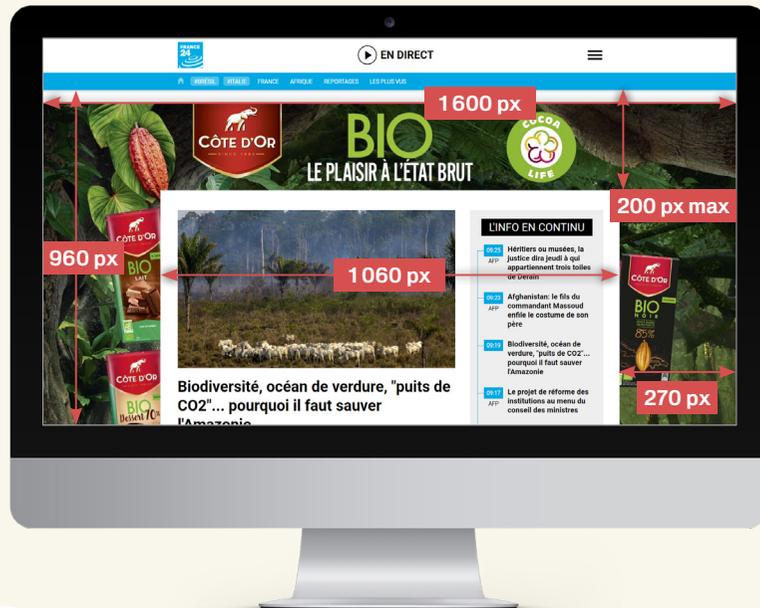
GRÉ-À-GRÉ &  
PROGRAMMATIQUE



Spécificités pour l'arche  
sur le site **Plus Belle La Vie**

- **Format (LxH) :** 1 600x960 px
- **Poids :** < 150 Ko
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :**  
Grand angle 300x600 px ou Pavé 300x250 px

## ● Habillage site France 24

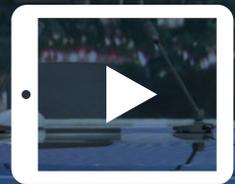


GRÉ-À-GRÉ &  
PROGRAMMATIQUE



Spécificités pour l'arche  
sur le site **France 24**

- **Format (LxH) :** 1 600x960 px
- **Poids :** < 150 Ko
- **Formats acceptés :** JPEG ou PNG
- **Possibilité d'ajouter un format compagnon :**  
Pavé 300x250 px



# > SPÉCIFICITÉS VIDÉO

Spécificités vidéo  
Redirect VAST

17

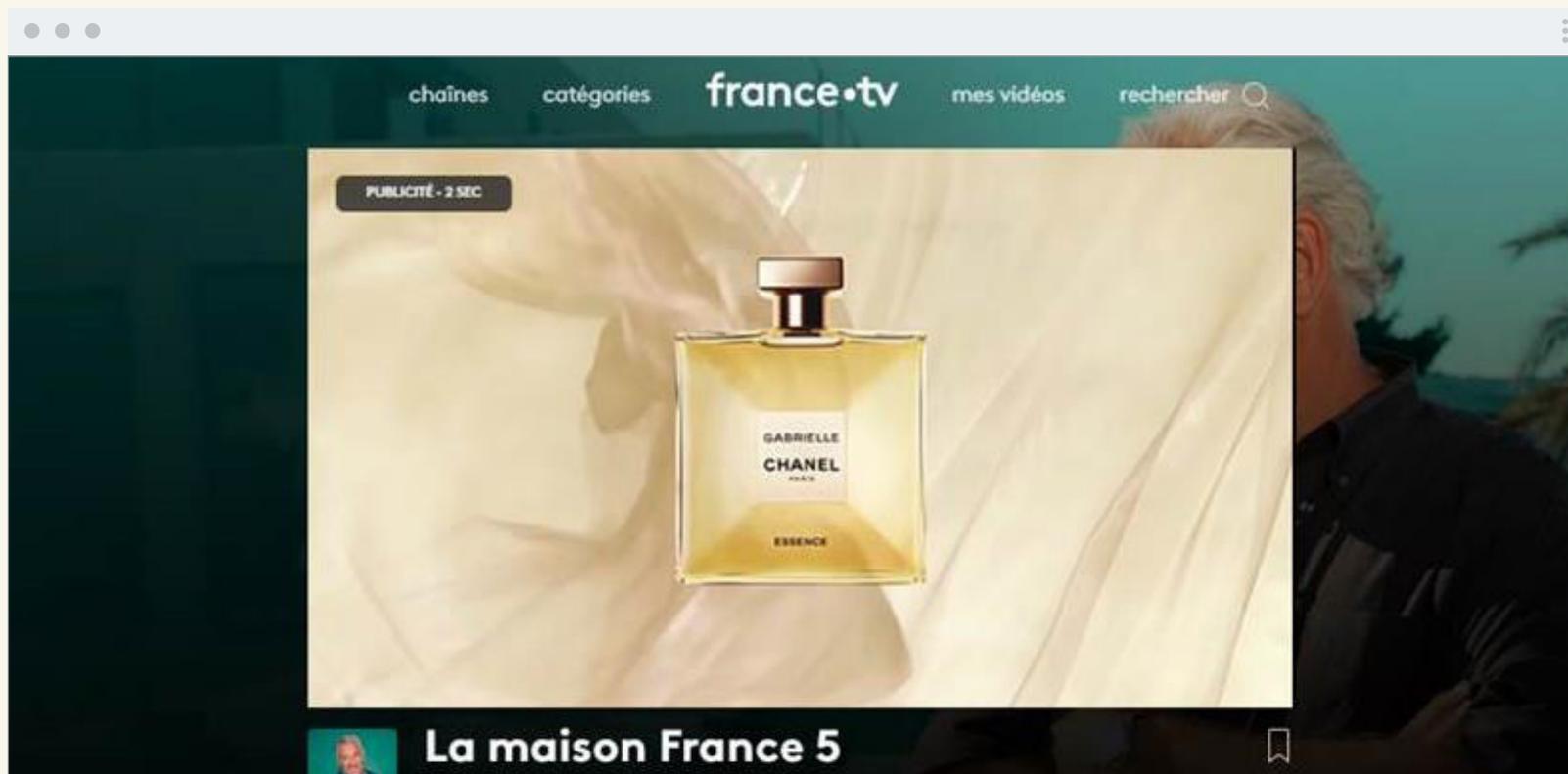
17

Pour les formats événementiels ou ne figurant pas dans cette liste, nous consulter.

## ● Pré-roll



**Le pré-roll est un format vidéo** qui consiste à afficher le message publicitaire avant le contenu de la vidéo.



### **Films hébergés par France Télévisions Publicité**

*Les films sont dits hébergés par la régie dans le cadre d'une campagne ne passant pas par un redirect agence ou lors d'une communication sur l'IPTV.*

**Merci de préciser l'annonceur, le produit et la campagne en question.**

1

2

3

4

5

## Spécificités vidéo



Paramètres	HD
Conteneur	MPEG4
Extension	.mp4
Codec	H.264/AVC
Profil	Main ou High
Cadence	25 images/seconde
Taille image	1 920/1 080
Display aspect ratio	16/9
Target bitrate	5 Mbps
Type de balayage	Progressif
Codec	AAC
Channel Layout	Stéréo
Fréquence d'échantillonnage	48 Khz
Sample size	16 bits
Target bitrate	256 kbps

## Redirect VAST



**!! Nous acceptons les redirects VAST 2.0, 3.0  
UNIQUEMENT pour la partie Desktop !!**

La livraison de ceux-ci doit être effectuée dans un délai de 4 jours ouvrés avant la mise en ligne afin de tester leur bon fonctionnement.

Redirect compatible VAST 2.0, 3.0

- Vidéo : obligatoirement mp4
- Ratio vidéo : 16/9
- Livraison 4 jours ouvrés avant mise en ligne pour test
- Langue française

# 4



## TV SEGMENTÉE

Prérequis

19

Pour les formats événementiels ou ne figurant pas dans cette liste, nous consulter.

# ● Prérequis

## Impératifs :

Nous sommes dans la cadre d'une diffusion TV. Afin d'assurer convenablement les étapes de numérisation, encodage et provisionning auprès des opérateurs, **le spot doit donc être livré a minima 72h ouvrées avant la date de démarrage de la campagne.**

Si ce délai n'est pas respecté nous ne pourrons garantir le lancement de la campagne à la date prévue dans l'ordre d'insertion.

Concernant la mise à disposition des spots, ces derniers doivent être déposés sur notre plateforme Extranet **via AdStream** ou **Pitch IMD**.

Nous n'acceptons pas de recevoir les spots en dur via WeTransfer ou autre.

Les spots doivent **comporter dans leur titre en préfixe la mention [SEG]** entre crochets avant d'être transmis à l'ARPP et naturellement recevoir un avis favorable de ce dernier.

Concernant le **tracking**, nous acceptons **un pixel impression par dispositif**. Autrement dit, nous ne dissociions pas le tracking par opérateur, par chaîne ou par ciblage (si plusieurs ciblages au sein du même dispositifs). Les pixels de type IAS, Moat, Meetrics, etc. ne sont pas acceptés

# ● Spécificités techniques

Tous les fichiers devront contenir un **Time Code commençant à 00.00.00.00 croissant et continu.**

Le fichier doit contenir uniquement le message publicitaire et avoir **une durée à la seconde entière.** Ces fichiers étant des supports P.A.D. Il est indispensable qu'ils soient lus et que la qualité vidéo et audio **soit contrôlée avant d'être envoyés** à France télévisions publicité.

Pour obtenir une qualité vidéo optimale, il est important de garder la même priorité de trame tout au long de la fabrication : **Acquisition, réglage vidéo du projet, configuration de la time line et paramètres d'exportation.**

## Zone de sécurité

Conformement à recommandation de ARPP CST-RT-018-TV-V 3.0

Dans les tableaux suivants, il est pris comme principe que les affichages se font sur des écrans de téléviseurs de type HD, en résolution 1920 x 1080.

La présente recommandation définit les dimensions des différentes zones d'affichage, zones de sécurité, zones de messages, messages de mise en garde.

Nous ne prendrons uniquement en considération les fichiers d'images HD au ratio 16/9 (1920 x 1080).

## Dimensions

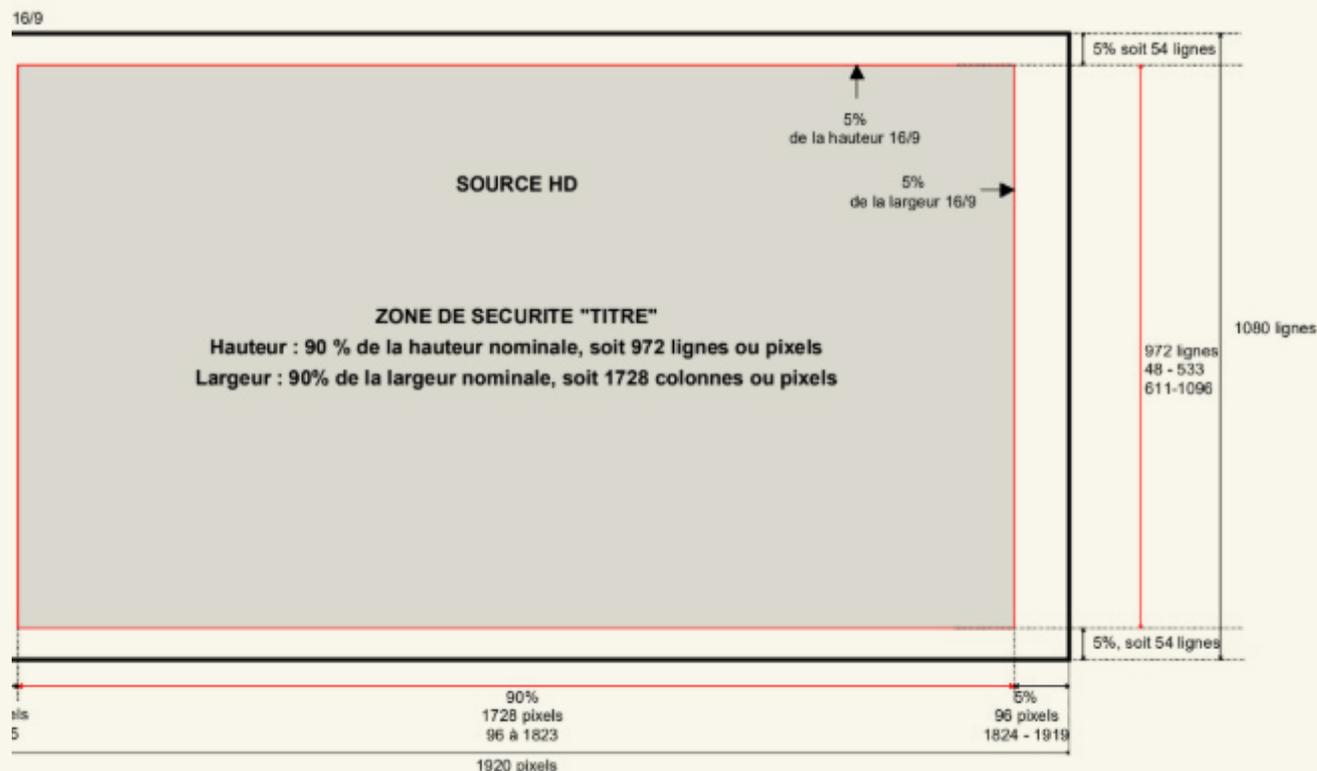
Les données suivantes sont retenues :

Dimension des images	Pourcentage	16/9 HD
Nombre de pixels carrés par ligne	100%	1920 pixels
Nombre de pixels carrés par	100%	1080 pixels
Zone de sécurité « Titre » - Largeur	90%	1728 pixels
Zone de sécurité « Titre » - Hauteur	90%	972 pixels

# Spécificités techniques

## Zone de sécurité Titre en diffusion HD

On trouvera ci-contre la mire de référencement de la zone de sécurité « Titre ». Tous les éléments significatifs des spots publicitaires (mentions et renvois, packshots du produit, logo, etc.) devront se trouver à l'intérieur de cette zone.



## Niveau sonore

Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel a adopté le 19 juillet 2011 une délibération relative aux caractéristiques techniques de l'intensité sonore en diffusion des programmes et des messages publicitaires de télévision.

L'intensité sonore, mesurée selon la recommandation ITU-R BS-1770-2, des séquences publicitaires et de chacun des messages qu'elles comportent, est paramétrée selon les modalités suivantes :

- l'intensité sonore moyenne mesurée doit être inférieure ou égale à -23 LUFS.
- l'intensité sonore courte durée mesurée doit être inférieure ou égale à -20 LUFS.

Dans le cas où ces valeurs ne seraient pas respectées : France Télévisions Publicité pourra ajuster le niveau sonore pour le rendre conforme à la norme imposée.

# ● Spécificités techniques

## Fichier média PAD haute définition pour la diffusion TV :

### 1 : XDCAM HD 4.2.2 MOV

QUICKTIME.mov (self-contained)

#### Vidéo :

Entrelacée

XDCAM HD 4.2.2 1080i

Résolution 1920x1080

4.2.2

Priorité de trame : trame impaire en premier (upper field first)

Débit 50Mb/s

Fréquence d'image : 25 images/seconde

#### Audio :

Non compressé : PCM, WAV ou AIFF échantillonnage 48 KHz

Quantification 24 bits ou 16 bits (20 bits formellement proscrit)

Piste 1 = canal gauche, piste 2 = canal droit

### 2 : XDCAM HD 4.2.2 MXF

media.mxf (self-contained)

#### Vidéo :

Entrelacée

XDCAM HD 4.2.2 1080i

Résolution 1920x1080

4.2.2

Priorité de trame : trame impaire en premier (upper field first)

Débit 50Mb/s

Fréquence d'image : 25 images/seconde

#### Audio :

Non compressé : PCM, WAV ou AIFF échantillonnage 48 KHz

Quantification 24 bits ou 16 bits (20 bits formellement proscrit)

Piste 1 = canal gauche, piste 2 = canal droit



## SPÉCIFICITÉS AUDIO

Pré-roll audio

23

Pour les formats événementiels ou ne figurant pas dans cette liste, nous consulter.

## ● Pré-roll audio



Important : durée spot limitée à 30 s



Podcast

CODEC	BIT RATE	SAMPLE RATE	RÉSOLUTION	CANALS
WAV (preferred)	NA	44,1 kHz	16 bits	Stereo
MP3	At least 196 Kbits/s			
AAC+	At least 128 Kbits/s			

Direct Radio Outremer

CODEC	BIT RATE	SAMPLE RATE	RÉSOLUTION	CANALS
WAV	NA	48 kHz	16 bits	Stereo
MP3 (preferred)	At least 196 Kbits/s			
AAC+	At least 128 Kbits/s			

1

2

3

4

5

# - CONTACTS -

## FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

Tél. : +33 (0)1 56 22 62 00

[francetvpub.fr](http://francetvpub.fr)

[twitter.com/francetelepub](https://twitter.com/francetelepub)

### **Mohamed HAMDOUN**

Responsable Trafic

[mohamed.hamdoun@francetvpub.fr](mailto:mohamed.hamdoun@francetvpub.fr)

#### **Équipe**

[traffic.manager@francetvpub.fr](mailto:traffic.manager@francetvpub.fr)

### **Adrien MANTELET**

Responsable programmation

[adrien.mantelet@francetvpub.fr](mailto:adrien.mantelet@francetvpub.fr)

#### **Équipe**

[programmation@francetvpub.fr](mailto:programmation@francetvpub.fr)

## FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

S.A. au capital de 38 100 euros,

Siren 332 050 038 RCS Nanterre,

64-70, avenue Jean-Baptiste-Clément

92641 Boulogne-Billancourt Cedex