



CHAMPIONS  
CUP



EUROPEAN RUGBY  
CHALLENGE  
CUP

# COUPES D'EUROPE DE RUGBY

Du 12 décembre 2020 au 22 mai 2021

● 2 ● 4 france.tv tv sport



# LE RUGBY INCONTOURNABLE



POUR LES FRANÇAIS & SUR FRANCE TÉLÉVISIONS



**87%**  
chez les CSP+



**CE SPORT EST ASSOCIÉ À DES VALEURS POSITIVES :  
ESPRIT D'ÉQUIPE (72%), RESPECT (48%), PASSION (42%)**

**+130H**  
de Rugby



# COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



DES AUDIENCES EN PROGRESSION

**1,8M**

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE  
POUR SUIVRE LA FINALE OPPOSANT  
LE RACING 92 A EXETER

**2**

**20%** de part d'audience  
H35+ en moyenne



LES CLUBS FRANÇAIS ONT RÉALISÉ UN PARCOURS  
EXCEPTIONNEL LORS DE LA SAISON 2019-2020.  
DEUX CLUBS TRICOLORES ONT ATTEINT LES FINALES.  
LE RACING 92 S'EST INCLINÉ SUR LE FIL FACE AUX ANGLAIS  
D'EXETER LORS D'UNE FINALE HALETANTE.

**+7% vs 2019**

**1,4M**

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE  
POUR LA CHAMPIONS CUP

**2**

**19%** de part d'audience  
H35+ en moyenne



# COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



LES CLUBS FRANCAIS AU RENDEZ-VOUS EN 2021



## 8 CLUBS EN CHAMPIONS CUP



## 6 CLUBS EN CHALLENGE CUP



**16**

COMME LE NOMBRE DE TITRES  
REMPORTÉS PAR DES CLUBS  
FRANÇAIS. 7 EN CHAMPIONS  
CUP ET 9 EN CHALLENGE CUP



# COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



UNE NOUVELLE FORMULE EN EXCLUSIVITÉ EN CLAIR

Décembre 20		Janvier 21		Mars 21		Avril 21		Mai 21	
<b>JOURNÉE 1</b>		<b>JOURNÉE 3</b>		<b>1/8 ÈME DE FINALE</b>		<b>¼ FINALE ALLER</b>		<b>½ FINALE</b>	
<p>● <b>2</b> 12 et 13 décembre 2 matchs vers 16h15</p> <p>● <b>4</b> 12 ou 13 décembre 1 match vers 20h50</p>		<p>● <b>2</b> 16 et 17 janvier 2 matchs vers 16h15</p> <p>● <b>4</b> 16 ou 17 janvier 1 match vers 20h50</p>		<p>● <b>4</b> Dates à déterminer 1 match vers 20h50</p>		<p>● <b>2</b> 3 ou 4 avril 1 match vers 16h15</p> <p>● <b>4</b> Dates à déterminer 1 match vers 20h50</p>		<p>● <b>2</b> 1 ou 2 mai 1 match vers 16h15</p> <p>● <b>4</b> 1 ou 2 mai 1 match vers 20h50</p>	
<b>JOURNÉE 2</b>		<b>JOURNÉE 4</b>		<b>12 matchs sur ● 2</b>		<b>¼ FINALE RETOUR</b>		<b>FINALE</b>	
<p>● <b>2</b> 19 et 20 décembre 2 matchs vers 16h15</p> <p>● <b>4</b> 19 ou 20 décembre 1 match vers 20h50</p>		<p>● <b>2</b> 23 et 24 janvier 2 matchs vers 16h15</p> <p>● <b>4</b> 23 ou 24 janvier 1 match vers 20h50</p>		<p>● <b>8 matchs sur ● 4</b></p>		<p>● <b>2</b> 10 ou 11 avril 1 match vers 16h15</p>		<p>● <b>2</b> 22 mai Vers 18h</p> <p>● <b>4</b> 21 mai Vers 20h50</p>	



# COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



NOS OFFRES SPONSO TV + DIGITAL

## SPONSORING 2020-2021 TV – Digital - Social

## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



### PLAQUAGE

2 places disponibles



### MÊLÉE

1 place disponible





# OFFRE PLAQUAGE



2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONSULTER



## CHAMPIONS CUP

- 12 billboards pré-générique de 6"
- 12 billboards post-générique de 6"
- 12 billboards de reprise de 4" (mi-temps)
- 12 billboards de coupure de 4" (mi-temps)
- 100 bandes annonces de 4"
- +/- 72 incrustations logos de 5"

## CHALLENGE CUP

- 8 billboards pré-générique de 6"
- 8 billboards post-générique de 6"
- 8 billboards de reprise de 4" (mi-temps)
- 8 billboards de coupure de 4" (mi-temps)
- 120 bandes annonces de 4"
- +/- 30 incrustations logos de 5"

+ Présences complémentaires sur **SPORT EN FRANCE**

+ Présences sur les contenus Rugby Toonami maximum sport sur **TOONAMI**

440 GRP  
H25-59

315 GRP  
H25-49

402  
présences

375 GRP  
CSP+

370 GRP  
25-59

## VIDÉO

Diffusion de vos Billboards<sup>1</sup> sur les extraits et replay sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli)

230k pré-roll (max 30") sur notre segment d'internautes « fans de sport »

## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments des Coupes d'Europe ! +/- 4 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (822K Fans)

TAG HANDSHAKE<sup>2</sup> (+) LOGO SUR CARTON D'ENTREE<sup>3</sup>

200k vidéos  
vues garanties

Cette proposition s'entend hors frais techniques et de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur. Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes et sous réserve de déprogrammations liées au contexte sanitaire actuel

1 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake / 3 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



# OFFRE MÊLÉE



1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONSULTER



## CHAMPIONS CUP

- 12 billboards pré-générique de 6"
- 12 billboards post-générique de 6"
- 12 billboards de reprise de 4" (mi-temps)
- 12 billboards de coupure de 4" (mi-temps)
- 100 bandes annonces de 4"

## CHALLENGE CUP

- 8 billboards pré-générique de 6"
- 8 billboards post-générique de 6"
- 8 billboards de reprise de 4" (mi-temps)
- 8 billboards de coupure de 4" (mi-temps)
- 120 bandes annonces de 4"

## VIDÉO

Diffusion de vos Billboards<sup>1</sup> sur les extraits et replay sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli)

## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments des Coupes d'Europe ! +/- 2 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (822K Fans)

TAG HANDSHAKE<sup>2</sup> + LOGO SUR CARTON D'ENTRÉE<sup>3</sup>

**230k pré-roll** (max 30") sur notre segment d'internautes « fans de sport »

**100k vidéos vues garanties**

+ Présences complémentaires sur **SPORT EN FRANCE**

+ Présence sur les contenus Rugby Toonami maximum sport sur **TOONAMI**

**230 GRP**  
H25-59

**180 GRP**  
H25-49

**300**  
présences

**210 GRP**  
CSP+

**220 GRP**  
25-59

Cette proposition s'entend hors frais techniques et de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur. Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes  
 1 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes  
 2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggagge handshake / 3 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



# COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



## MODALITES DE COMMERCIALISATION

### PARTENAIRE OFFICIEL



### SUPPORTERS OFFICIELS



### Parrainage TV : priorités d'achat au partenaire et aux supporters officiels

Le partenaire officiel et les supporters officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle et d'une priorité d'achat de 7 jours jusqu'au 20 novembre 2020 à 18h.

Les parrains de l'édition 2019-2020 sur France Télévisions bénéficient d'une priorité d'achat de 24h jusqu'au 23 novembre 2020 à 18h.

A partir du 24 novembre 2020 : ouverture aux autres annonceurs

### Création

L'ordre de passage dans les billboards est défini par francetvpublicité en fonction de la nature du package acheté .

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Secteurs bloqués : Horlogerie, équipementier sportif



CHAMPIONS  
CUP



EUROPEAN RUGBY  
CHALLENGE  
CUP

# COUPES D'EUROPE DE RUGBY

Du 12 décembre 2020 au 22 mai 2021

● 2 ● 4 france.tv tv sport