

Soutenez le secteur culturel en parrainant la chaine culturebox

Parrainage de la chaine culturebox en rotation sur 2 tranches horaire par semaine sur les 6 proposées et 2 soirées (21.00-23.00) par semaine* :

- 7.00 – 9.00 : Culturebox l'émission
- 9.00 – 12.00 : Magazines culturels
- 12.00 – 14.00 : Culturebox l'émission
- 14.00 – 17.00 : Divertissements & magazines culturels
- 17.00 – 19.00 : Jeune Scène
- 19.00 – 21.00 : Culturebox l'émission

Billboards jusqu'à 16'' en pré et post générique des programmes
+ quota de bandes-annonces de 6''



Case Lancements & Temps forts
du lundi au vendredi 20.30 & 21.30

Billboards jusqu'à 16'' en pré et post-générique de chaque programme



position pre-roll autour des émissions « culture » ⁽¹⁾

| 500K impressions ⁽³⁾

activation data pre-roll enrichi sur notre segment *fans de culture* ⁽²⁾

| 500K impressions ⁽³⁾

*Programmation effectuée par France Télévisions Publicité dans un souci d'équilibre entre les annonceurs / hors secteurs Hygiène-Beauté & Horlogerie-Bijouterie en février

(1) Durée max pre-roll : 30''

(2) Segment fans de culture : internautes intéressés par la culture au sens large (littérature, cinéma, musique, danse, théâtre...). Uniquement sur PC/mobile/tablette

(3) CPM Base 20'' avec intégration pre-roll enrichi + Frais techniques. Diffusion pre roll enrichi uniquement sur PC/mobile et tablette.