

OPTIMISEZ VOTRE REACH EN SOIRÉE



+/- 15 présences 12" en TV ⁽¹⁾

•2 2 soirées

•3 2 soirées

•5 2 soirée

24
GRP 25-59



Dispositif Billboard IPTV après 20H
357K impressions ⁽³⁾

Source : Médiamétrie - Restit'TV

143 ⁽²⁾
Q·R·P

A budget équivalent

+2pts

de couverture en moyenne sur les cibles commerciales

25-49 | 25-59 | FRDA-50 | CSP+

Retrouvez vos performances constatées et extrapolées dans

POP

1. Nombre de présences donné à titre indicatif et non contractuel
2. SOrch Peak : indice QRP moyen des insertions (base septembre-octobre 2019)

3. Billboard IPTV = 357K impressions / (CPM 14€ | Contexte 100% IPTV après 20H)
4. Frais de mise à l'antenne 1500€ base 1 semaine puis 500€ par semaine supplémentaire

EXEMPLES DE PROGRAMMATION SUR 1 SEMAINE

Screach+

•2

•3

•5

Lundi

Fiction

Mardi

Fiction

Mercredi

Mags

Jeudi

Vendredi

Mags/Docs

Samedi

Mags

Dimanche

Cinéma

à toute heure



SOreach peak



OPTIMISEZ VOTRE REACH EN PEAK



+/- 18 présences 12" en TV ⁽¹⁾

•2 Basique
Ouhla l'art/Afrikart

•3 Plus belle la vie
Tout le sport
Stade 2

•5 Passage des arts
Documentaires

42
GRP 25-59



Dispositif Billboard IPTV après 20H
357K impressions ⁽³⁾

Source : Médiamétrie – Restit'TV

A budget équivalent

+2pts

de couverture en moyenne sur les cibles commerciales

25-49 | 25-59 | FRDA-50 | CSP+

130 ⁽²⁾
Q.R.P

Retrouvez vos performances constatées et extrapolées dans

POP

EXEMPLES DE PROGRAMMATION SUR 1 SEMAINE

SCreach peak	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
•2	Basique		Basique				Afrikart
•3		Plus belle la vie		Plus belle la vie		Tout le sport	
•5		Passage des arts	Passage des arts		Passage des arts		



Basique.

L'essentiel de la musique

3,2M

télespectateurs 4+ en moyenne



Afrik'art

A la découverte d'artistes

3,2M

télespectateurs 4+ en moyenne



Plus belle la vie

Avis de Mistral

2,7M

télespectateurs 4+ en moyenne



Tout le Sport

Le sport au quotidien

1,7M

télespectateurs 4+ en moyenne



Passage des arts

Monde et Culture

100K

télespectateurs 4+ en moyenne



SOreachkids

SOreachkids

MARS-AVRIL

OPTIMISEZ VOTRE REACH SUR LA JEUNESSE

Hors vacances scolaires

+/- 70

présences 12" et 6" ⁽¹⁾

34

GRP 4-10

Vacances scolaires

+/- 80

présences 12" et 6" ⁽¹⁾

36

GRP 4-10

A budget équivalent

Entre 1
et 3 pts

de **couverture incrémentale**
en moyenne sur les 4-10

Retrouvez vos
performances
constatées et
extrapolées dans

okoo

3

4

5

CN
CARTOON NETWORK

BOOMERANG

BOING

pop

EXEMPLES DE PROGRAMMATION SUR 1 SEMAINE ET PERFORMANCES ESTIMÉES

Screachkids	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
.3		Okoo F3	Okoo F3	Okoo F3	Okoo F3	Okoo F3	Okoo F3
.4	Okoo F4		Okoo F4	Okoo F4		Okoo F4	Okoo F4
.5	Okoo PS	Okoo PS			Okoo PS		

Vacances et hors vacances scolaires

+/-70 présences HV +/- et 80 présences V	4-10	4-14	Garçons 4-14	Filles 4-14	FRDA.enf
GRP Hors vacances	34	26	28	23	15
Couverture (%)	18	13	14	12	9
GRP vacances	36	26	31	22	16
Couverture (%)	*15	11	12 *	10	8