



> **OFFRE 100% ACCESS**

Offre valable du 22 février au 30 avril 2021 inclus

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.



La crise sanitaire a bousculé la vie quotidienne des Français et particulièrement leur consommation média.

Dans ce contexte particulier, la TV détient toujours une place privilégiée pour les informer, divertir et rassurer et prend de plus en plus de place au quotidien. L'Access sur France Télévisions est devenu aujourd'hui, le nouveau rendez-vous des actifs avec des audiences très puissantes et une qualité toujours présente.

France Télévisions propose tous les jours des rendez-vous très performants sur des thématiques fortes avec N'oubliez pas les paroles (France 2) , C à vous (France 5) et des journaux régionaux et nationaux sur France 3.

L'ACCESS : LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS DES ACTIFS

35M

télespectateurs en reach
hebdo

(+11% vs 2020)

4+

15,7M

télespectateurs en reach
hebdo

(+12% vs 2020)

Actifs 15+

9,5M

télespectateurs en reach
hebdo

(+13% vs 2020)

25-49 ans

7,7M

télespectateurs en reach
hebdo

(+18% vs 2020)

ICSP+

L'ACCESS : DES AUDIENCES AU PLUS HAUT ET UNE QUALITÉ AU RENDEZ-VOUS



3

3,4M

télespectateurs 4+

148

Q·R·P



2

3,5M

télespectateurs 4+

146

Q·R·P



5

1,5M

télespectateurs 4+

123

Q·R·P

L'ACCESS : FRANCE TÉLÉVISIONS, UN PARTENAIRE DE CHOIX

Leader

en audience

35,6% PDA 4+

28,5% PDA iCSP+

2ème

offre publicitaire
iCSP+ (23,2%)
Actifs 15+ (21,9%)

1ère

offre publicitaire
GRP DATA ENRICHING

32,9%

GRP Data
Intent Voyage

34,6%

GRP Data
Intent Assurance

33,9%

GRP Data
Intent Auto

36,9%

GRP Data
Intent Finance

OFFRE 100% ACCESS COMMUNIQUEZ AUTOUR DE NOS ÉCRANS LES PLUS PUISSANTS

1 SEMAINE

**1 spot de 30'' par jour
sur chaque chaîne**
du lundi au dimanche en 100% access

• 2 • 3 • 5

21 spots au total
Moyenne garantie QRP >130

7,5M de contacts Actifs 15+
3,3M de contacts iCSP+