

26' | du lundi au vendredi à 20.15 | rediffusions à 5.30

Synopsis

A Marseille, dans le quartier du Mistral, tout le monde se connaît. Derrière son comptoir, Roland Marci, tenancier du bar du Mistral, voit vivre ce petit monde, dans un heureux métissage des cultures et des milieux. Les grands comme les petits mouvements qui affectent la société française y trouvent leur écho.

dispositif tv

3

5 placements figuratifs ⁽¹⁾

OU

2 placements scénarisés ⁽²⁾ + 1 figuratif

tv

+ dispositif digital

dispositif pre-roll base 20" en amont des épisodes contenant le placement de produit
retargetting pre-roll des exposés à votre placement de produit

audiences

3M

télespectateurs 4+

11,8%

part d'audience 4+

12M

vidéos vues
en moyenne par mois

Sous réserve de validation de l'éditeur et du producteur – compter 4 mois minimum avant la mise à l'antenne après confirmation de l'annonceur - (1) intégré au décor- (2) intégré au scénario

Hors secteurs Banques/assurances, Junk Food et Automobiles

Source : Médiamétrie – Restit TV – Audiences consolidées – Septembre-Décembre 2020 / Médiamétrie – E-Stat