



# CIBLEZ LA HAUTE QUALITÉ

Dans un contexte de retour à l'attractivité des contenus premium et de la mise en place de nouvelles stratégies cookieless,, FranceTV Publicité accompagne le marché vers plus de Qualité à travers l'analyse de l'expérience utilisateur et met à disposition son indice de qualité pour optimiser les performances de ses annonceurs

UN QRP ÉLEVÉ > 130 PERMET D'AMÉLIORER LA NOTORIÉTÉ ET LA CONFIANCE ENVERS UNE MARQUE

FranceTV Publicité mise sur la qualité des contextes pour optimiser l'efficacité des prises de parole et va encore plus loin avec une garantie QRP > 140 sur l'ensemble des contextes de l'offre QRP Replay

+8% Taux succès CA

+20% Qualité de marque

Score	Image	Text	Q.R.P.
.2	Man in suit	N'oubliez pas les paroles	154
.5	Woman in white dress	Échappées Belles	165
.3	Woman in red dress	DES RACINES DES AILES	154
.3	Man and woman	PLUSBELLELAVIE	152



- 1 UNE DIFFUSION GARANTIE DANS UN CONTEXTE DE QUALITÉ POUR PLUS D'EFFICACITÉ.
- 2 UN ENVIRONNEMENT BRANDSAFE AVEC UN NIVEAU ÉLEVÉ DE VISIBILITÉ ET DE COMPLÉTION.
- 3 UN FORMAT PRÉ ROLL INSTREAM EN EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL SUR DES CONTEXTES PREMIUM

Disponible en gré à gré ou en programmatique

Base 2 semaines de communication

Q.R.P.  
> 140