



#RendezVous
en FRANCE
france•tvpublicité

OFFRES VALABLES DU 1^{ER} AVRIL AU 30 JUIN 2021 INCLUS

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

LE SECTEUR DU VOYAGE / TOURISME BOUSCULÉ PAR LA CRISE SANITAIRE

EVOLUTION DES RECETTES
TOURISME MARCHÉ FRANCE

-52%

2020 vs 2019

« Nous avons eu un début de saison très compliqué l'an dernier que nous avons réussi à sauver. Mais dans les stations, c'est catastrophique, ce n'est pas une année blanche mais une année noire »

François de Canson, président du Comité régional du tourisme de PACA

Panorama des offres



.01

NOS OFFRES TV &
DIGITAL



NOS OFFRES TV CLASSIQUE ET DIGITAL

Avant 20h

Access &
Après 20h

RENDEZ-VOUS EN FRANCE

PROFITEZ DE LA PUISSANCE DE L'ECOSYSTÈME DE FTP

AVANT
20H

2
semaines

8M de contacts 25-59**

188 spots

50 spots

• 2 • 3 • 5

138 spots



TV5MONDE

720K impressions pré-rolls enrichis france.tv

« contextes découvertes »*** et
auprès de la cible « travelers »****



3
semaines

16M de contacts 25-59**

312 spots

105 spots

• 2 • 3 • 5

207 spots



TV5MONDE

1,3M impressions pré-rolls enrichis france.tv

« contextes découvertes »*** et
auprès de la cible « travelers »****



En Option, Le LAB peut créer votre spot publicitaire

*Tarifs valables, hors frais de production, sur le secteur 2 (Voyage Tourisme), les spots sont calculés sur la base d'un format de 20"

**Source : Pop TV, contacts estimés et donnés à titre indicatif

***CPM Base 20": impressions auprès de la cible data Travelers: Internautas ayant l'intention de partir en voyages. Uniquement sur PC/mobile et tablette.

****CPM Base 20": impressions auprès de la cible data Découvertes. Pré roll enrichis uniquement sur PC/mobile et tablette

Si non atteintes des objectifs pré roll « pack découvertes », bonus d'impressions autour du pré roll Actus. Répartition des impressions non garantie entre pré roll « contexte » et pré roll data et sous réserve de disponibilités.

Durée de campagne non contractuelle. Pré roll enrichis uniquement PC/mobile et tablette.

france.tv publicité

RENDEZ-VOUS EN FRANCE

SUSCITEZ EN DIGITAL L'INTERACTION AVEC VOTRE MARQUE
AU SEIN D'UNE « PAUSE EVASION »

AVANT
20H

france.tv

PLAYER INTERACTIF



Exemple de pre roll enrichi (4)

ENRICHISSEMENT DE VOTRE SPOT pour appuyer votre message et apporter de l'information complémentaire, de manière interactive et engageante autour de programmes comme:

Échappées
Belles

LES NOUVEAUX
NOMADES

DES
TRAINS
PAS COMME LES AUTRES

THALASSA

RENFORCEMENT DE VOTRE MESSAGE auprès de la cible data « travelers » (1)

2 SEMAINES

720K pre roll enrichis (2)

- Pack découvertes
- Data travelers

3 SEMAINES

1,3M pre roll enrichis (2)

- Pack découvertes
- Data travelers

1. Cible data Travelers: Internautes ayant l'intention de partir en voyages. Disponible uniquement sur PC/mobile et tablette.
2. CPM, base 20". Pre roll enrichis et ciblage data travelers uniquement sur PC, Mobile et tablette, pre roll classique sur IPTV. Sous réserve d'emplacements disponibles
3. Base CPM 20", Durée de campagne non contractuelle.
4. Maquette fictive

RENDEZ-VOUS EN FRANCE

L'APRES 20H SUR FRANCE TÉLÉVISIONS, UN ENVIRONNEMENT QUALITATIF PRÉSERVÉ

LES ANNONCEURS ÉLIGIBLES

OFFICES DE
TOURISME

UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

PART DE LA PUB
(CLASSIQUE & PARRAINAGE) DANS
LE TEMPS D'ANTENNE

FTV : 1%

du temps d'antenne consacré
à la publicité



RENDEZ-VOUS EN FRANCE

BÉNÉFICIEZ DES ÉCRANS LES PLUS PUISSANTS EN ACCESS ET EN APRÈS 20H

ACCESS
+
APRÈS
20h

2

semaines

3

semaines

12M de contacts 25-59**

112 spots

40 spots

2 3 5

72 spots



TV5MONDE

850K impressions pré-rolls france.tv

- Diffusion 100% IPTV ***
- Pré roll enrichis auprès de la cible « travelers »****

18M de contacts 25-59**

222 spots

105 spots

2 3 5

207 spots



TV5MONDE

1,1M impressions pré-rolls france.tv

- Diffusion 100% IPTV ***
- Pré roll enrichis auprès de la cible « travelers »****

En Option, Le LAB peut créer votre spot publicitaire

*Tarifs variables, hors frais de production, sur le secteur 2 (Voyage Tourisme), les spots sont calculés sur la base d'un format de 20"

**Source : Pop TV, contacts estimés et donnés à titre indicatif

*** CPM Base 20", impressions 100% IPTV entre 20h et 00h

**** CPM Base 20", impressions auprès de la cible data Travelers: Internautes ayant l'intention de partir en voyages. Uniquement sur PC/mobile et tablette.

Repartition des impressions non garantie entre pre roll IPTV et pré roll data et sous réserve de disponibilité. Durée de campagne non contractuelle.

france.tvpublicité

RENDEZ-VOUS EN FRANCE
SUR FRANCE.TV, PRÉEMPTEZ LE MEILLEUR ÉCRAN DIGITAL EN PRIME TIME
ASSOCIÉ À DU CIBLAGE

ACCESS
+
APRÈS
20h



france•tv

MÉDIATISATION PRÉ ROLL
après 20h en IPTV
HOME PRIME

&

MÉDIATISATION PRÉ ROLL ENRICHIE
auprès de la cible « **travelers** »⁽¹⁾
pour compléter votre message
(PC/Mobile et tablette)

PRÉSENCE APRÈS 20H

- PUISSANCE & COUVERTURE
- +30% CONTACTS OFFERTS
- CONTEXTE DE DIFFUSION PREMIUM
- ÉCRAN DIGITAL LE + ENGAGEANT)

2 SEMAINES

850K pré roll⁽²⁾

- Home prime
- Pré roll enrichis « data travelers »

3 SEMAINES

1,1M pré roll⁽²⁾

- Home prime
- Pré roll enrichis « data travelers »

1. Cible data Travelers: Internaute ayant l'intention de partir en voyages. Disponible uniquement sur PC/mobile et tablette.
2. CPM, base 20". Pré roll enrichis uniquement sur PC, Mobile et tablette, pré roll classique sur IPTV. Sous réserve d'emplacements disponibles

.02

PACKS THEMATIQUES &
DIGITAL



RENDEZ-VOUS EN FRANCE

AVEC L'OFFRE PARTNERSHIP, ACCOMPAGNEZ LES FRANÇAIS VERS LEUR DESTINATION DE VACANCES AVEC MÉTÉO FRANCE

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE VIA UN DISPOSITIF EXCLUSIF ET SUR MESURE

ACTIVATION MEDIA ⁽¹⁾

- **Puissance:** Habillage Home Page sur des jours dédiés
- **Visibilité :** Fil rouge display en web desktop et mobile auprès des « travelers »

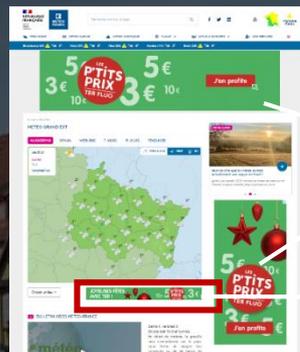
INTEGRATION PAR DES FORMATS EXCLUSIFS ⁽¹⁾

- **Unique:** Création d'emplacements inédits pour votre marque
- **Contextualisation:** Activation DCO Possible

GÉOLOCALISATION possible de votre prise de parole

Engagement sur 2 mois minimum

Exemple de campagne « Partnership » avec TER Grand EST



Activation display géolocalisé
Format Masthead + Grand Angle
« Page Météo Grand Est »

&

Création emplacement exclusif
Au sein de la « Page Météo Grand Est »

UNE OFFRE EFFICACE ET PERMET DE GAGNER EN VISIBILITÉ

+133% de clic
sur le format exclusif
vs autres formats ⁽²⁾

+74% de visibilité
du format exclusif
vs autres formats ⁽²⁾

1. Activation media: Achat au CPM / Intégration formats exclusifs: Achat au CPC = 0,5€
2. Google ad manager. Comparaison format inédit vs format classique (Hors habillage)

RENDEZ-VOUS EN FRANCE

COMMUNIQUEZ DANS DES CONTEXTES TRÈS AFFINITAIRES AVEC UN BUDGET ACCESSIBLE

DESTINATION NATURE



320 spots*



france•tv

250K imp. pre roll
data

Green Spirit**

2,3M contacts 25-59

DESTINATION CULTURE



920 spots*



france•tv

250K imp. pre roll
data

Fan de Culture**

130K contacts 25-59

DESTINATION BIEN ÊTRE



920 spots*



france•tv

250K imp. pre roll
data

Feel Good**

160K contacts 25-59

DESTINATION SPORT



368 spots*



france•tv

250K imp. pre roll
data

Fan de Sport**

4,7M téléspectateurs uniques par mois***

*base 8 semaines

Base CPM 20", disponible uniquement sur PC/mobile et tablette. ; *Médiamétrie – Etude Ad hoc TV Avril 2020 – 15 ans et + recevant la télévision par ADSL, câble ou fibre optique

france•tvpublicité

.03

TV SEGMENTÉE



RENDEZ-VOUS EN FRANCE

EXPLOITEZ LA NOUVEAUTÉ DE LA PUBLICITÉ SEGMENTÉE POUR TOUCHER VOS PROCHAINS TOURISTES



Géolocalisation

Départements de France les plus peuplés



Composition foyer

Célibataires. Familles sans enfant. Familles avec enfant(s). Familles nombreuses



Catégories socio-pro

CSP-. CSP+. CSP++



Consommation TV

Gros. Moyen. Petit consommateur TV

Nombre de packs limités par semaine

Vente couplée

TV Segmentée et Replay IPTV

Durée de spot

20 ou 30 sec

Intégration

Simple, non dépendante d'une campagne en linéaire

adressable 2 3 5



Juin 2021

.04

LE PARRAINAGE



RENDEZ-VOUS EN FRANCE

ASSOCIEZ -VOUS À NOS PROGRAMMES EMBLÉMATIQUES



SCreach peak

2.3.5

Optimisez votre reach entre 20h et 21h grâce à une campagne de parrainage puissante en 12'' autour de Basique, Ouuh la l'art, Plus belle la vie, Stade 2, etc.



Le village préféré
des Français

3

Stéphane Bern part sur les routes de France, à la découverte de magnifiques nouveaux villages, afin d'élire le village préféré des Français !



Pack évasion

3.5

Découvrez l'hexagone avec nos douze nomades et découvrez un rendez-vous mythique d'évasion et de rencontres autour du globe avec Échappées Belles.

RENDEZ-VOUS EN FRANCE ET BÉNÉFICIEZ D'UN DISPOSITIF SUR TOUT NOTRE ÉCOSYSTÈME



Search peak

•2

Basique
Ouhla l'art

•3

Plus belle la vie
Tout le sport
Stade 2

•5

Passage
des arts

+/- 18 présences en 12''

+ un dispositif billboard
IPTV après 20H ⁽¹⁾ sur

france•tv

1 semaine

entre le 01/03 et le 02/04



Le village préféré
des Français

LE VILLAGE PRÉFÉRÉ
DES FRANÇAIS •3

24 présences en 6'' et 12''

+ thèmes



TV5MONDE

+ digital france•tv TV5MONDE

1 prime

au 2^{ème} trimestre



Pack évasion

hors office du tourisme

LES NOUVEAUX
NOMADES

•3

•3 région

Échappées
Belles •5

80 présences en 6'', 8'' et 12''

+ thèmes



WILD

TV5MONDE

+ digital france•tv france•tv
data

4 semaines

du 31/05 au 27/06

Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par les antennes. Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en coupage.

(1) Billboard IPTV / (CPM 14€ / Contexte 100% IPTV après 20H)

*Tarif mars-avril 2021

.05

OPERATION SPÉCIALE
BRUT



RENDEZ-VOUS EN FRANNCE LA COMMUNAUTÉ BRUT ADORE LA NATURE ET LES DÉCOUVERTES

 Brut. sur ces sujets en 2020

25.4M

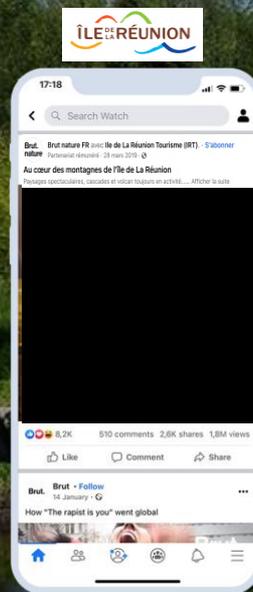
De vues au total

887K

Nombre moyen de vues par vidéo

#1

publier en terme de vues/vidéo



Au coeur des montagnes de l'île de la Réunion
1,1M de vues

.06

LA DOTATION



RENDEZ-VOUS EN FRANCE OFFREZ DES SÉJOURS EN ÉCHANGE D'UNE VISIBILITÉ DANS NOS JEUX

PACKSHOT



DISPOSITIF 100% ÉCHANGE MARCHANDISES (1)

Offrez des séjours aux candidats et apparaissez sous forme de packshot dans une ou plusieurs de nos émissions.

1 séjour dans votre destination offert



1 packshot de 8 ou 12'' au cœur d'un de nos jeux (2)

Choisissez parmi nos 8 jeux emblématiques !

Questions pour un champion
N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES

Les Amours

Slam

Tout le Monde veut Prendre sa Place

TROUVEZ L'INTRUS

Chances de tout gagner !

Chiffres et Lettres

CONSULTEZ NOUS ET CONSTRUISEZ VOTRE DISPOSITIF

(1) Échange marchandises contractuel et facturé. Dotation week-end d'un montant minimum de 400€ et dotation semaine d'un montant minimum de 1000€.

(2) Un week-end offert = packshot de 8'', une semaine offerte = packshot de 12''. Frais de création de packshots offerts dès 5 séjours offerts. Abattement de 5 % sur l'achat d'espace parrainage d'un même programme que la dotation.