

france•tvpublicité

FÊTE TOUTES LES MAMANS

DU 16 AU 30 MAI

time
to mum

Une fête attendue
par les français

61%

des Français ont fêté
en 2020 la fête
des mères ⁽¹⁾

C2C MUM

adressable•tv

NOS DISPOSITIFS POUR VOUS ACCOMPAGNER ET ÉMERGER À L'APPROCHE DE CETTE JOURNÉE

CRÉEZ DE L'ENGAGEMENT
ET BOOSTEZ LE TRAFFIC SUR VOTRE SITE

- PRE ROLL ENRICHISUR sur web mobile et PC
- PRE ROLL CLASSIQUE avec QR code en IPTV
- CIBLEZ LES E-BUYERS pour optimiser le « drive to »



ACCOMPAGNEZ L'UTILISATEUR SUR LE CHOIX
DU CADEAU À TRAVERS UNE CONVERSATION
INTERACTIVE ET PERSONNALISÉE

- ENRICHISSEMENT DE VOTRE SPOT (pre roll enrichi sur web mobile/PC et QR Code en IPTV)
- REDIRECTION VERS UN BOT CONVERSATIONNEL PERSONNALISÉ sur Whatsapp/Messenger



ADAPTEZ VOTRE MESSAGE SELON LA CIBLE

- Géolocalisation, composition foyer, catégorie socio pro, consommation TV ⁽⁴⁾

1. Source: étude YouGov menée du 9 au 10 juin 2020 sur la Fête des Mères

2. CPM Base 20". Intégration pre roll enrichi + frais technique. À réception des éléments créatifs, compter un délai de minimum 6 jours ouvrés avant la mise en ligne. Pré roll enrichi et segment data e-buyers uniquement sur web mobile.

3. Sans les coûts liés à la conversion et hors achat média

4. Vente couplée: TV Segmentée et Replay IPTV. Durée spot 20 ou 30 sec.

Intégration simple, non dépendant d'une campagne linéaire. Adressable sur France 2, 3 et 5 avec Orange et Bouygues à partir de juin.