



**#RendezVous**  
**CULTURELS**  
france•tvpublicité

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



**france•tvpublicité**  
Le monde change. La pub aussi.

● **La culture sous toutes ses formes :  
un moyen vital de briser le silence imposé par le virus**



« C'est lorsque les rideaux sont tombés sur les scènes et les écrans, que la porte des librairies s'est trouvée close, que la responsabilité du service public à l'égard des œuvres et des créateurs s'est réaffirmée comme une évidence. »

*Delphine Ernotte Cunci,  
Présidente de France Télévisions*

# France Télévisions, 1<sup>ère</sup> porte d'accès à la culture

**400M€**

investissement de  
**france•tv**  
dans les programmes  
culturels

**2900**

heures de programmes  
ont été consacrées à la  
Culture  
sur **france•tv**  
en 2020

**71%**

de français ont regardé  
un programme culturel<sup>(1)</sup>  
chaque mois sur  
**france•tv**

# France Télévisions, 1<sup>ère</sup> porte d'accès à la culture

**133**

Q.R.P

Culture moyen  
en 2020

**13,8M**

de téléspectateurs ont  
vu au moins  
une pièce de théâtre sur  
**france.tv**

**7M**

vidéos vues sur  
**france.tv**  
catégorie culture

# Un engagement renforcé en période de crise

# 1400

heures de spectacles  
vivants

ont été proposées sur les  
chaînes de France tv et  
Culturebox en 2020

# 300

partenariats  
culturels noués

pour soutenir les grandes  
institutions, les grands festivals...

france•tv  
#offensiveculture

# 4

nouveaux rendez-vous  
pour soutenir la culture

Au spectacle chez soi  
Au théâtre chez soi  
6 à la maison  
La p'tite librairie

# 1

programmation culturelle  
spéciale sur •tv

pour faire vivre les festivals et  
manifestations annulés

## **NOUS POURSUIVONS NOTRE SOUTIEN AU SECTEUR CULTUREL**

France Télévisions Publicité vous propose des conditions commerciales exceptionnelles et l'annulation/report gratuit de vos campagnes jusqu'au 31 août 2021



france•tvpublicité, célèbre la réouverture des lieux culturels

Découvrez nos offres inédites !

**CULTURE'**  
**event**

sponSCevent Culturebox

**CULTURE'**  
**power**

sponSCpower Basique  
Pack power TV&VOL

**CULTURE'**  
**affinity**

Museum  
Pack 100% digital  
adressable.tv

# CULTURE' event

spon **SC**event Culturebox





culturebox

à partir du 3 mai 2021

---

sur le canal 14 de la TNT

---

diffusion à partir de 20h

A partir du lundi 3 mai après 20h00,  
le spectacle continue avec Culturebox sur le canal 14 !

france•tv

accompagne la reprise du secteur culturel en invitant les Français à renouer avec le plaisir des sorties au théâtre, au cinéma, au musée, dans les salles de spectacle et les festivals.

Lancée en février dernier, la chaîne éphémère Culturebox a rassemblée

chaque mois en moyenne **25,6M** de téléspectateurs.

Tous les soirs de la semaine, la plus grande salle de spectacle de France continue à lever le rideau et propose une programmation éclectique ouverte à tous les arts et à tous les talents.



# Culturebox, le spectacle continue !

## Soutenez le secteur culturel en parrainant les programmes Culturebox

### OFFRE PRIMES

**Primes musicaux** | mercredi, jeudi & samedi 21.00

Billboards jusqu'à 16" en pré et post-générique de chaque programme

Soit **48 présences** de 16" sur 4 semaines

### OFFRE ACCESS + PRIME

**Culturebox l'émission** | du lundi au dimanche 20.10

**Primes** | lundi, mardi, vendredi & dimanche 21.00

Billboards jusqu'à 16" en pré et post-générique de chaque programme

Soit **120 présences** de 16" sur 4 semaines

Dispositif thématique



**Case Lancements & Temps forts**  
du lundi au vendredi 20.30 & 21.30

Billboards jusqu'à 16" en pré et post-générique de chaque programme

Dispositif digital



position pre-roll autour des émissions « culture » <sup>(1)</sup>  
activation data pre-roll enrichi sur notre segment *fans de culture* <sup>(2)</sup>

(1) Durée max pre-roll : 30"

(2) Segment fans de culture : internautes intéressés par la culture au sens large (littérature, cinéma, musique, danse, théâtre...). Uniquement sur PC/mobile/tablette / CPM Base 20" avec intégration pre-roll enrichi + Frais techniques.  
Diffusion pre roll enrichi uniquement sur PC/mobile et tablette.

# CULTURE' power

spon SC power Basique

Pack power TV&VOL



# sponSCpower **basique**

En juin, associez-vous à l'émission de référence sur la musique !



## Dispositif TV

• 2

### Basique, l'essentiel

lundi à vendredi 20.35  
Billboards de 12"

• 2

### Basique le concert

4 diffusions prévues entre  
janvier et juin | lundi 23.00  
Billboards de 12"

• 3 NoA

### NoA Pop\*

lundi à vendredi 10.45  
vendredi 20.30 | samedi 10.00  
Billboards de 12"

TRACE

### Case Programmes musicaux\*

lundi à dimanche 19.00 et 20.00  
Billboards de 12"

Melody  
Vintage forever

### Melody Story\*

lundi à vendredi 19.45  
lundi à dimanche 10.45 | samedi 19.55  
dimanche 19.25  
Billboards de 12"



## Digital

france.tv data

activation data pré-roll  
annonceur sur notre segment  
Musiciens- fans de musique <sup>(1)</sup>

1M  
impressions

87

GRP  
25-49

15%

couverture  
25-49

## Disponibilités

1 place du 31.05 au 27.06 | 4 semaines  
(hors produit solaire S22 à S24)

Indice format : 0,64. Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par les antennes.

L'annonceur a l'obligation de fournir à France Télévisions Publicité des billboards avec des créations visuelles clairement distinctes entre le IN et le OUT. L'appréciation de cette distinction est à la seule discrétion de France Télévisions Publicité.

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage.

(1) Durée max pré-roll : 30" / Segment Musiciens : Internautes ayant consommé des contenus et actualités France Télévisions sur la musique, les artistes et les concerts.

\*Chaines mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations/bilans de performances et facturées au forfait

# Pack power Culture

## Communiquez en sur grand écran dans notre univers culture !



### Dispositif TV

**18 spots, base 20 sec**

**2**  **Lundi au samedi : 08.20**

**2**  **Lundi au vendredi : 13.40 SD 15.59**

**5**  **Lundi au vendredi : 18.56**

**2,6M**

Contacts 25-49

**145**  
Q.R.P  
moyen



### Digital

**400K impressions, base 20 sec**

Une diffusion prioritaire sur nos  
contenus Culture en IPTV sur  
**france•tv**

**400K**

Contacts Culture

**LE +** En Option, Le LAB peut créer votre spot publicitaire à partir de 5K€ net

# CULTURE' affinity

Museum  
Pack 100% digital  
[adressable.tv](http://adressable.tv)



# Touchez les fans de lieux culturels avec un budget accessible



**Les grands  
maîtres de la  
peinture**



MUSEUM TV

**2,1M**

**de téléspectateurs  
par mois**

## Le programme

Les grands maîtres de la peinture ont traversé le temps grâce à leurs toiles et témoigné de leur époque grâce à des œuvres qui ont fait leur renommée.

Souvent mal compris de leurs semblables, voire accablés par la critique, ils ont été les créateurs de nouveaux courants artistiques qui ont révolutionné l'histoire de l'art et qui demeurent, aujourd'hui encore, des sujets d'études fascinants. Cette série revient sur le parcours de chacun de ces artistes d'exception comme Vincent Van Gogh, Léonard De Vinci, Monet, Michel-Ange ou encore Pissaro

**RENDEZ-VOUS  
AU MUSÉE**



MUSEUM TV

**410 spots\***

**+**

**france•tv**

**250K imp. pre roll data**

**Fan de Culture\*\***

\*base 8 semaines

\*\*Base CPM 20", disponible uniquement sur PC/mobile et tablette. ; \*\*\*Médiamétrie – Etude Ad hoc TV Avril 2020 – 15 ans et + recevant la télévision par ADSL, câble ou fibre optique

france•tvpublicité

# Vos rendez vous culturels en digital sur france.tv

CONTEXTE

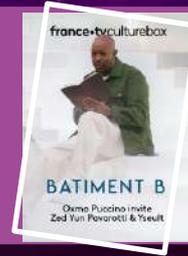
Pré-emptez l'ensemble des contenus  
Culture proposés sur France.tv <sup>(1)</sup>

500K imp. <sup>(3)</sup>

DATA

Activation data pre-roll enrichi sur  
notre segment « Fans de culture » <sup>(2)</sup>

500K imp. <sup>(3)</sup>



Q.R.P  
133 <sup>(1)</sup>

**LE +** Diffuser votre spot en version ENRICHIE pour INTERAGIR  
avec l'utilisateur et gagner en EFFICACITÉ

<sup>(1)</sup> Durée max pre-roll : 30"  
<sup>(2)</sup> Segment fans de culture : internautes intéressés par la culture au sens large (littérature, cinéma, musique, danse, théâtre...). Uniquement sur PC/mobile/tablette

<sup>(3)</sup> CPM Base 20" Répartition des impressions non garantie entre pre-roll contenus et pre-roll data et sous réserve de disponibilités. Durée de campagne non contractuelle.

## Vente couplée

TV Segmentée et Replay IPTV

Durée de spot  
15,20 ou 30 sec

adressable.tv  
**LOCAL** 

## Intégration

Simple, non dépendante  
d'une campagne en linéaire

adressable

2.3.5

 Juin 2021

# Ciblez vos futurs visiteurs/spectateurs grâce à la TV segmentée

DIFFUSEZ VOTRE SPOT EN FONCTION DU LIEU DE VIE DE VOS CIBLES

Régions



Seuls ou groupements

Départements



Métropoles



400K habitants et +

Sur-mesure



NEW  
Selon volume –  
nous consulter

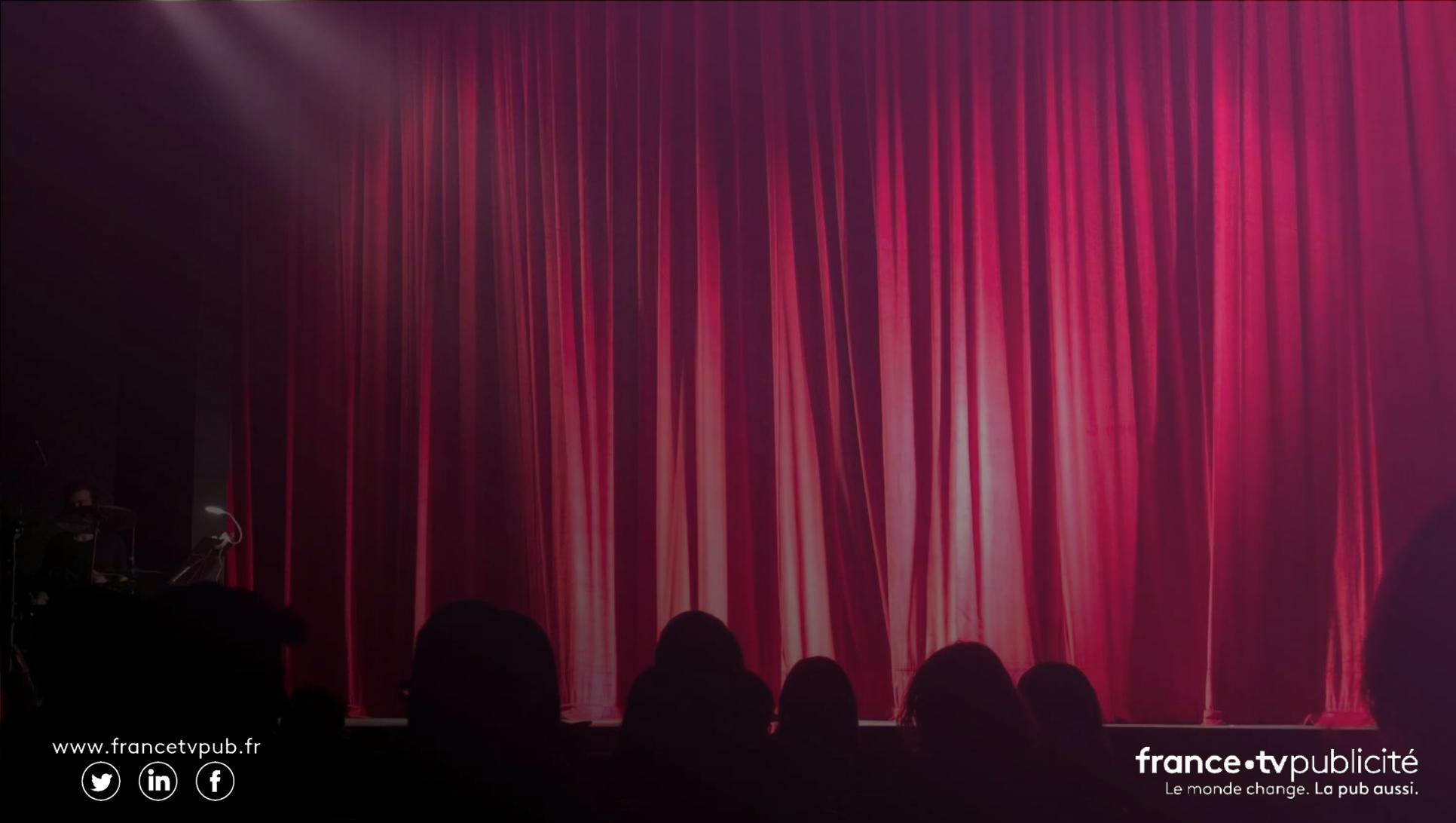
Exemple de scénarios avec différentes créations de votre spot :

Spot 1

Ciblez votre région et les téléspectateurs à proximité

Spot 2

Ciblez des régions à fort potentiel de touristes sur les périodes stratégiques



[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



**france•tvpublicité**  
Le monde change. La pub aussi.