

#RendezVous
au CINEMA
france•tvpublicité

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

Le Cinéma, un loisir que les Français ont **hâte de retrouver**

94%

des spectateurs attendent impatiemment
la réouverture des salles ⁽¹⁾

Aller au cinéma est le deuxième loisir
« interdit » qui donne le plus envie ⁽²⁾

Pour la réouverture des salles
france•tvpublicité
s'engage et vous accompagne pour
encourager le retour des spectateurs
dans les salles





- France Télévisions, soutien majeur de la **filière cinématographique**



« France Télévisions est tout à la fois la première porte d'accès à la culture pour des millions de français et un poumon vital de la création audiovisuelle et cinématographique [...]. »

*Delphine Ernotte Cunci,
Présidente de France Télévisions*

France Télévisions, partenaire majeur du cinéma

60M€

Investis pour la création
cinématographique
en 2020

600

films ont été diffusés sur
les chaînes du groupe
et pour la 1^{ère} fois des films ont
été proposés gratuitement sur **•tv**



65

films ont été diffusés au
sein de collections
100% cinéma sur **•tv**

13

Césars pour les films
France Télévisions en 2021

France Télévisions, une offre puissante et qualitative

136

Q·R·P

Cinéma moyen
en 2020

28M

de téléspectateurs ont
vu au moins un film
chaque mois ⁽¹⁾ sur
france•tv

+2M

vidéos vues sur
france•tv
catégorie cinéma

L'offre la plus riche parmi les chaînes accessibles à tous

DES CASES CINEMA PREMIUM

dimanche 21.00

3,3M de téléspectateurs 4+

2

jeudi 21.00

2,3M de téléspectateurs 4+

3

mardi 21.00

450K de téléspectateurs 4+

4

lundi 21.00

1M de téléspectateurs 4+

5

1800

heures de programmes
ont été consacrées au cinéma
en 2020

+60% vs 2019

DES PROGRAMMES QUI PARLENT DE
CINEMA TOUT AU LONG DE LA JOURNEE

ON
EST EN
DIRECT

6 À LA
MAISON

LE PITCH
cinéma

20h.30
LE DIMANCHE

LES
ENFANTS
DE LA TELE

Virvement
DIMANCHE

PASSAGE
DES
ARTS



TELE
MATIN

Une proposition éditoriale **singulière** et **exclusive**



REPLAY DE CERTAINS FILMS PENDANT 7 JOURS

Pour les films qu'il a préfinancés, le service public peut désormais acquérir des droits de mise à disposition en télévision de rattrapage, pendant une durée maximum de 7 jours.



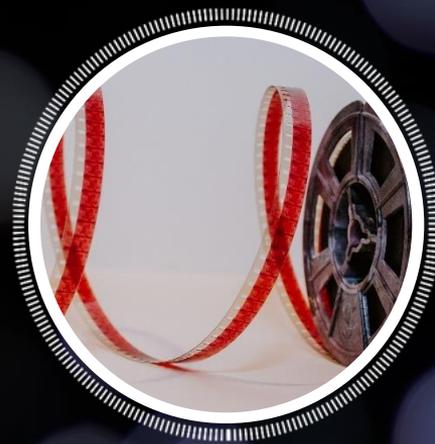
CHAINES ÉPHÉMÈRES

A l'occasion de la sortie du nouveau James Bond *Mourir peut attendre*, l'intégralité des films de la saga James Bond sera disponible sur une chaîne éphémère sur france.tv. Une opération 100% digitale qui sera poursuivie en TV.



COLLECTIONS 100% CINÉMA SUR •tv

Pour la 1^{ère} fois, retrouvez des collections de films disponibles en accès libre sur •tv



CASES DEDIEES AUX COURTS METRAGES

HISTOIRES COURTES •2
dimanche 01.45

LIBRE COURT •3
vendredi 00.40

Un engagement renforcé pendant la crise sanitaire



#RESTECHEZVOUS Mars-Mai 2020

Pendant le 1^{er} confinement, France Télévisions a fait évoluer sa programmation pour permettre aux Français de rester chez eux dans les meilleures conditions et a proposé de nouvelles séances, tous les après-midis sur France 2 et France 3.



#TOUSAUCINEMA 22 juin 2020

Après plus de trois mois de fermeture, les salles obscures ont rouvert leurs portes le 22 juin 2020. France tv, partenaire historique du 7^e art, se mobilise pour encourager la fréquentation des salles au travers de différentes actions.



1 SOIR / 1 FILM Octobre 2020

Dans le contexte de crise sanitaire et pendant la période de couvre-feu, France Télévisions s'adapte et propose tous les soirs sur une de ses antennes un film de cinéma.



100% DIGITAL

Tout au long de la période de crise sanitaire, la plateforme France.tv a proposé une large sélection de films à voir ou à revoir.



Une nouvelle fois, **france•tvpublicité** s'engage

Dans le cadre de la réouverture annoncée des salles et pour continuer à soutenir le secteur du

cinéma qui souffre particulièrement

en cette période de **crise**,

france•tvpublicité

se mobilise

en proposant des **offres inédites** et des

conditions **exceptionnelles** ⁽¹⁾

NOUS POURSUIVONS NOTRE SOUTIEN AU SECTEUR DU CINÉMA

France TV publicité vous permet d'annuler
ou de reporter vos campagnes
et vous propose des conditions
exceptionnelles jusqu'au 31 août 2021.



- Retrouvez nos offres qui soutiennent et favorisent l'accès à tous les films de cinéma



france•tvpublicité , déroule le **tapis rouge** au cinéma
Découvrez **nos offres** pour sublimer vos sorties de **films**

**CINE'
EVENT**

**CINE'
POWER**

**CINE'
AFFINITY**

Evènementialisez vos
sorties cinéma avec nos
formats innovants et
sur-mesure

Privilégiez la
puissance et le reach
en amont de la sortie
de votre film

Associez-vous aux
meilleurs contextes et
ciblez les publics les
plus en affinité



CINE'event

SO ecr'1

Spotlight cinéma

La Minute

Time Ciné

Top & Tail

Standard Billboard

C2C

Brut Ciné

SOECR'1

OFFREZ UN ÉCRIN DE DIFFUSION À VOS PLUS BELLES HISTOIRES

PROGRAMMATION TV



Diffusion J-1 de la réouverture des cinémas pour 5 jours pour 1 annonceur Cinéma

Écrans autour de contextes cinémas :
 France 2 : 08h50 mardi à vendredi et le 19.51 mardi, mercredi, vendredi
 France 3 : 19h56 jeudi
 France 5 : 18h56 mardi à samedi

Jingle thématisé 4" célébrant la réouverture des cinémas



Mettez en lumière vos formats longs et ne payez que pour le temps visible avec le CPHV¹ pour maximiser la durée de visibilité de vos Bandes Annonces²

Jingle 4" + time

1 - Le CPHV combine 2 KPI's média : le temps d'exposition publicitaire cumulé (calculé en heures) et la visibilité du format vidéo (norme IAB - 50% de la création vue pendant plus de 2 secondes)
 2 - bandes-annonces : base 90"

SPOTLIGHT Cinéma

UN ECRAN EN SOUTIEN AU CINEMA



Témoignez de votre soutien à l'industrie du cinéma le jour de la réouverture des salles obscures au sein d'un écran dédié.

Jingle thématisé 4" célébrant la réouverture des salles de cinéma

2 Mardi 18/05 (90sec)



2 Mercredi 19/05 (120 sec)



Sur **france.tv**, touchez une audience réceptive et engagée

Diffusion de votre pre roll auprès d'une cible data au choix selon vos objectifs: take a break¹ ou auprès d'une cible socio-démo.

Pre roll précédé du Jingle thématisé 4" pour contextualiser votre prise de parole²

Exemple de découpage



1 - Binge Watchers : internautes ayant visualisé des séries & fictions au moins 4 fois au cours des 30 derniers jours
Take a break: internautes inspirant à sortir boire un verre, aller au resto, aller au cinéma. Ils sont au fait des dernières sorties à faire, films à aller voir. Uniquement sur PC/mobile et tablette

3. Base CPM 24" (jingle 4" + pre roll base 20")

RÉALISATEUR, DIRECTEUR
DE CASTING, SCENARISTE,
COSTUMIER, SET
DESIGNER, CASCADEUR...

UN DISPOSITIF SUR MESURE

5 intervenants nous expliquent leur rôle et livrent des anecdotes entrecoupées d'extrait du film

format 50 secondes

Un dispositif multi-devices (TV, radio) dans un contexte de qualité

• 2 • 3 • 5 **franceinfo:**

5 spots 50 secondes encadrés de jingle thématique.
une offre clé en main qui inclut les frais de production.

Digital : 100% IPTV, contexte actualité sur **france•tv**

Programme

Jingle
thématisé

Spot

Jingle
thématisé

Programme

50 secondes

Time Ciné

METTEZ EN LUMIÈRE VOS FORMATS LONGS



Expérience publicitaire

90 SECONDES MAX



20 sc. = temps d'exposition visible min.



UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Un internaute **acteur de son expérience** publicitaire.
Possibilité de **Passer vite** ▶ à 20 secondes avec un **packshot final**¹.

EXPÉRIENCE
time
par france.tv publicité

70% ont aimé la publicité²

67% trouvent la publicité attractive²

Ne payez que pour le temps visible: **Cout par Heure visible**³
Maximisez la durée de visibilité de vos Bandes Annonces

TOP AND TAIL

SUBLIMEZ VOTRE SPOT PUBLICITAIRE AVEC UN FORMAT INNOVANT

UN FORMAT ÉVÉNEMENTIEL

Dévoilez votre bande-annonce dans un format événementiel qui reprend les codes du film pour garantir une meilleure mémorisation.

format 30 secondes

Dispositif par chaîne

12 spots par jour

168 spots pour 2 semaines

Activation Data pré-roll annonceurs
sur notre segment Parents



Exemple d'intégration publicitaire du TOP & TAIL

Programme

Ecran Publicité

Spot Teaser
« Top »

EP A

spot

EP Z

Spot « Tail »

Programme

STANDARD BILLBOARD

CAPTEZ L'ATTENTION DES TÉLÉSPECTATEURS



Exemple d'intégration publicitaire du Standard Billboard

SUSCITEZ LA CURIOSITÉ

Habillez votre spot et marquez les esprits avec une communication originale au moment de la sortie de votre film.

format 30 secondes

Dispositif par chaîne

12 spots par jour

168 spots pour 2 semaines

Activation Data pré-roll annonceurs
sur notre segment Parents

Programme

Jingle in
(Ouverture du BB)

Spot « Standard Billboard »

Jingle out
(Fermeture du BB)

Programme

CRÉEZ DE L'INTERACTIVITÉ



Bot Cine Messenger
déploiement de votre bot interactif adapté en fonction de votre film, séance...

A partir d'un spot TV ou digital déclenchez **une conversation dynamique et interactive** pour :

- **CREER DU LIEN** après la diffusion de votre spot
- **METTRE EN AVANT** du contenu additionnel
- **FACILITER** la réservation auprès de l'utilisateur

Adaptation de votre spot avec intégration d'un call to action vers un bot conversationnel personnalisé sur whatsapp/messenger/mini site



« handshake » qui renvoie vers la page de SND²

Vidéo qui intègre des images du film « Le Grand Jeu » et l'interview de Jessica Chastain au cœur de l'édito
(Durée vidéo : 2'23)

PRENEZ LA PAROLE SUR LES RESEAUX

Vidéo BRUT

Production d'une vidéo de 1 à 2 minutes sur-mesure qui intègre de manière subtile l'univers de votre film et certains éléments du scénario.

Diffusion sur le compte Facebook BRUT¹

Engagements de 500K vidéos vues

81% des exposés se rappellent avoir vu la vidéo dans le fil d'actualité²

70% des exposés considèrent que le format Native Brut permet au partenaire de se démarquer de ses concurrents¹



CINE'power

Box Office

Blockbuster

SoReach

Ciné Reach

SponSOpower Cinéma

Home Ciné

Mirriad Cinéma

BLOCKBUSTER

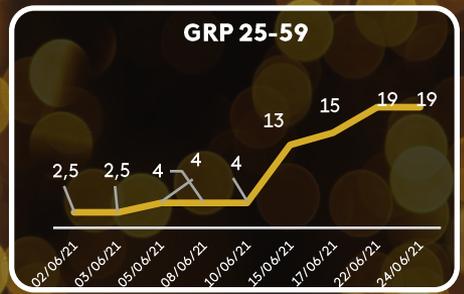
UNE MEILLEURE MÉMORISATION DE VOTRE SPOT GRACE A UN DISPOSITIF PUISSANT

BOOSTEZ VOTRE NOTORIÉTÉ

Gagnez en notoriété pour le lancement de vos films à gros budget en capitalisant sur la puissance du média TV amplifiez votre message en digital pendant 4 semaines.

format 30 secondes

Une accélération de la montée en GRP sur les 15 derniers jours de la campagne pour une meilleure mémorisation de votre spot



4 semaines de communication

151 spots



63 spots

2 3 5

88 spots



Maximiser la performance de votre bande annonce sur **france.tv**



short-amplify



2,4M d'impressions¹

dont 400K d'impressions gratuites

ÉCRAN PRÉ-ROLL

ÉCRAN MID-ROLL

1- Disponible en 4 écrans, emplacement préférentiel spot vidéo pré-roll base 20" : 1ère position de l'écran - spot vidéo 6 secondes mid-roll : 1ère position de l'écran

BOX OFFICE

UN ENVIRONNEMENT AFFINITAIRE ET PREMIUM POUR DIFFUSER VOTRE BANDE-ANNONCE

PROGRAMMATION TV



UNE PRESENCE AU CŒUR DE CONTEXTES CINEMA

Communiquez au sein d'écrans affinitaires placés autour de programmes qui parlent de cinéma et de formats premium en digital juste avant la sortie de votre film !

format 30 secondes

6 jours de communication du samedi au jeudi



38 spots

11 spots

27 spots



TV5MONDE

Prolonger votre prise de parole sur **france•tv**



time
par france•tvpublicité

3 000 heures¹

dont 500 heures gratuites

Home Ciné

410K impressions²

dont 70K d'impressions gratuites

1- Le CPHv combine 2 KPI's média : le temps d'exposition publicitaire cumulé (calculé en heures) et la visibilité du format vidéo (norme IAB - 50% de la création vue pendant plus de 2 secondes. Minimum budget : 10K€.

CPHv (Coût par Heure Visible) = 4€. Visibilité vidéo mesurée selon les normes iab. Volume d'impressions maximum de la campagne défini en fonction de la durée de la création publicitaire.

2- CPM base 20'. Diffusion de votre pre roll en IPTV après 20h

PRODUCT RELEASE

ENGAGEZ LES TÉLÉSPECTATEURS AVEC UN HABILLAGE ÉDITORIALISÉ



Exemple du Spot sur Warner TV

Exemple d'intégration publicitaire du Product Release

Programme

Jingle pub

Introduction au spot

Insertion Bande-annonce du film

Focus sur affiche film et information sortie

Fermeture du spot

Programme

Spot Product Release

OPTIMISEZ L'IMPACT DE VOTRE CAMPAGNE

Faites émerger votre film en TV et enrichissez votre Bande annonce pour optimiser l'impact de votre campagne.

format 30 secondes



10 spots par jour
140 spots pour 2 semaines

Activation Data pré-roll
annonceurs sur notre
segment Take a break

TOONAMI

12 spots par jour
168 spots pour 2 semaines

Activation Data pré-roll
annonceurs sur notre
segment Gamers

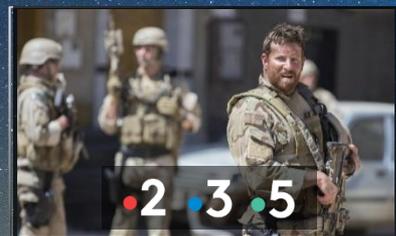
SOreach Ciné |

CHOISISSEZ VOTRE CONTEXTE DE DIFFUSION



SOreachkids

+/- 60 présences HV et
+/- 90 présences V en 12'' et 6''



SOreach+

+/- 18 présences 12''



SOreachpeak

+/- 18 présences 12''

OPTIMISEZ VOTRE REACH

Optimisez votre reach avec la gamme produit SOreach en cumulant votre plan classique TV avec du sponsoring en soirée, peak et matinée.

Une gamme de produits et un ciblage pertinent adaptés à vos genres de films :

Le **SOreach kids** pour les films animation / jeunes publics.

Le **SOreach +** pour les films Blockbusters.

Le **SOreach peak** pour les films Comédie / action.

Retrouvez vos performances constatées et extrapolées dans Pop TV.

france.tv



Exemple pre roll enrichi³



france.tv

VOTRE MARQUE AU PREMIER PLAN

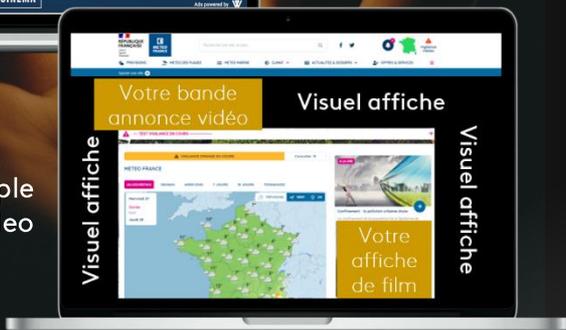
Optimisez votre couverture lors de votre sortie en salle
2,3M de visiteurs uniques en moyenne par jour¹

Diffusion de votre spot vidéo en format **preroll First View** sur l'ensemble de l'inventaire de France.tv le jour du lancement de votre film (*Pré roll classique sur IPTV et enrichi sur web mobile*)



Une journée d'habillage **cinéma** sur le site Météo France le jour de votre sortie en salle

Exemple
Habillage video



1 - Mediamétrie/ netratings/ Moyenne sur 2020, Météo France et France.tv (visiteurs uniques dédoublés)

2- Conditions exceptionnelles valables jusqu'au 31/08/21

3- Création pre-roll enrichi, pas de majoration du CPM

spon **SC** power **cinéma** • 2 • 4 • 5

192 présences en 12" et 6" sur 4 semaines

• 2

FILMS DU DIMANCHE | 21.00 et 23.00

Billboards de 12" + 25 BA de 6" par semaine

LE PITCH CINEMA | dimanche 00.30

Billboards de 12"

• 4

FILM DU MARDI* | 21.00

Billboards de 12" + 15 BA de 6" par semaine

• 5

LE PITCH CINEMA | mardi 23.50

Billboards de 12"



TV5MONDE Dispositif thématique

france•tv
Brut.

Dispositif pre-roll sur le pack « séries & fictions » ⁽¹⁾

(1) Durée max pre-roll : 30" // CPM : 16€

(2) Majoration de 10% sur la période septembre-décembre

(3) Durée max pre-roll : 30" // CPM : 20€ // segment *Binge-watchers* : internaute ayant visualisé des séries & fictions au moins 4 fois au cours des 30 derniers jours

spon **SC** power **cinéma** du jeudi • 3 et du lundi • 5

168 présences en 12" et 6" sur 4 semaines

• 3

FILM OU FICTION DU JEUDI | 21.00

Billboards de 12" + 22 BA de 6" par semaine

LE PITCH CINEMA | mardi 23.00

Billboards de 12"

• 5

FILM OU FICTION DU LUNDI* | 21.00

Billboards de 12" + 14 BA de 6" par semaine



Dispositif thématique

france•tv data

Activation data pre-roll annonceur sur notre segment *Binge-watchers* ⁽³⁾

Home Ciné I

PRENEZ LA PAROLE AU SEIN D'UN **ECRIN PREMIUM ET PUISSANT**



EMERGEZ SUR GRAND ECRAN

Diffusion de votre spot en **pre roll sur IPTV après 20 heures**



d'écoute et
d'attention
(vs les autres
écrans digitaux)¹



de complétion
publicitaire
moyenne¹

Autour de **contextes affinitaires**



des replays sont des séries et fictions²


PLUS BELLE LA VIE**3,2M**

Télespectateurs 4+

13%part d'audience
FRDA 15-49**12M**De vidéos vues
En moyenne/mois**31**

SYNOPSIS

A Marseille, dans le quartier du Mistral, tout le monde se connaît. Derrière son comptoir, Roland Marci, tenancier du bar du Mistral, voit vivre ce petit monde, dans un heureux métissage des cultures et des milieux. Les grands comme les petits mouvements qui affectent la société française y trouvent leur écho.

DISPOSITIF TV

- **3** 30'' secondes de visibilité (sous réserve de la nature du produit) contextualisés et cumulés sur l'ensemble de la série sous forme de 5 séquences minimum
(compter 6 à 7 semaines entre la remise des éléments à Mirriad et la mise à l'antenne)

DISPOSITIF DIGITALE

- **tv** - dispositif pre-roll base 20'' en amont des épisodes contenant le placement de produit (habillage enrichi en option)
- retargetting pre-roll des exposés à votre placement de produit



CINE'affinity

100% Ciné / Passion Cinéma / Data Ciné / Adressable.tv

100% Ciné

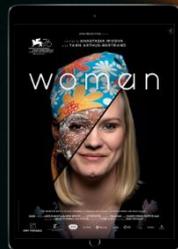
PROFITEZ DE LA PUISSANCE DU CINÉMA SUR **france.tv**

france.tv DIFFUSEUR OFFICIEL DU CINÉMA

Des collections uniques...



Et des nouveaux films ajoutés chaque semaine...



33

1 - Possibilité d'une diffusion sur 3 mois : 1,1M impressions / 25K€ CPM

VOTRE MARQUE SUR LE TAPIS ROUGE

PRÉ ROLL

Diffusion de votre spot vidéo en format préroll sur l'ensemble de l'inventaire cinéma de France.tv et sur le segment data fan de cinéma

2,3M imp.

Base 20" Diffusion sur 6 mois⁽¹⁾

france.tv | france.tv
Data

BILLBOARD

Diffusion de votre spot vidéo en billboard sur l'ensemble de l'inventaire cinéma de France.tv

1,8M imp.

Diffusion sur 6 mois

france.tv

Data Ciné I

TOUCHEZ UNE AUDIENCE RÉCEPTIVE ET ENGAGÉE

OPTIMISER VOTRE PRISE DE PAROLE

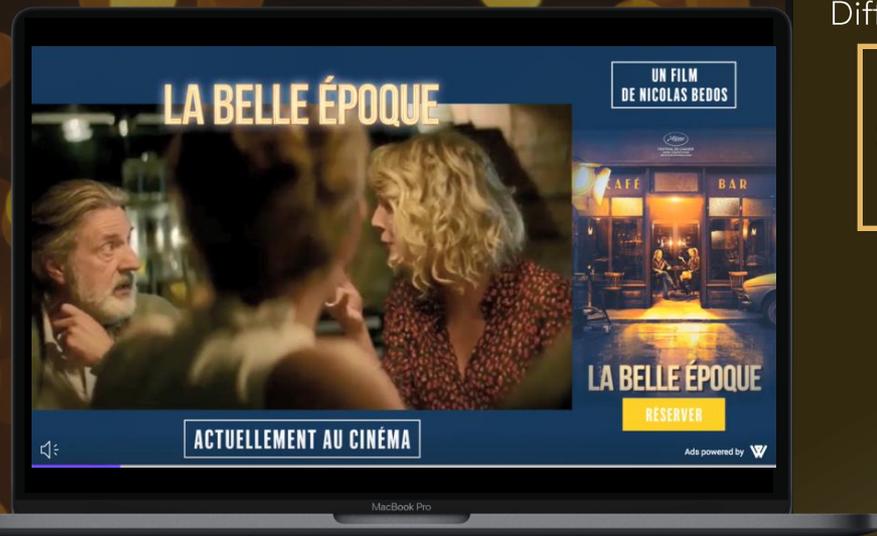
Diffusion de vos bandes annonces auprès d'une **cible affinitaire**



Binge
Watchers ¹ Ou



Take
a break ¹



Exemple Pre roll enrichi ⁴

Créer du lien avec l'utilisateur avec le **pre roll enrichi**

72%

Apprécient ce type de dispositif ²



Appliquer une
suppression
publicitaire sur une
cible tactique



Renforcer sa
présence auprès
des petits
consommateurs TV



Cibler
spécifiquement sa
zone de diffusion



Différencier sa
communication en
fonction du type de
spectateurs

LE MEILLEUR DE LA TV ET DU DIGITAL

Votre bande-annonce diffusée en TV de manière innovante pour répondre à vos différents objectifs :

- GÉOLOCALISATION
- TYPE DE FOYER
- CONSOMMATION TV

Développer l'efficacité de vos prises de parole pour améliorer la notoriété et la mémorisation de votre bande annonce.

LE « + »

france•tvpublicité

LE PRE ROLL ENRICH

L'UTILISATEUR DEVIENT AUSSI « ACTEUR »



CRÉEZ DE L'INTERACTION AVEC L'UTILISATEUR

Diffuser votre bande annonce et laisser la possibilité à l'utilisateur de réserver sa séance en quelques clics

Envisager d'autres possibilités en parallèle de votre spot vidéo:

- L'utilisateur peut découvrir les autres versions de bandes annonces de votre film en un clic
- Faites découvrir aux utilisateurs, les différents personnages sous forme d'un diaporama vidéos

UN DISPOSITIF ORIGINAL ET INCITATIF

72%

apprécient ce type de format¹

50%

d'envie de se rendre sur le site web de la marque¹



www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.