

DÉCOUVREZ NOS OFFRES

SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

du 18 septembre au 8 octobre 2021



www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.



OFFRE DOTATION

VALORISEZ VOS PRODUITS EN PLEIN CŒUR DE NOS JEUX

Offrez vos produits plus respectueux de l'environnement aux candidats des jeux emblématiques de France Télévisions grâce à la dotation !

OFFRE DOTATION

à l'occasion de la semaine européenne du développement durable

CONCEPT :

Encapsulez vos produits plus respectueux de l'environnement* dans un packshot avec une voix off contextualisant la semaine du développement durable.

MÉCANIQUE :

Une communication du 20 septembre au 3 octobre dans 4 de nos jeux emblématiques plébiscités des téléspectateurs Green Spirit.

Packshot de 8''

réalisé à titre gracieux par France Télévisions Publicité



Présence du logo selon les critères reconnus par l'ADEME 5''⁽¹⁾

Présence du logo de la marque 5''



« Dans le cadre de la semaine européenne du développement durable, (annonceur) vous offre (produit)... »

3 Questions pour un Champion
1,4M 121
Tlsp 4+ Aff Green Spirit

2 tout le monde veut prendre sa place
1,8M 128
Tlsp 4+ Aff Green Spirit

3 Slam
1,2M 133
Tlsp 4+ Aff Green Spirit

3 Chiffres Lettres
650k 172
Tlsp 4+ Aff Green Spirit

*Cette offre est réservée aux produits plus respectueux de l'environnement selon les normes validées et reconnues par l'ADEME.
(1) Le logo suffisamment identifiable du label concerné, de l'information énergétique ou environnementale et/ou de l'indice de réparabilité
Source : Médiamétrie - Traitement : Restit'TV - 04/01/2021 au 18/04/2021



OFFRE DOTATION

à l'occasion de la semaine européenne du développement durable

du 20/09 au 03/10/21
Offre valable jusqu'au 1^{er} juin 2021
(contrainte tournage)

DISPOSITIF : packshot de 8'' + logo au générique de fin



Questions pour un champion⁽¹⁾

5 packshot

20 produits offerts⁽²⁾



Tout le monde veut prendre sa place⁽¹⁾

14 packshot

84 produits offerts⁽²⁾



Slam⁽¹⁾

5 packshot

15 produits offerts⁽²⁾



Des chiffres et des lettres⁽¹⁾

5 packshot

10 produits offerts⁽²⁾

154

GRP Green Spirit

23%

Couv Green Spirit

159

GRP Bio Attentifs

(1) Sous réserve d'aléas liés à la mécanique des jeux.

(2) Produits d'un montant minimum de 50€ - Échange marchandises contractualisé et facturé.



OFFRES PLACEMENT DE PRODUIT

VALORISEZ VOS PRODUITS AU CŒUR DE NOS FICTIONS QUOTIDIENNES

Intégrez vos produits plus respectueux de l'environnement aux 2 fictions quotidiennes phares de France Télévisions, *Un si grand Soleil* & *Plus belle la vie* grâce au placement de produit !



PLUS BELLE VIE

OFFRE PLACEMENT DE PRODUIT

à l'occasion de la semaine européenne du développement durable (3 semaines)

du 18/09 au 08/10/21
Offre valable jusqu'au 1^{er} juin 2021
(contrainte technique)

26' | du lundi au vendredi à 20.15 | rediffusions à 5.30

synopsis

A Marseille, dans le quartier du Mistral, tout le monde se connaît. Derrière son comptoir, Roland Marci, tenancier du bar du Mistral, voit vivre ce petit monde, dans un heureux métissage des cultures et des milieux. Les grands comme les petits mouvements qui affectent la société française y trouvent leur écho.

dispositif tv

• 3

1 placement scénarisé ⁽¹⁾ + 1 placement figuratif ⁽²⁾

+ dispositif digital exceptionnel

• tv

Jeu concours sur
notre plateforme

1 post sur



Facebook



Instagram

+ reprise en story

france.tv

audiences

3M

télespectateurs 4+

11,8%

part d'audience 4+

12M

vidéos vues
en moyenne par mois

hors secteurs BANQUES/ASSURANCES et AUTOMOBILES

UN SI GRAND SOLEIL

OFFRE PLACEMENT DE PRODUIT

à l'occasion de la semaine européenne du développement durable (3 semaines)

du 18/09 au 08/10/21
Offre valable jusqu'au 1^{er} juin 2021
(contrainte technique)

26' | du lundi au vendredi à 20.40 | rediffusions à 5.30

Synopsis

Une multitude de personnages aux destins contemporains dans un Montpellier moderne traversent Un si grand soleil. Les familles Bastide, Estrela, Berville, Alami, Levy ou Real et bien d'autres évoluent dans l'intensité du présent.

dispositif tv

• 2

1 placement scénarisé ⁽¹⁾ + 1 placement figuratif ⁽²⁾

sous réserve de validation de l'éditeur et du producteur

• tv

+
dispositif digital

dispositif pré-roll base 20" en amont des épisodes contenant le placement de produit
retargetting pré-roll des exposés à votre placement de produit

audiences

4M

télespectateurs 4+

15,9%

part d'audience 4+

5,3M

vidéos vues
en moyenne par mois

hors secteur **AUTOMOBILES**

CONDITIONS COMMERCIALES

Ces offres sont ouvertes exclusivement à des produits plus respectueux de l'environnement selon les critères validés et reconnus par l'ADEME.

Au moment de la réservation de l'espace, l'annonceur s'engage à travers une attestation sur l'honneur que son produit répond aux critères énoncés par le cahier des Charges de l'ADEME disponible sur le site de francetvpub.fr.



Étiquette Energie



Les lettres A et B sont acceptées, A+++ sur les produits concernés
Auto : <60g CO2/Km et <1,4 tonne

Affichage environnemental



La lettre A est acceptée

indice de réparabilité



Indice > 7,5

*La liste est évolutive et non définitive