

# COLLECTION FESTIVAL DE CANNES

CET ÉTÉ LA CROISSETTE S'INVITE SUR **france.tv**

*Une sélection de films qui ont marqué l'histoire*

- Naked
- Winter
- Le Passé
- We need to talk about Kevin

Et encore bien d'autres...

LE CINEMA UN SUCCES SUR **france.tv**

**9,5M**

de vidéos vues sur  
les contenus  
cinéma depuis  
mai 2020 <sup>(1)</sup>

**Q.R.P**

**137** <sup>(2)</sup>

Dès le 6 juillet sur **france.tv**

PRENEZ LA PAROLE AU SEIN D'UN  
CONTEXTE PREMIUM

## Prix du jury

Ouvert à 1 annonceurs | 8 semaines

- **Billboard** sur l'intégralité films de la collection « Festival de Cannes »
- **Billboard** sur les autres contenus « Cinéma » de **france.tv**
- **Billboard** sur le segment « Take a break »

## Grand prix

Ouvert à 3 annonceurs | 8 semaines

- **Pré-roll** sur l'intégralité films de la collection « Festival de Cannes »
- **Pré-roll** sur les autres contenus « Cinéma » de **france.tv**
- **Pré-roll** sur le segment « Take a break »



**LE +** ENRICHIR votre pré roll pour INTERAGIR avec l'utilisateur et gagner en EFFICACITÉ <sup>(3)</sup>

Un dispositif apprécié et efficace <sup>(3)</sup> :

**72%**  
apprécie ce type de dispositif

1. Mediаметrie Estat - Cumul vidéos vues de l'ensemble des collections depuis mai 2020  
2. Haris interactive- QRP moyen parrainage cinéma- Janvier décembre 2020  
3. Avec majoration CPM. Uniquement sur PC, mobile et tablette. Etude Iligo-CAWI-base: 500 répondants - du 16 décembre 2020 au 4 janvier 2021