STALK
SAISON 2

LE PLUS CÉLÈBRE DES STALKEURS REVIENT POUR UNE 2ème SAISON

UNE 2ème SAISON PALPITANTE

Une année a passé depuis les évènements de la saison 1. Alors que Lux, génie de l'informatique et ses camarades de l'ENSI font leur rentrée en troisième année, un mystérieux stalkeur se met à sévir sur le campus et semble viser Lux. Qui est-il ? Et surtout, pourquoi veut il détruire sa vie ?

en exclusivité sur france•tvslash

10 épisodes de 23'
Septembre 2021

UN PROGRAMME PUISSANT, JEUNE ET MASCULIN

68% de 13/24 ans (2)

+ de 5M de vidéos vues cumulées sur la saison 1(1)

58% d'hommes (2)

ASSOCIEZ-VOUS AUX MILLENIALS

Dispositif

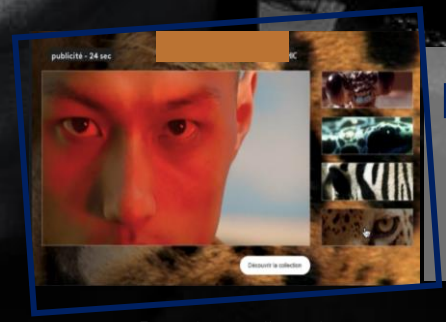
Ouvert à 2 annonceurs en rotation générale (1 pré-roll unique) pour 12 semaines

Campagnes pré-roll sur :

- L'intégralité des épisodes de Stalk (Saison 1 et Saison 2) (3)
- Sur les programmes de France.tv Slash (3)

1M impr. (4)

Intégralité des épisodes I Totalité du programme
Période 2021



Exemple pre roll enrichi

LE + ENRICHIR votre pré roll pour INTERAGIR avec l'utilisateur et gagner en EFFICACITÉ (5)

Un dispositif apprécie et efficace (5) : **72%** apprécient ce type de dispositif

1. Mediametrie Estat – Cumul vidéos vues sur la dernière saison diffusée sur France Tv Slash (Mars 2020 – Mai 2021)
2. Youtube Analytics
3. Preroll 20"– épisode intégral + extraits > 1 min de les saisons 1 er 2 de Stalk + autres contenus de France Tv Slash . Max pre roll 30 secondes
4. Sur la base des impressions des épisodes de Stalk et les contenus sur France Tv Slash. Dans la limite des la période de diffusion. Pre roll enrichis non inclus.
5. Avec majoration CPM. Uniquement sur PC, mobile et tablette. Etude Iligo-CAWI-base: 500 répondants – du 16 décembre 2020au 4 janvier 2021

france•tvpublicité