

Basique

l'essentiel de la musique



Dispositif TV

2

Basique, l'essentiel

lundi à vendredi 20.35
Billboards de 12"

2

Basique le concert

4 diffusions prévues entre
janvier et juin | lundi 23.00
Billboards de 12"

5

Basique le classique⁽¹⁾

vendredi 20.50
Billboards de 12"

3^{NoA}

NoA Pop

lundi à vendredi 10.45
vendredi 20.30 | samedi 10.00
Billboards de 12"

TRACE

Case Programmes musicaux*

lundi à dimanche 19.00 et 20.00
Billboards de 12"

Melody
Vintage forever

Melody Story*

lundi à vendredi 19.45
lundi à dimanche 10.45 | samedi 19.55
dimanche 19.25
Billboards de 12"



Digital & Social

france.tvdata

activation data pré-roll annonceur
sur notre segment *Musiciens* - fans de
musique⁽²⁾

93

GRP 25-49

15%

couverture TV
FRDA 15-49

1M

impressions
france.tvdata

106M

contacts 15+
TV + digital

Index format : 0,64.
L'annonceur a l'obligation de fournir à France Télévisions Publicité des billboards avec des créations visuelles clairement distinctes entre le IN et le OUT. L'appréciation de cette distinction est à la seule discrétion de France Télévisions Publicité.
Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage.

*Chaines mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations/bilans de performances et facturées au forfait.

(1) Diffusion prévue jusqu'au 28/05/21

(2) Durée max pré-roll : 30" / Segment Musiciens : Internaute ayant consommé des contenus et actualités France Télévisions sur la musique, les artistes et les concerts.

(3) Majoration de 10% sur la période septembre-décembre