

good•vertising

DONNEZ DU SENS À VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Engageons nous à rendre la publicité plus utile et responsable
à travers un dispositif solidaire et participatif



- **Un engagement commun :** Un don commun d'un montant de 10%* du budget net de la campagne digital sera reversé à deux associations. Le versement du don se fera au prorata du nombre de clics sur chacune des associations.
- **Choisissez 2 associations qui bénéficieront du don** parmi vos associations partenaires et/ou celles de FranceTV Publicité.
- **Engagez votre audience grâce à un format enrichi participatif et solidaire.**

La mécanique se déroule en 3 étapes :

Étape 1

Un jingle contextuel annonce l'engagement de votre marque et informe l'utilisateur qu'il pourra faire un choix parmi 2 associations proposées.

Étape 2

Votre spot est diffusé dans un format enrichi au sein du player permettant à l'utilisateur de cliquer sur l'association de son choix.

Étape 3

Un message de remerciement apparaît suite au clic de l'internaute.

good•vertising

UNE OFFRE SOLIDAIRE UNIQUE ET DIFFÉRENCIANTE
100% GÉRÉE PAR FRANCETV PUBLICITÉ



Une expérience inédite

Une offre solidaire unique sur le marché grâce à un format enrichi **participatif et émergent à l'efficacité prouvée**.

Une offre 100% internalisée

FranceTv Publicité assure une **tracabilité totale** de vos dons de la collecte au reversement*.



Une déduction fiscale

La régie vous retourne **les récépissés de don** pour vos démarches administratives*.