Tarifs numériques 2022

1/1

**Formats display** en Rotation Générale

(prix sur la base d’une intégration d’une création vidéo)

**B**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FORMATS STANDARDS** | | **Tarif Initial au CPM** |
| **Grand angle** | 300\*600 | 60 |
| **Giga bannière** | 1000\*90 | 50 |
| **Pavé** | 300\*250 | 40 |
| **Bannière** | 728\*90 | 30 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FORMATS STANDARDS** | | **Tarif Initial au CPM** |
| **Habillage** | Arche + pavé | 140 |
| **InBoard** | 1000\*400 | 120 |
| **Masthead** | 1000\*250 | 100 |

**Vidéo in stream** (hors achat évènements sportifs)

Format base 20 secondes (nous consulter pour les formats supérieurs ou inférieurs à 20 secondes)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Tarif Initial au CPM** |
| **RG réseau France TV Pub** | 150 |
| **Ciblage Packs thématiques ou Audience** | 180 |
| **Ciblage Local** | 230 |
| **Ciblage Data** | **250** |
| **TV Segmentée** | **300** |

**POUR TOUT AUTRE FORMAT OU SPÉCIFICITÉ, NOUS CONSULTER.**