

# .LA MAISON. des MATERNELLES

## LE RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN DE LA PARENTALITÉ

Depuis 2001, l'émission propose des conseils et des partages d'expérience aux parents dans l'éducation de leurs enfants, grâce à l'intervention de spécialistes réputés !

FAIT SON ARRIVÉE SUR  
**france.2**

DEPUIS SEPTEMBRE 2021  
DU LUNDI AU VENDREDI À 9H25

.LA MAISON.  
des  
& MATERNELLES  
à votre service !

L'ÉMISSION CONTINUE SUR  
**france.tv** EN LIVE DÈS 10H10

ASSOCIEZ-VOUS À UNE MARQUE RÉFÉRENTE  
SUR LA PARENTALITÉ

DISPOSITIF ET TARIF  
1 place disponible pour 1 mois

performances



Médiatisation pré-roll

- Émission "La Maison Des Maternelles" sur france.tv <sup>(1)</sup>
- Segment Data "Young Mum" sur france.tv <sup>(2)</sup>
- Cible "Fan de La Maison Des Maternelles" en IPTV sur France.tv <sup>(3)</sup>
- Chaîne Youtube « La maison des maternelles » <sup>(4)</sup>

800K. Impr. <sup>(6)</sup>



Médiatisation Facebook

Diffusion de 2 posts sponsorisés (logo entrée + Handshake)  
sur la page Facebook @LaMaisonDesMaternelles <sup>(5)</sup>

UNE ÉMISSION PLEBISCITÉE PAR SON PUBLIC

france.tv

facebook

YouTube

172K

de vidéos vues en  
moyenne/mois depuis  
septembre 2021 <sup>(1)</sup>

soit +44%  
vs janvier-juin 2021

334K

de vidéos vues en  
moyenne/jour <sup>(2)</sup>

1,5M 92%  
d'abonnés de femmes

105K

de vidéos vues en  
moyenne/jour <sup>(3)</sup>

590K 78%  
d'abonnés de femmes

NEW

Complétez votre  
dispositif avec de la  
**TV  
SEGMENTÉE**  
Sur les fans de  
l'émission <sup>(7)</sup>

1. Pre roll, base 20". Uniquement sur desktop, mobile et tablette
2. Pre roll, base 20". Uniquement sur desktop, mobile et tablette
3. Pre roll, base 20". Uniquement IPTV
4. Pre roll 20", si supérieur à 20", format skippable
5. L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake (sous réserve d'acceptation antenne)
6. Sur la base des impressions data, de la chaîne LMDM de Youtube et la page LMDM de Facebook sur 4 semaines et sous réserve d'emplacements disponibles
7. Base spot 20". Diffusion de votre spot sur France 2, France 3 et France 5. Spots éligibles de 15, 20 ou 30 secondes. Sous réserve d'emplacements disponibles.

1. Médiamétrie-Estat- Moyenne audience LMDM sept-oct 2021. Comparaison sept-octobre 2021 vs janvier-juin 2021

2. Données page Facebook LMDM- janvier-sept 2021

3. Données page Youtube LMDM- janvier-sept 2021