

réunion • 1 LAMOUR LÉ DOU 2022 (52mn)

le vendredi vers 19h45, rediffusion le dimanche vers 11h30
du 28 janvier au 25 mars

C'est avec un immense plaisir que Lamour Lé Dou fait son retour pour sa 10^{ème} saison. De nouveau Rocaya nous fait découvrir des histoires plus touchantes les unes que les autres. Dans un contexte sanitaire particulier, des couples s'unissent parfois après avoir été obligés de reporter à plusieurs reprises leur mariage. Finalement tout s'oublie lorsqu'ils se disent enfin OUI.

VISIBILITÉ ANNONCEUR TV + DIGITAL

TV : 1 billboard de 8" avant et après chaque diffusion
+ 1 billboard de 6" sur 21 bandes annonces par semaine
Digital : 25 000 impressions (formats vidéos disponibles : pré-roll, billboard, inboard)

DISPOSITIF TV

base 9 semaines – 225 billboards

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par l'antenne.

Loi n°2019-1479 : les mentions sanitaires sont obligatoires sur les BB présentant des boissons avec ajout de sucre, sel, ou colorant, ou des produits alimentaires manufacturés sous peine d'une amende de 37 500 € dû par l'annonceur.