

adressable.tv



Parcs de Loisirs



Touchez les familles à proximité de votre parc ou zoo grâce à la TV segmentée sur 2 3 5



« En tant que parc de loisirs, je souhaite cibler les familles à 2h de voiture de mon parc »

en partenariat avec OALLEY



Affinez votre ciblage en n'utilisant plus la distance, mais le temps de trajet comme unité de mesure

Communiquez sur votre cœur de cible sans déperdition

en couplant les segments

Famille avec Enfants



Temps de trajet 2h de voiture

pendant 3 semaines*

400K Impressions (base 20 sec)

14 000€

OPTION

france.tv data météo

LOCAL +



Ciblage critères météorologiques au Département ou à la Ville

Tarif : +3€ CPM

