

guadeloupe ● 1

# CARNAVAL 2022

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france•tvpublicité  
outre-mer

guadeloupe

1

# TV - KANNAVAL A KAZ 2022

du 11 février au 1<sup>er</sup> mars

- les 11, 12 et 13 février  
Rétro Carnaval (3mn) à 12h50 et 19h20
- les 18, 19 et 20 février  
Rétro Carnaval (3mn) à 12h50 et 19h20
- le 27 février  
Direct du Dimanche Gras (2h) à 17h
- du 14 février au 1<sup>er</sup> mars  
Viré Gadé (6mn) à 12h00 et 18h05
- les 25, 26, 27, 28 février et 1<sup>er</sup> mars  
Rétro Carnaval (3mn) à 12h50 et 19h20
- le 1<sup>er</sup> mars  
Direct du Mardi Gras (2mn) à 20h

## VISIBILITÉ ANNONCEUR TV + DIGITAL

TV : 1 billboard de 6" avant et après chaque diffusion +  
3 bandes annonces/jour à J-3

Digital : 25 000 impressions (*formats vidéos disponibles : pré-roll, billboard, inboard*)

## PERFORMANCES DISPOSITIF TV (hors bandes annonces) 112 billboards

1 226  
GRP

3 996 900  
contacts

83%  
de couverture

*Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par l'antenne.  
Ces performances sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées et ne revêtent aucun caractère contractuel.  
Source : Métridom Médiamétrie sept nov 2021 / ens 13+*

*Loi n°2019-1479 : les mentions sanitaires sont obligatoires sur les BB présentant des boissons avec ajout de sucre, sel, ou colorant, ou des produits alimentaires manufacturés sous peine d'une amende de 37 500 € dûe par l'annonceur.*

france.tv publicités  
outre-mer

guadeloupe

1

# RADIO - KANNAVAL A KAZ 2022

du 12 février au 3 mars

- **BIK A VAVAL** (15mn) du 12 au 27 février samedi et dimanche à 6h15 et 9h30
- **KANNAVAL NI ON ISTWA** (3mn) du 14 février au 3 mars du lundi au vendredi à 5h40 et 12h05 et le samedi à 7h20
- **MIZIK A KANNAVAL NI ON ISTWA** (3mn) du 14 février au 3 mars du lundi au vendredi à 15h50
- **PLI BEL MIZIK A VAVAL** (20mn) du 21 février au 3 mars du lundi au vendredi à 17h10

## VISIBILITÉ ANNONCEUR RADIO + DIGITAL

Radio : 1 jingle de 6'' avant et après chaque diffusion + 20 bandes annonces

Digital : 25 000 pré-roll audio <sup>(1)</sup>

(1) format disponible sur les directs La 1<sup>ère</sup>

## PERFORMANCES DISPOSITIF RADIO (hors bandes annonces)

130 jingles

671  
GRP

2 188 000  
contacts

35%  
de couverture

*Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par l'antenne. Ces performances sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées et ne revêtent aucun caractère contractuel.  
Source : Métridom Médiamétrie sept nov 2021 / ens 13+*

Loi n°2019-1479 : les mentions sanitaires sont obligatoires sur les BB présentant des boissons avec ajout de sucre, sel, ou colorant, ou des produits alimentaires manufacturés sous peine d'une amende de 37 500 € dûe par l'annonceur.

france.tv publicité  
outre-mer

