

DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS

OFFRE BLOCKBUSTER

sublimez votre bande-annonce en capitalisant sur du format long

OFFRE MILLENNIALS

communiquez en 100% digital pour toucher votre cœur de cible : les jeunes

OFFRE CINÉPHILE

' ciblez une audience réceptive et lengagée au sein de contextes premium

OFFRE KIDS

capitalisez sur un univers jeunesse complet et diversifié

OFFRE FAN DE

profitez d'une audience hyper engagée grâce à nos packs hyper affinitaires

SUBLIMEZ VOTRE BANDE-ANNONCE EN CAPITALISANT SUR DU FORMAT LONG 3 ACTIVATIONS ÉcransÉcrin rance•t votre bande-annonce au sein de nos meilleurs écrans, thématisée par des jingles 2 lundi et jeudi 12.55 14 spots de 50" **18 GRP** mercredi 19.51 vendredi 19.56 lundi, mercredi et samedi 19.46 **BLOCKBUSTER** Product release* TOONAMI votre bande-annonce enrichie et contextualisée pour optimiser l'impact de votre campagne 140 spots de 50''sur Weet 140 spots de 50'' sur Toonami 3 750 (N)time heures de visibilité profitez d'un format vidéo longue durée et ne payez que le temps d'exposition publicitaire visible

france • tv publicité

CIBLEZ UNE AUDIENCE RÉCEPTIVE ET ENGAGÉE AU SEIN DE CONTEXTES PREMIUM





36 GRP 25-49

optimisez votre reach en soirée avec +/- 15 présences de 12"

•2 +/-2 soirées •3 +/-2 soirées •5 2 soirées

adressable•tv

ciblez les « fans de cinéma» ou les « fan de culture » en TV segmentée avec adressable.tv

culturebox

communiquez sur la chaine dédiée à la culture et bénéficiez d'un contexte premium Billboards de 12"



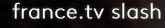
votre campagne vidéo au sein des contextes les plus affinitaires, soit autour des films et collections cinéma disponibles +690K impressions

france • tv publicité

·tv

OFFRE

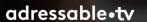
COMMUNIQUEZ EN 100% DIGITAL POUR CIBLER LES MILLENNIALS



Préemptez l'ensemble des programmes de francetv Slash, la plateforme digitale n°1 des millenials France.tv Slash pendant 3 semaines

750K impressions/

ENRICHIR votre pré roll pour INTERAGIR avec l'utilisateur et gagner en EFFICACITÉ (1)



Touchez les jeunes adultes en activant le ciblage data 18-34 ou 25-34 en TV segmentée

333K impressions



1 vidéo sur 🕌 🧿





CAPITALISEZ SUR UN UNIVERS JEUNESSE COMPLET ET DIVERSIFIÉ Soreach **14 GRP** optimisez votre reach sur la jeunesse en communiquant 4-10 ans au cœur de l'offre jeunesse de référence 💽 🗪 224 présences en 12" et en 6" sur **•3 • 4 • 5** communiquez sur les chaines ultra affinitaires pour toucher votre cœur de cible présences classiques base 30" 200 000 impressions adressable•tv ciblez les familles avec enfants en activant le ciblage data en TV segmentée france • tv publicité *base tarif hors vacances scolaires du 9 mai au 3 juillet 2022

TOUCHEZ VOS FANS GRACE A NOS PACKS ULTRA AFFINITAIRES! 4 PACKS THRILLER 185 spots de 30" du lundi au dimanche Activation du ciblage data fan de cinéma en TV segmentée avec adressable.tv **SCIENCE-FICTION** 190 spots de 30" du lundi au dimanche Activation du ciblage data fan de cinéma en TV segmentée avec adressable.tv COMÉDIE 170 spots de 30" du lundi au dimanche Activation du ciblage data fan de comédie en TV segmentée avec adressable.tv **SUPER-HEROS** TOONAMI 170 spots de 30" du lundi au dimanche Activation du ciblage data fan de super héros en TV segmentée avec adressable.tv france • tv publicité

