



la minute' PARENTALITÉ

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

La Maison des maternelles

synopsis

De la périnatalité à l'adolescence, de l'éducation à la vie de famille, aucun sujet n'est tabou dans La maison des Maternelles, le rendez-vous quotidien de la famille.

•2 Lundi a vendredi 9.55

.LA MAISON.
des
MATERNELLES

•2 Lundi a vendredi 10.50

.LA MAISON.
des
MATERNELLES

à votre service !

Agathe Lecaron, Benjamin Muller, Yasmine Oughlis et l'équipe des coachs accompagnent avec bienveillance toutes les familles, tout au long de leur parcours, que ce soit pour donner la vie, aider les bébés à bien grandir ou mieux vivre avec les enfants et petits-enfants.

la minute' PARENTALITÉ

LE FORMAT IDÉAL POUR FAIRE SAVOIR VOTRE EXPERTISE DANS UN CONTEXTE AFFINITAIRE

.LA MAISON.
des
MATERNELLES

UN FORMAT UNIQUE, CLÉ EN MAIN ET ULTRA CIBLÉ



Une opportunité de mettre en valeur vos produits, votre savoir-faire auprès des jeunes parents. Valorisez votre expertise dans un format de 50''.



Les films sont encadrés par un générique d'entrée et de sortie reprenant votre logo ainsi que les couleurs de votre marque afin de favoriser l'attribution.



Un dispositif qui intègre la production des films par FTP Conseil, notre cellule interne dédiée à la production de contenus.

Alimentation

Bien-être

Santé

Puériculture

Mode

...

Préemptez la thématique de votre choix, en lien avec la parentalité

la minute' PARENTALITÉ : UNE MECANIQUE AFFINITAIRE SUR 2 SEMAINES

Communiquez autour du programme référent pour les jeunes parents : **La Maison des Maternelles**



5 spots format long de 50'' encadrés par un jingle d'entrée et de sortie adaptés à la thématique de votre choix (*alimentation, aménagement, puériculture...*) et diffusés dans le contexte La Maison des Maternelles (écrans 9.55 et 10.50 du lundi au vendredi).

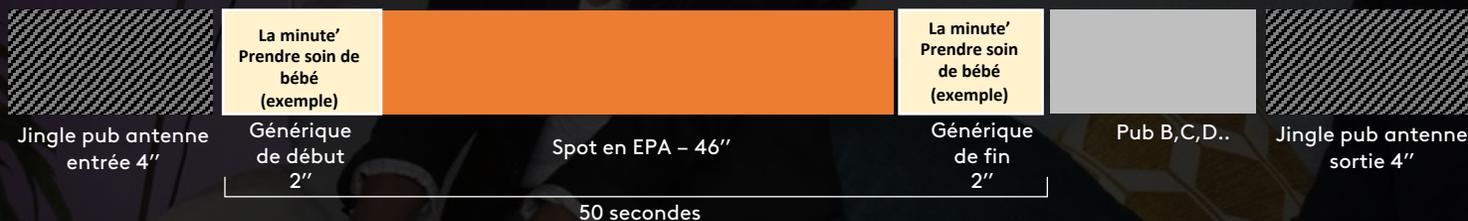


Un dispositif en TV dans un contexte 100% La maison des Maternelles :



10 GRP*
FRDA <50

Découpage de l'écran :



10,5 GRP*
FRDA avec enf

344
Indice affinité Femmes 25-34

la minute' PARENTALITÉ : UN DISPOSITIF CLÉ EN MAIN



france•tvpublicité

Production de 5 spots de 50''
2 jours de tournage
1 ou 2 lieu(x)

LA MINUTE'
PARENTALITÉ

2

9.55
10.50

Diffusion des films du lundi au
vendredi sur 2 semaines
(20 diffusions au total)



Reprise des films sur MyZen TV
(85 diffusions au total)



digital

Pack Fan de la Maison des Maternelles
52 000 impressions en IPTV*

*Tarification pour la période janvier – février 2022 susceptible d'évoluer en fonction des périodes tarifaires et du calendrier des ouvertures de planning

* Frais de production inclus dans le tarif

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

Dans le cadre de la présente offre, l'accès prioritaire au planning et à la programmation du message publicitaire format 50'' pour La minute' Parentalité en emplacement préférentiel (A) sont garantis.

Les tarifs incluent les frais de production des spots sur la base d'un spot de 50 secondes pour La minute' Parentalité (pour tout autre format nous consulter) ainsi que la majoration tarifaire OPS.

FranceTV Publicité Conseil se charge exclusivement de la réalisation des spots.

Le contenu de la prestation comprend exclusivement :

Rédaction de 5 scripts (3 allers/retours d'échanges pour validation); post-production image & son sur la base de deux jours de tournage sur un ou deux lieu(x). Au-delà, nous consulter.

- achat d'une musique de stock
- location d'un studio son
- fabrication des prêts à diffuser (hors dispositif multi-versions)
- validation préalable de l'ARPP et du juridique de FranceTV Publicité
- droits sur les créations pendant 1 an à compter de sa première diffusion sur les environnements digitaux propriétaires (site internet, comptes officiels sur les réseaux sociaux)
- droits sur les créations pendant 1 an sur les points physiques dont l'annonceur à la propriété (concession, agence, corner salons professionnels)
- 5 plans prévus, chaque plan supplémentaire entraîne des frais de 200€ d'achat d'art

Périmètre : Sont concernés par la présente offre certains espaces publicitaires des chaînes France 2 et My Zen TV ainsi que des espaces publicitaires sur l'environnement numérique dont FranceTV Publicité assure la régie, sous réserve de disponibilités planning.

La facturation sera effectuée distinctement par FranceTV Publicité conformément aux Conditions Générales de Vente de Publicité 2022. Les frais de production feront l'objet d'une facturation distincte.

Les investissements réalisés dans le cadre de la solution La minute' Parentalité ne peuvent bénéficier d'aucune autre condition tarifaire proposée par FranceTV Publicité.

Toute réservation d'espaces publicitaires réalisée dans le cadre de La minute' Parentalité constitue un achat d'espaces publicitaires ferme et définitif.

Tarifification pour la période janvier – février 2022 susceptible d'évoluer en fonction des périodes tarifaires et du calendrier des ouvertures de planning.

Les écrans doivent être réservés au moment des ouvertures de planning pour s'assurer de leur disponibilité.

Ci-dessous le tableau des ouvertures de planning sur la période 2021-2022 :

PERIODE	PUBLICATIONS TARIFS	PERIODES	DATES D'OUVERTURE	DATES RETOUR
1	Mardi 19 octobre 2021 (CGV + Tarifs)	Janvier-février 2022	Mardi 16 novembre 2021	Mardi 30 novembre 2021
2	Mardi 7 décembre 2021	Mars-avril 2022	Vendredi 14 janvier 2022	Lundi 31 janvier 2022
3	Mardi 15 février 2022	Mai - 19 août 2022	Vendredi 18 mars 2022	Lundi 4 avril 2022
4	Mardi 10 mai 2022	20 août - 13 novembre 2022	Vendredi 3 juin 2022	Mardi 21 juin 2022
5	Mardi 28 juin 2022	14 novembre -décembre 2022	Vendredi 9 septembre 2022	Lundi 26 sept 2022