

60'' de visibilité

contextualisées et cumulées sur
l'ensemble des séries
sous la forme de
10 séquences minimum

TV

Performances constatées et
extrapolées intégrées dans les
outils de mediaplanning TV

33 GRP
cible 25-59 ans

DIGITAL

Mesure de la diffusion du PP en
Replay et dispositif pré roll base 20s
en amont des épisodes concernés

2,6 M
Impressions



UNE INNOVATION AU SERVICE DES STRATÉGIES VIDÉO

OPTIMISEZ LA VISIBILITÉ DANS NOS SÉRIES QUOTIDIENNES

ÉVÉNEMENTIALISER LES PRISES DE PAROLES EN TV

DÉVELOPPER UN COMPLÉMENT DE REACH APRÈS 20H



Base 4 semaines

1

Envoi des
éléments
S-7

2

Réalisation des
inserts par Mirriad
S-5

3

Validation par la
production
S-4

4

Diffusion de
l'épisode
S0