

1

# MasterChef 2022

Le concours culinaire qui met en lumière des talents anonymes arrive sur les 1<sup>ère</sup> le 27 août

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france•tv publicité  
oultre-mer



MasterChef

1

## LE CONCOURS CULINAIRE RÉVÉLATEUR DE TALENTS

Masterchef c'est le grand concours culinaire dédié aux cuisiniers amateurs. Autour d'Agathe Lecaron, du grand jury et d'invités exceptionnels, les candidats vont s'affronter dans des séries d'épreuves qui désigneront le meilleur cuisinier amateur de France.

## DES ÉPREUVES EMBLÉMATIQUES

Chaque émission va s'articuler autour de 4 épreuves emblématiques de l'émission qui vont challenger la créativité, la connaissance et la technicité des candidats.





MasterChef

•1

Un jury de prestige habitué des concours culinaires



Chef multi-étoilé, **Thierry Marx** est une figure de la gastronomie moléculaire et un habitué des antennes de France Télévisions où il transmet sa passion pour la cuisine franco-japonaise.



Cheffe autodidacte et ancienne candidate de Masterchef, **Georgiana Viou** propose dans son restaurant à Nîmes une cuisine méditerranéenne aux touches personnelles inspirées du Bénin.



Chef de file de la « bistronomie » ayant à cœur de créer une cuisine authentique, **Yves Camdeborde** est un historique de Masterchef puisqu'il a été membre du jury pendant 4 saisons.

The background image shows a person wearing a yellow long-sleeved shirt, focused on cooking. Their hands are visible, one holding a wooden cutting board and the other near a dark green frying pan. The cutting board is the central focus of a circular graphic overlay, surrounded by various fresh vegetables like carrots, mushrooms, tomatoes, and leafy greens. The text 'OFFRE PARRAINAGE' is prominently displayed in white, bold, uppercase letters over the cutting board. The entire scene is dimly lit, with the central graphic and text providing a bright focal point.

**OFFRE  
PARRAINAGE**



MasterChef

1

## Dispositif publicitaire et tarif

Guadeloupe  
la 1<sup>ère</sup>

Martinique  
la 1<sup>ère</sup>

Guyane  
la 1<sup>ère</sup>

Réunion  
la 1<sup>ère</sup>

Mayotte  
la 1<sup>ère</sup>

Nouvelle  
Calédonie la 1<sup>ère</sup>

Polynésie  
la 1<sup>ère</sup>

### LE SAMEDI<sup>(1)</sup> EN 1<sup>ÈRE</sup> PARTIE DE SOIRÉE<sup>(2)</sup> À PARTIR DU 27 AOÛT 2022

Visibilité annonceur TV → 1 billboard avant et après chaque diffusion → **16 billboards par département**  
+ 40 bandes annonces/dpt minimum

Visibilité annonceur Digital → 25 000 impressions (*formats vidéos disponibles : pré-roll, billboard, inboard*)

196 GRP  
633 400 contacts  
51% de couverture

150 GRP  
469 500 contacts  
31% de couverture

123 GRP  
262 800 contacts  
18% de couverture

358 GRP  
2 549 100 contacts  
47% de couverture

154 GRP  
276 000 contacts

212 GRP  
488 800 contacts  
41% de couverture

68 GRP  
115 200 contacts  
13% de couverture

(1) le vendredi en Guadeloupe (2) 16h en Polynésie

Cette proposition s'entend sous réserve de l'accord des antennes. Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par l'antenne.

Les performances (hors BA sauf à la Réunion) sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées et ne revêtent aucun caractère contractuel.

Source : Métridom Médiamétrie GP MQ RE avril juin 2022 / GF avril mai 2022 / MY mars 2022 / NC sept 2021 / PF mars 2021 // ens 13+

france•tvpublicité  
outre-mer

A photograph of four people (three men and one woman) standing in a modern kitchen. They are dressed in white chef coats or light blue shirts. In the background, there is a large orange circular logo with a stylized 'M' inside, set against a green living wall. Shelves with various kitchen items are visible on either side.

## Pour en savoir +

**Solveig Chermat**

[solveig.chermat@francetvpub.fr](mailto:solveig.chermat@francetvpub.fr) – 01 56 22 63 49

**Arnaud Lasartigues**

[arnaud.lasartigues@francetvpub.fr](mailto:arnaud.lasartigues@francetvpub.fr) – 01 56 22 65 31

**france•tv** publicité  
outre-mer