



la maison des maternelles

2023

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

la maison des maternelles

programmation et synopsis



2

LA MAISON.
des
MATERNELLES

lundi à vendredi
9.25

De la périnatalité à l'adolescence, de l'éducation à la vie de famille, aucun sujet n'est tabou dans La maison des Maternelles, le rendez-vous quotidien de la famille.

2

LA MAISON.
des
MATERNELLES
à votre service !

lundi à vendredi
09.55

Agathe Lecaron, Benjamin Muller, Yasmine Oughlis et l'équipe des coachs accompagnent avec bienveillance toutes les familles, tout au long de leur parcours, que ce soit pour donner la vie, aider les bébés à bien grandir ou mieux vivre avec les enfants et petits-enfants.

.tv

LA MAISON.
des
MATERNELLES
à votre service !

lundi à vendredi
10.10

Désormais, retrouvez La maison des maternelles sur **france.tv** dans une formule plus servicielle et connectée avec les internautes !



CASE
BIEN ÊTRE

lundi à vendredi
9.20 et 14.55

ALLÔ
DOCTEURS

La plate-forme dédiée à la santé et à l'actualité médicale.

france.tv

L'intégralité des contenus de France Télévisions sur un seul et même espace dédié en direct, en avant-première ou en replay.

la maison des maternelles

chiffres clés



LA MAISON
des
MATERNELLES

france.tv

355K

télespectateurs 4+

11,1%

PDA 4+

18,3M

visiteurs uniques
par mois

150M

vidéos vues
par mois

12,6%

PDA
FRDA avec enfant

11,8%

PDA
Femme 25-34

my
zen
TV

955k

télespectateurs 4+
par mois

ALLÔ
DOCTEURS

1,7M

visiteurs uniques
par mois

la maison des maternelles

dispositif et tarif



Dispositif TV

| 860
présences

• 2

Billboards de 8'' en pré et post
générique des deux parties de l'émission

| 860



Billboards de 8'' en pré et post-générique*



Digital & Social

france•tv

Reprise des Billboards TV sur le Live de l'émission
La maison des maternelles à votre service !

france•tv

Reprise des **Billboards** TV sur les replays des
émissions ⁽¹⁾

ALLÔ
DOC⁺EURS

Display au format habillage (arche+pavé) ⁽²⁾ en
rotation générale sur le site allogocteurs.fr

la maison des maternelles

performances sur 43 semaines



Dispositif TV • 2

327

GRP FRDA avec enfant

36%

couverture
Femme 25-34

585

GRP Femme 25-34

30%

couverture
FRDA avec enfant



Digital & Social

france•tv

4M

impressions

**ALLÔ
DOC⁺EURS**

5,4M

impressions



Dispositif TV

+



Digital & Social

=

183M

contacts 15+