



culture

2023

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

culture

programmation et synopsis



2

**OH!
BIZ'ART**

dimanche 21.00

Un rendez-vous sur le thème de la culture artistique pour les curieux, un petit plaisir pour les érudits, ou encore une découverte pour les plus jeunes.

BEAU GESTE

dimanche 23.00

En tournage, en avant-première, dans les festivals, en France comme à l'étranger, sur les films intimistes comme les comédies populaires. Pierre Lescure, ancien président du Festival de Cannes, discute avec les artistes qui font l'actualité dans des lieux qui font sens : salles de cinéma, musées, ou encore librairies.

5

LA
GRANDE
LIBRAIRIE

mercredi 20.40

Présenté par Augustin Trapenard, le magazine littéraire de France 5 est le grand rendez-vous de l'actualité littéraire sous toutes ses formes : romans, essais, histoire, polars, bandes ... dessinées, jeunesse, etc.

**CASE
SPECTACLE VIVANT**

dimanche 14.35

De la musique au théâtre en passant par la danse, découvrez et admirez les performances artistiques sur France 5.

X
culturebox

**PRIMES
DECOUVERTE**

mardi, jeudi et dimanche
21.00 et 23.00

m
MUSEUM

**CASE
BEAUX-ARTS**

lundi à vendredi 9.30 et 12.05
samedi et dimanche 10.30 et 14.30

france•tv

L'intégralité des contenus de France Télévisions sur un seul et même espace dédié en direct, en avant-première ou en replay.

culture

chiffres clés



2,9M

télespectateurs 4+

14%

part d'audience 4+



377k

télespectateurs 4+

191

indice affinité
RDA Conso +

digital



18,3M

visiteurs uniques
par mois



17M

télespectateurs 4+
par mois

150M

vidéos vues
par mois



1,4M

télespectateurs 4+
par mois

culture

dispositif et tarif



Dispositif TV

● **2** Billboards de 12" en pré et post-générique de chaque programme

● **5** Billboards de 8" ou 12" en pré et post-générique + 7 BA de 8" par semaine pour La Grande Librairie



● **X** Billboards de 12" en pré et post-générique*



● **m** Billboards de 12" en pré et post-générique*

60 présences



Digital & Social



reprise des **Billboards TV** sur les replays des émissions ⁽¹⁾



diffusion de votre spot en TV segmentée et en replay IPTV sur le segment « fans de culture » ⁽²⁾



diffusion de votre contenu auprès d'une audience affinitaire avec la thématique « Art » ⁽³⁾ sur    

culture

performances sur 4 semaines



Dispositif TV • 2 • 5

55

GRP CSP+



Digital & Social

france•tv

667K

impressions

11M

contacts 25-59

33%

couverture
Made in France

adressable•tv

166K

impressions



Dispositif TV

+



Digital & Social

=

38M

contacts 15+