

ROLAND-GARROS

du 28 mai au 11 juin 2023

PUBLICITÉ CLASSIQUE

•2•3

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

Sommaire

1

Chronologie
Commercialisation

2

Types d'achats

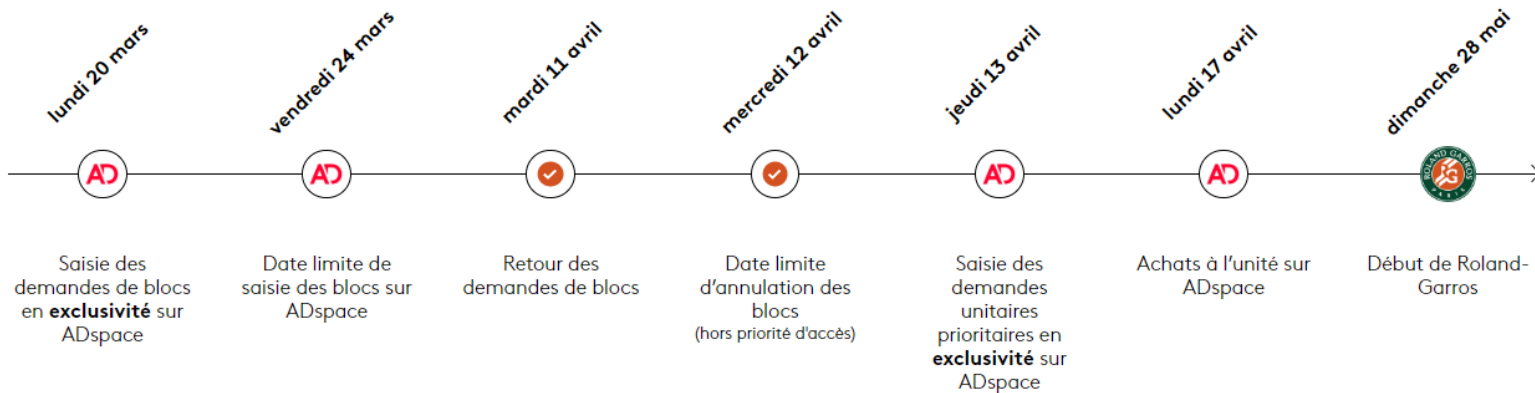
3

Tarifs





Calendrier de commercialisation





1

BLOC 1

—

15 ÉCRANS

1 écran orange

1 écran vert

6 écrans bleus

7 écrans jaunes

2

BLOC 2

—

13 ÉCRANS

6 écrans bleus

7 écrans jaunes

Les blocs

À partir des deux blocs types fournis, vous constituez vous-même vos blocs avec les écrans de votre choix, en respectant les répartitions par couleur

- Effectuez votre demande via la plateforme **ADspace** avant le **vendredi 24 mars au soir**
- Nous proposons aux annonceurs d'obtenir une priorité d'accès au planning : Une majoration de **15%** du Tarif de Référence sur chaque écran entrant dans la constitution du bloc sélectionné sera appliquée
- Si l'annonceur opte pour une **Priorité Planning**, une fois le bloc constitué, il ne pourra pas être modifié, ni annulé
- L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement



Achats unitaires prioritaires

- Une fois les blocs traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une priorité d'accès au spot à spot : une majoration de **15%** du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée
- Saisissez vos demandes en exclusivité sur **ADspace** le **jeudi 13 avril**
- Si l'annonceur opte pour un achat à l'unité **Priorité Planning**, il ne pourra pas être modifié, ni annulé
- L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement



3

64ème de finale			32ème de finale			16ème de finale		8ème de finale		1/4 de finale		1/2 finale		Finale F		Finale H
DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE		
28 mai	29 mai	30 mai	31 mai	01 juin	02 juin	03 juin	04 juin	05 juin	06 juin	07 juin	08 juin	09 juin	10 juin	11 juin		
1600 1 600 €						2700 2 700 €	3000 3 000 €									1128
4400 4 400 €						3800 3 800 €	6500 6 500 €					8100 8 100 €				1318
5500 5 500 €						4300 4 300 €	7600 7 600 €					8600 8 600 €				1328
6600 6 600 €						4900 4 900 €	8100 8 100 €					9200 9 200 €				1338
7300 7 300 €						5400 5 400 €	8600 8 600 €									1418
8400 8 400 €						5900 5 900 €	9200 9 200 €									1428
9500 9 500 €						6500 6 500 €	9700 9 700 €									1448

2

1419		4 900 €	4 400 €	4 400 €	4 400 €	4 400 €										
1439		5 700 €	5 100 €	5 100 €	5 100 €	5 100 €										
1449		6 600 €	5 700 €	5 700 €	5 700 €	5 700 €										
1509	8 300 €	7 200 €	6 200 €	6 200 €	6 200 €	6 200 €	9 100 €	15 800 €								
1519	9 900 €	7 800 €	6 800 €	6 800 €	6 800 €	6 800 €	9 900 €	16 600 €								
1529	11 500 €	8 400 €	7 300 €	7 300 €	7 300 €	7 300 €	10 700 €	17 400 €								
1539	14 700 €	9 000 €	7 700 €	7 700 €	7 700 €	8 800 €	13 200 €	20 900 €								
1549	14 600 €	9 600 €	8 400 €	8 400 €	8 400 €	8 400 €	12 200 €	19 000 €								
1609	15 000 €	10 200 €	8 900 €	8 900 €	8 900 €	8 900 €	13 000 €	19 800 €								
1619	15 800 €	10 800 €	9 500 €	9 500 €	9 500 €	9 500 €	13 800 €	20 500 €								
1629	19 100 €	13 100 €	11 500 €	11 500 €	11 500 €	11 500 €	16 800 €	24 500 €								

6 700 €	6 700 €	6 700 €														
7 300 €	7 300 €	7 300 €														
7 900 €	7 900 €	7 900 €														
9 500 €	9 500 €	9 500 €	5 100 €	16 700 €	19 800 €	40 900 €										
9 900 €	9 900 €	9 900 €	5 900 €	17 500 €	20 600 €	43 000 €										
10 700 €	10 700 €	10 700 €	6 700 €	18 300 €	21 500 €											
13 200 €	13 200 €	11 900 €														
12 200 €	12 200 €	12 200 €	9 100 €	19 900 €	23 100 €	47 400 €										
13 000 €	13 000 €	13 000 €	9 900 €	20 700 €	23 100 €	51 200 €										
13 800 €	13 800 €	13 800 €	10 700 €	21 500 €	23 900 €	51 900 €										
16 800 €	16 800 €	17 700 €			25 600 €	57 200 €										

* Les prix mentionnés ci-dessus sont forfaitaires et nets hors taxes (sans taux remisés)

** les écrans concernés dans le cadre de cette offre ne sont pas accessibles avant l'ouverture du planning mais selon un calendrier défini.



2

france.tv publicité



2

france.tv publicité