



france•tv publicité
The world is changing. So is advertising

LA TÉLÉVISION RESTE LE MÉDIA LEADER DANS LA ZONE MAGHREB



(1) Un individu consomme la télévision en moyenne 3h07 par jour.

TV5MONDE ET FRANCE 24 EN TÊTE DU CLASSEMENT AUPRES DE LA CIBLE GRAND PUBLIC

Données sur la cible : Grand public



1^{ère} chaîne d'info internationale (2)

71% de notoriété
+8 pts en un an

2,9 M de téléspectateurs
chaque semaine
(20% d'audience hebdomadaire)

13%
d'internautes connaissent la version
numérique de F24

1^{ère} chaîne francophone (2)

55% de notoriété
+15 pts en un an

1,3 M de téléspectateurs
chaque semaine
(9% d'audience hebdomadaire)

8%
d'internautes connaissent la version
numérique de TV5MONDE

(2) En couverture hebdomadaire.

Source : Africascope Maghreb - Kantar - Résultats annuels 2022.

L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant, soit 14 945 000 individus.



france•tv publicité
The world is changing. So is advertising

UN POSITIONNEMENT SOLIDE SUR LES CADRES & DIRIGEANTS AU MAGHREB



91% de notoriété



84% de notoriété

UNE FORTE AUDIENCE SUR LES CADRES ET DIRIGEANTS DANS LES TROIS PAYS



48% d'audience par semaine



37% d'audience par semaine



16% d'audience par semaine



28% d'audience par semaine



19% d'audience par semaine



17% d'audience par semaine

