

COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL

DU 6 JANVIER AU 25 MAI 2024

france-tv •2 •3 •4 *sport









LA COUPE DE TOUS LES POSSIBLES FAIT SON GRAND RETOUR SUR france • tv



La Coupe de France de Football fait son retour sur les antennes de France Télévisions. À partir des 32èmes de Finale, le groupe proposera un match en direct à chaque tour, pour ne rien rater de la plus prestigieuse des compétitions de club en France.

Pour cette 107ème édition, les clubs amateurs auront à cœur de briller face aux équipes professionnelles. L'occasion unique d'affronter les stars du football évoluant en France : Kylian Mbappé, Alexandre Lacazette, Pierre-Emerick Aubameyang...

UNE SAISON 2022-2023 EXCEPTIONNELLE



26,8M

de téléspectateurs ont regardé la saison 2022-2023 de la COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL sur France Télévisions

2,7M

de téléspectateurs en moyenne pour les matchs de l'édition 22-23

> 5,4M de téléspectateurs en moyenne pour la finale Nantes-Toulouse le 29/04 à 21h sur 2 (meilleure audience depuis 2018)

Vidéos vues en direct sur vor sport sur l'ensemble de la compétition



ET FORTE EN ÉMOTIONS



La Coupe de France de Football joue un rôle crucial dans la dynamique régionale, en offrant aux clubs amateurs une plateforme pour briller, mobiliser la communauté locale et susciter la ferveur de leur région. Soixante-six ans après le dernier sacre, la Coupe de France revient dans la Ville rose! Le 29 avril dernier, le Toulouse FC s'est offert la Coupe face au FC Nantes (5-1).

La Coupe de France, c'est l'unique chance pour les clubs amateurs de s'immerger dans l'arène du football professionnel et de mesurer leur talent face aux grandes figures de la Lique 1.

LE MEILLEUR DE LA COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL SUR FRANCE.TV



COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL

DÉCOUVREZ NOS OFFRES 2023-2024 : SPONSORING TV ET DIGITAL



GRAND PONT
2 PLACES DISPONIBLES



PETIT PONT

1 PLACE DISPONIBLE



100% DIGITAL 2 PLACES DISPONIBLES



DISPOSITIF Brut.
PLUSIEURS OPTIONS
DISPONIBLES

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

L'ensemble des partenaires bénéficient de droit d'une exclusivité sectorielle et d'une priorité d'achat jusqu'au 23 novembre 2023

À partir du 24 novembre 2023 : ouverture aux autres annonceurs

CRÉATION & BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Vente 2024).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

*Secteurs des partenaires : Banque et services financiers, énergie, paris sportifs, grande distribution, chaine de restauration rapide, boulangerie industrielle, équipementier sportif.



PARTENAIRES OFFICIELS









COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL

DU 6 JANVIER AU 25 MAI 2024

france-tv •2 •3 •4 *sport







