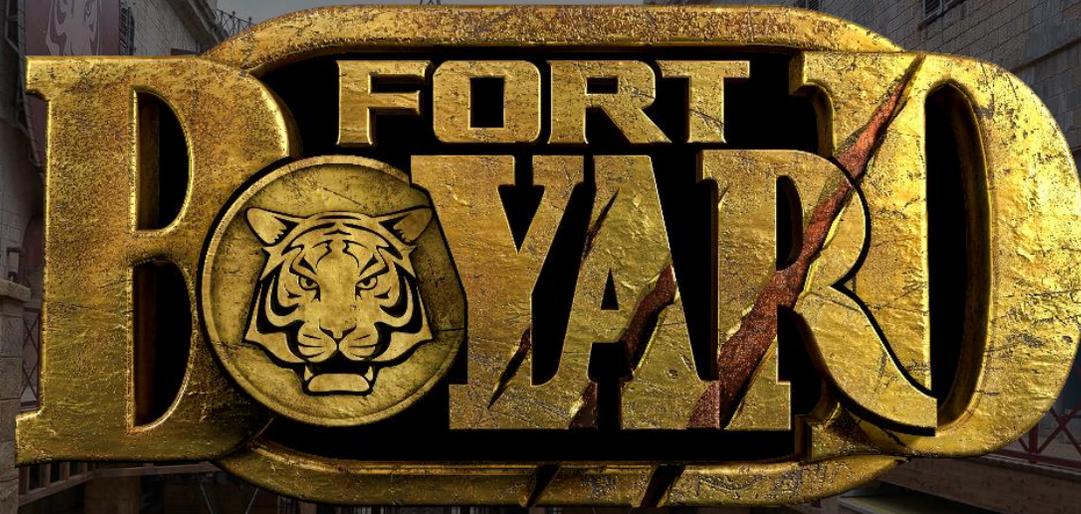


# BOYARD FORT



2024

**OFFRE 100% DIGITALE**

# Fort Boyard

## Un programme emblématique

Fort Boyard, ce lieu mythique ou le Père Fouras règne en maître sur son trésor. Chaque année de nombreuses équipes tentent de le lui dérober pour venir en aide à de nobles causes, sous le regard bienveillant d'Olivier Minne, aux commandes de l'émission.

Le Père Fouras pourra compter sur son armée de redoutables personnages pour l'aider à protéger son trésor



Une émission **culte**, dans un lieu **mythique** hors du temps qui continue de faire **rêver** petits et grands autour de la solidarité et du dépassement de soi

# Fort Boyard

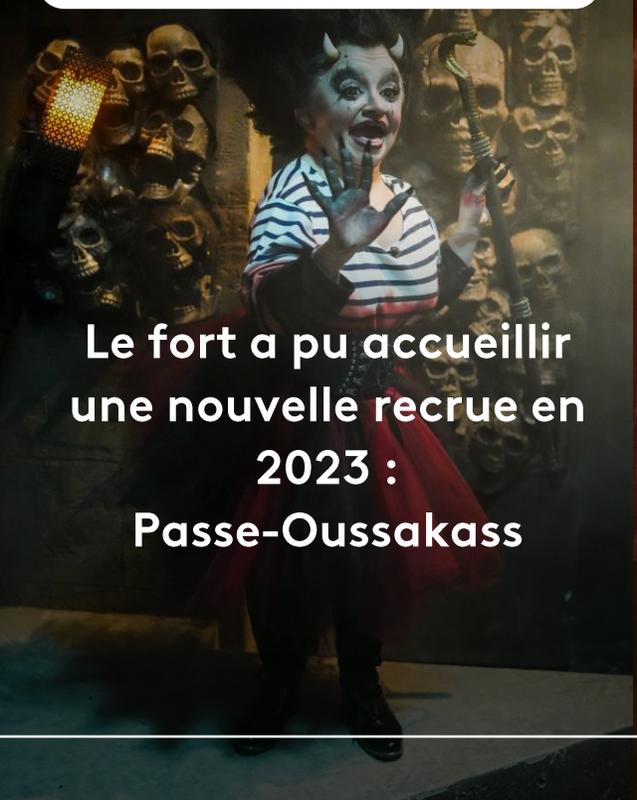
## Une émission qui se renouvelle

- De nouvelles cellules



L'horlogerie, le flipper ou encore les tours infernales sont les dernières créations

- Des nouveaux personnages



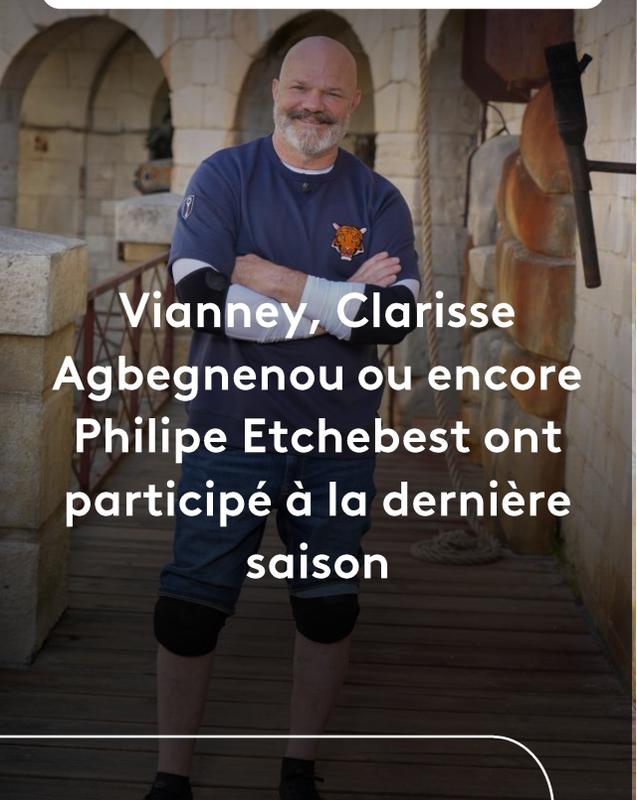
Le fort a pu accueillir une nouvelle recrue en 2023 : Passe-Oussakass

- Des nouvelles épreuves inédites



La planche de pirate et les catacombes ont fait leur apparition

- Des invités exceptionnels



Vianney, Clarisse Agbegnenou ou encore Philippe Etchebest ont participé à la dernière saison

# Fort Boyard

Le programme le plus marquant de l'été <sup>1</sup>

france.tv

4,4M

de vidéos vues  
sur l'ensemble  
de la saison 2023 <sup>2</sup>

+4% vs 2022

## UN PROFIL JEUNE ET FAMILIAL

- 40% ont entre 16-34 ans <sup>3</sup>  
Plus de 50% ont moins de 50 ans <sup>3</sup>
- Affinité 260  
FRDA avec enfant <sup>4</sup>

france.tv

Q.R.P.  
Programme <sup>5</sup>

133

UN PROGRAMME PLEBISCITÉ  
POUR SA QUALITÉ

# Fort Boyard

Associez votre marque auprès d'une émission familiale

## Médiatisation vidéo

france.tv

❖ NOUVELLE SAISON "Fort Boyard" <sup>1</sup>

Environnements 4 écrans

❖ SEGMENT DATA EXCLUSIF "Fan de l'émission Fort Boyard" **NEW**

+ ciblage socio-demo de votre choix <sup>2</sup>

Environnement CTV

Nous consulter

france.tv publicité

1. Base CPM 20". Format pre et mid-roll. Intégrales, extraits de la saison 35 et autres contenus Fort Boyard disponibles sur France.tv / 2. Base CPM 20". Sous réserve de disponibilité. Diffusion uniquement CTV pour le segment data Fans de Fort Boyard associé à un ciblage socio-démo au choix de l'annonceur. Durées des pots possibles: 15", 20" ou 30". Opérateurs: Bouygues Telecom, Orange et SFR. Insertion possible en multi-videos jusqu'à 5 spots, multi-spots et achat en programmatique. Sous réserve d'inventaires suffisants. Data opérateur conservée 12 mois puis nécessité d'une semaine de collecte dès la diffusion de la saison / 3. Base CPM 20". Répartition des impressions non garanties. Sur l'ensemble de la saison Fort Boyard (extraits et intégrales)

# Fort Boyard **NEW**

## Complétez votre dispositif avec adressable•tv



Adressez les « Fans » de Fort Boyard via notre ciblage data exclusif associé à un ciblage socio-démo de votre choix

SUR NOS ENVIRONNEMENTS

•2 •3 •5

ALLER PLUS LOIN

FAN DE L'EMISSION

SEGMENT SOCIO DEMO  
(au choix)



+

25-49 ans  
OU  
Femmes 25-49 ans ...

Nous consulter

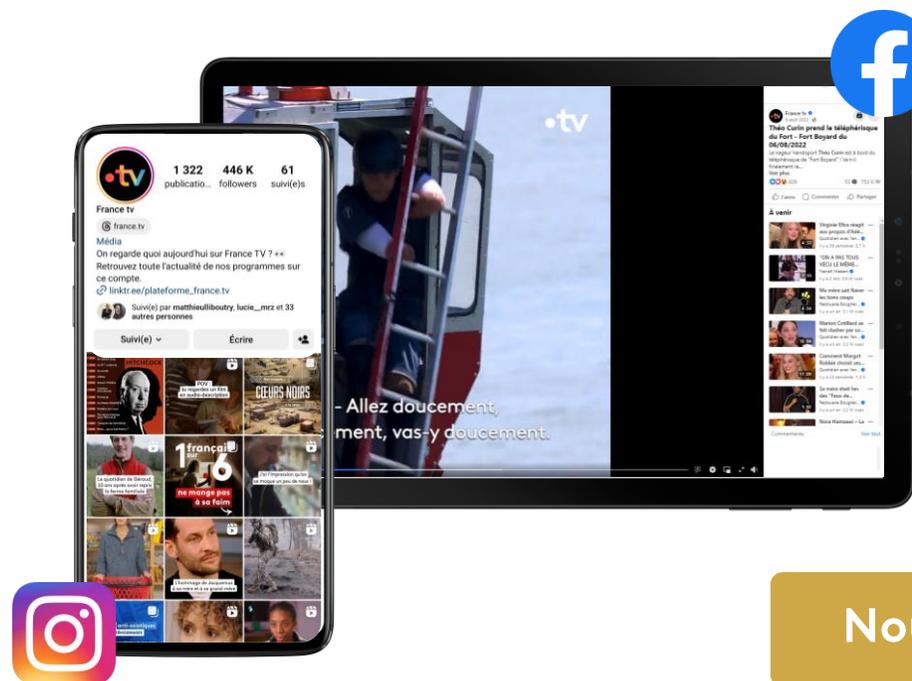


# Fort Boyard **NEW**

ALLER PLUS LOIN

## Renforcez votre prise de parole sociale

Votre marque présente via des posts sponsorisés autour de contenus « Fort Boyard » sur les réseaux sociaux de **france.tv**



[Nous consulter](#)