

1

JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024



PARIS 2024



france•tv

DIFFUSEUR OFFICIEL



PARIS 2024



www.francetvpub.fr



france•tv publicité
outre-mer

LES PREMIERS JEUX OLYMPIQUES AVEC UNE ÉPREUVE EN OUTRE-MER !

A chaque olympiade, les athlètes ultramarins représentent près de 13% des sportifs composant la délégation tricolore.

Alors que les originaires des outre-mer ne représentent que 4% de la population française.

En termes de médailles⁽¹⁾, leurs performances sont en constante progression. Ils représentaient 14% des médailles françaises à Pékin en 2008, 23% à Londres en 2012, 26% en 2016 à Rio et 33% à Tokyo 2020.



L'épreuve olympique de surf se déroulera en Polynésie du 27 au 30 juillet



OFFRES COMMERCIALES

Guadeloupe la 1^{ère}

Martinique la 1^{ère}

Guyane la 1^{ère}

Réunion la 1^{ère}

Mayotte la 1^{ère}

Nouvelle Calédonie la 1^{ère}

Wallis & Futuna la 1^{ère}

MAGAZINES, DOCUMENTAIRES, ÉMISSIONS SPÉCIALES ET DIRECTS

avril

mai

juin

juillet

août

sept

en attendant les Jeux Olympiques

JEUX OLYMPIQUES
≈ 10H PAR JOUR

17 avril

EDITION SPÉCIALE
J-100

20 mai

J-100 PARALYMPIQUES

du 3 au 9 juin

SEMAINE
SPÉCIALE
SURF

21 juin

POCKEMON CREW
DE LA RUE AUX
JEUX OLYMPIQUES

à partir du 7 juillet

ATOUT SURF

du 25 juillet au 11 août

LA QUOTIDIENNE

7 juin

LE RELAI
DES OCÉANS

LE BREAKDANCE EN
GUYANE

9/12/13/15/17 juin

PASSAGE DE LA
FLAMME EN
OUTRE-MER

fin juin

TEAHUPOO, LE
VILLAGE DU
BOUT DU
MONDE

juin

PARIS, NOUVELLE TERRE DES CHAMPIONS D'OM

LATITUDES OM : JUDOKATES D'OM

Magazines LES ESSENTIELS / DIRECTS

Offre soumise aux éventuelles modifications demandées par le CIO

Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par l'antenne

MAGAZINES, DOCUMENTAIRES, ÉMISSIONS SPÉCIALES ET DIRECTS

	Programme	Date	Description	Nbre de billboards
MAGAZINES				
	Édition Spéciale J-100	17 avril	Émission spéciale à 100 jours des Jeux Olympiques (magazine)	2
dont LES ESSENTIELS	J-100 Paralympique	20 mai	Émission spéciale à 100 jours des Jeux Paralympiques (magazine) + le documentaire « En route pour les Jeux Olympiques »	2
	Le relai des océans	7 juin	Émission marquant le grand départ de la flamme du Finistère vers la Guadeloupe	2
	La Quotidienne	du 25 juillet au 11 août	Émission d'info-divertissement mettant l'accent sur les aventures humaines, les coulisses et l'insolite (magazine)	36
	Semaine spéciale Surf	du 3 au 9 juin	Une semaine spéciale autour de programmes dédiés au surf (mag, doc...)	14
	Pokemon Crew. De la rue aux Jeux Olympiques	21 juin	Le collectif le plus titré au monde célèbre l'aventure du breakdance et du courant hip-hop à travers les âges et les continents (spectacle)	2
	Breakdance en Guyane	21 juin	L'importance et les bienfaits de la culture hip-hop et plus particulièrement du breakdance en Guyane (doc)	2
	Paris, nouvelle terre des champions d'OM	juin	6 athlètes ultramarins ont un an pour se qualifier et briller à Paris 2024 (doc)	2
	Latitudes OM : judokates d'OM	juin	5 judokates d'Outre-mer ont le même rêve. Seront-elles qualifiées ? (doc)	2
	Teahupoo, le village du bout du monde	fin juin	L'un des derniers villages polynésiens qui, depuis des millénaires, vit en totale connexion avec la nature (doc)	2
	Atout surf	à partir du 5 juillet	Immersion dans les derniers préparatifs des Jeux Olympiques de surf à Teahupoo et sur la préparation de nos surfeurs (doc)	10
DIRECTS				
	Passage de la flamme en OM	du 9 au 18 juin		10
	Cérémonies d'ouverture et de clôture Jeux Olympiques	le 26 juillet et le 11 août		4
		du 26 juillet au 11 août		187

PARRAINAGE

MAGAZINES

1 billboard avant et après chaque diffusion

DIRECTS

1 billboard avant et après chaque diffusion
+ 1 à chaque heure pendant les Jeux Olympiques

Pack Intégral

76 billboards
+ 90 bandes annonces

Pack Les Essentiels

42 billboards
+ 50 bandes annonces201 billboards
+ 100 bandes annonces

Par territoire

PUBLICITÉ CLASSIQUE

	PACK 8 JOURS du 27/07 au 03/08 ou du 04/08 au 11/08		PACK 16 JOURS du 27/07 au 11/08	
	Guadeloupe la 1 ^{ère}	24 spots	40 spots	48 spots
Martinique la 1 ^{ère}	24 spots	40 spots	48 spots	80 spots
Guyane la 1 ^{ère}	24 spots	40 spots	48 spots	80 spots
Réunion la 1 ^{ère}	40 spots	64 spots	80 spots	128 spots
Mayotte la 1 ^{ère}	12 spots	20 spots	24 spots	40 spots
Nouvelle Calédonie la 1 ^{ère}	12 spots	20 spots	24 spots	40 spots
Wallis & Futuna la 1 ^{ère}	12 spots	20 spots	24 spots	40 spots

Médiaplanning réalisé par la régie dans les écrans d'ouverture, coupure et fermeture des épreuves. Sous réserve de disponibilités dans nos écrans.



OFFRES COMMERCIALES

Polynésie la 1^{ère}

DÉDIÉE À TEAHUPOO, AU SURF EN POLYNÉSIE ET À SA DIMENSION CULTURELLE

Programmation spéciale surf

Programme	Jour et heure de diffusion	Durée	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Fare Maohi spécial Jeux Olympiques	TV Je 12:15	45mn	29	28	25	16	20		
Bleu, Blanc, Sports	TV Me 13:00	7mn		du 6 mars au 22 mai					
Vevo spécial Jeux Olympiques	TV Me 19:30	1h			17	8	12	24	
A la recherche de Teahupoo	TV Sa 18:00 ou Di 17:00	22mn				du 4 mai au 29 juin			
Kid reporters spécial Jeux Olympiques	TV Di 17:30	13mn				du 5 mai au 23 juin			
Passage de la flamme olympique	TV direct 6:00-8:00/16:00-20:00	6h					13		
	RADIO points direct : 10:00/12:00/14:00	30mn							
Cérémonies d'ouverture des Jeux Olympiques	TV direct 5:00-12:00	7h						26	
Atout surf	TV Me 19:30	26mn					du 26 juin au 24 juillet		
Epreuves de surf	TV direct + FBL 7:30-17:30	10h							
	TV tous les jours pages spéciales	13mn						du 27 au 30	
	TV tous les jours l'Image du jour	1mn							
Clip événement auto promo Jeux Olympiques	TV 3 à 4 fois par jour	3mn					du 27 juin au 5 août		
Jeux Olympiques (hors surf)	TV tous les jours	~ 10h					du 31 juillet au 11 août		

DISPOSITIF EN CO PARTENARIAT

Programmation spéciale surf

1 billboard/jingle de 8" avant et après chaque diffusion

→ soit **364** billboards

+ **50 000** pré-roll vidéo

Directs Jeux Olympiques du 31/07 au 11/08 (hors programmation surf)

1 billboard de 8" avant et après chaque diffusion

+ 1 par heure

→ soit **144** billboards

+ **50 000** pré-roll vidéo

PACKS

PACK 8 JOURS

au choix du 27/07 au 03/08 ou du 04/08 au 11/08

12 spots

20 spots

PACK 16 JOURS

du 27/07 au 11/08

24 spots

40 spots

Médiaplanning réalisé par la régie dans les écrans d'ouverture, coupure et fermeture des épreuves.
Sous réserve de disponibilités dans nos écrans.

Pack : diffusion d'un même spot pour une même marque. La régie se réserve le droit de définir la marque.

- 
- CALENDRIER DE COMMERCIALISATION
 - MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAINAGE TV : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

L'ensemble des partenaires du Comité International Olympique bénéficie d'une priorité d'achat de 45 jours ouvrés à compter de la publication de l'offre (le 22 février 2024) soit jusqu'au 25 avril 2024.

Par la suite, les partenaires premium de Paris 2024 bénéficient d'une priorité d'achat de 30 jours ouvrés jusqu'au 6 juin 2024.

Puis les partenaires officiels de Paris 2024 bénéficient d'une priorité d'achat de 15 jours ouvrés jusqu'au 27 juin 2024.

À partir du 28 juin 2024 : ouverture aux autres annonceurs, sous réserve de disponibilités.

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARTENAIRES MONDIAUX



PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES OFFICIELS



L'annonceur peut montrer son produit dans ses billboards TV et numériques.

Tous les messages publicitaires liés aux Jeux Olympiques ainsi que les éléments de parrainage (validés par les services juridique et artistique de France Télévisions) doivent être soumis à la validation préalable et écrite du CIO.

Les frais de suivi de production (validations antennes, CIO, Paris 2024...) et de mise à l'antenne sont inclus. Les frais de production liés aux créations publicitaires (billboards, spots...) ne sont pas inclus, hors mentions contraires indiquées dans l'offre.

La Règle 40 de la Charte Olympique s'applique du 17 juillet au 14 août 2024.

Aucune publicité ou action de parrainage incluant des athlètes, des entraîneurs ou autres officiels impliqués dans les Jeux Olympiques (nom, image, voix, performances voire ressemblance...) ne pourra être diffusée sans accord préalable et écrit du CIO.

Pour plus d'informations, se référer à nos Conditions Spécifiques de Vente.

DATE DE LIMITE DE DÉPÔT DES ÉLÉMENTS
 En raison de l'obligation de validation de tous les messages publicitaires (billboards et spots) par le CIO, tous les éléments devront être livrés à la régie par l'annonceur ou son mandataire au plus tard 15 jours ouvrés avant le démarrage du dispositif publicitaire acheté.

