

1

Guyane

# Tarifs 2024



Télévision

francetvpub.fr



france•tv **publicité**  
outre-mer



# Tarif 30''

Tarifs applicables au 1<sup>er</sup> février 2024 en € hors taxes

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
12:30	170	170	170	170	170	130	130
12:55	180	180	180	180	180	160	160
13:15	180	180	180	180	180	200	200
17:45	130	130	130	130	130		
18:10	190	190	190	190	190		
18:30	200	200	200	200	200	170	170
18:55	300	300	300	300	300	240	240
19:00	420	420	420	420	420	360	360
19:25	500	500	500	500	500	460	460
19:55	540	540	540	540	540	500	500
20:05	420	420	420	420	420	400	400
20:45	180	180	180	180	180		
21:30						130	130

Les intitulés n'impliquent pas des horaires de diffusion

**Écrans Boost!** : FTP Outre-Mer Guyane commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans Boost! par jour et tarifs base 30'' ci-dessous :

Semaine	Week-end
08:15	09:45
09:30	13:35
10:00	15:00
14:00	
<b>240 €</b>	<b>260 €</b>

**Écrans Groupés** : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' ci-dessous :

Semaine		Week-end
11:40	12:30	12:30
14:50	17:45	18:30
	20:05	20:05
<b>120 €</b>	<b>540 € *</b>	<b>525 € *</b>

\*Ecrans groupés accessibles aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.



## Télévision

### Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

#### Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

#### Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

<b>Pack 14 jours</b>	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
<b>Pack 10 jours</b>	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
<b>Pack 7 jours</b>	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01). Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

#### Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de de 1830 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.



## Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

### Pack Découverte

Le « Pack Découverte » est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » telles que définies par l'INSEE, ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 31 spots diffusés sur 7 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué. Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous, sont éligibles au « Pack Découverte ».

Le tarif indiqué, sur la base d'un spot de 30 secondes, est net de toute remise, abattement ou condition commerciale.

**Tarif Net 30'' hors taxes et hors frais de fabrication du spot : 1 300 €**

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
08:15		30''			30''		
09:30		30''			30''		
09:45						30''	
10:00		30''			30''		
11:40	30''		30''	30''			
12:30					30''		30''
12:55	30''			30''			
13:15			30''				30''
13:35						30''	
14:00		30''			30''		
14:50	30''		30''	30''			
15:00						30''	
17:45		30''		30''			
18:10	30''				30''		
18:30		30''					30''
18:55			30''			30''	



## Les indices de format télé

secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
	56	59	62	65	68	70	73	76	79	81
	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
	84	87	89	92	95	96	97	98	99	100
	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire