



# FINALE DU TOP 14

## 2024

•2 france•tv •tv sport

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)

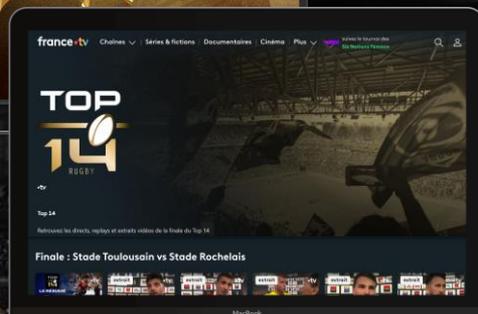


france•tvpublicité  
Le monde change. La pub aussi.



# FINALE DU TOP 14

Retour en chiffres sur l'édition 2023



# 9M

De téléspectateurs ont regardé la finale 2023 du TOP 14 sur •2

# 3,6M

de téléspectateurs en moyenne sur la finale Toulouse – La Rochelle le 17/06 à 21h

# 4,9M

Pic de téléspectateurs sur la finale Toulouse – La Rochelle le 17/06 à 21h

# FINALE DU TOP 14

Un match de gala, pour un champion d'exception !



FINALE 28 JUNI  
2024



# FINALE DU TOP 14

Découvrez nos offres 2024 !



FINALE 28 JUN  
2024



**OFFRE BRENNUS**

2 PLACES DISPONIBLES



**OFFRE FINALE**

1 PLACE DISPONIBLE

# FINALE DU TOP 14

## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



FINALE 28 JUIN  
2024



### PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

Les partenaires du TOP 14 bénéficient d'une exclusivité sectorielle.

Les partenaires du TOP 14 disposent d'une priorité d'achat de 20 jours jusqu'au 2 mai 2024

À partir du 3 mai 2024 : ouverture aux autres annonceurs.

### CRÉATION & BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux Conditions Générales de Ventes 2024 de France Télévisions Publicité.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

### SECTEURS BLOQUÉS

Banque et services financiers, assurances, agriculture, secteur énergie, grande distribution, paris sportifs, horlogerie, automobiles, desserts de fruits, électroménager, les jus et boissons à base de fruits (à l'exclusion des eaux aromatisées) et les confitures, bricolage, immobilier, recrutement, optique, électroménager, préparation pour boissons, opérateurs de vin, courrier postal.

### PARTENAIRES MAJEURS



### PARTENAIRES OFFICIELS



### FOURNISSEURS OFFICIELS



### MARQUES OFFICIELLES





# FINALE DU TOP 14

## 2024

•2 france•tv •tv sport

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france•tvpublicité  
Le monde change. La pub aussi.