



Le parrainage

Une prise de parole efficace
et porteuse de valeurs

Édito

Le parrainage offre aux marques une solution de communication différente de la publicité classique, notamment par son format, en lui permettant de s'associer à un émission autour de contenus riches et diversifiés.

Les bénéfices pour les annonceurs sont multiples :

- Visibilité
- Contextualisation
- Transfert de valeurs
- Attractivité



Méthodologie

Objectif :

Evaluer l'efficacité des dispositifs de parrainage de FranceTV Publicité

Institut :

Interrogation de 600 à 1 000 personnes représentatives de la population française à l'issue de la vague de communication

Instituts :

Les études sur nos dispositifs de parrainage ont été réalisées par les instituts

Périmètre :

119 post-tests réalisés entre 2017 et 2023



séquence



Mediametrie

Une solution simple pour toutes vos problématiques

MAXIMISER SA NOTORIÉTÉ

GRÂCE À DES CONTENUS PUISSANTS ET/OU CIBLÉS

CRÉER LA PROXIMITÉ AVEC LA MARQUE

EN S'ASSOCIANT À DES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS

SUSCITER L'INTENTION D'ACHAT

EN CRÉANT DE L'ÉMOTION ET DU LIEN AVEC LE TÉLÉSPECTATEUR

SE DÉMARQUER DE LA CONCURRENCE

EN ÉMERGEANT DANS UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

Le parrainage sur france•tv, une efficacité prouvée !

Notoriété
spontanée



+6pts

Gain de notoriété spontanée
entre exposés et non-exposés

Image
de marque



+18pts

Gain de notoriété spontanée
entre exposés et non-exposés

Attractivité
Intention d'achat



+19pts

Gain d'image entre
exposés et non-exposés

Pour en savoir plus :

Votre contact habituel

Ou

Contact études

Fabien DAVID

fabien.david@francetvpub.fr

