

**MLLE PITCH AWARDS & CO EST DE RETOUR POUR LA CINQUIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE.
UNE CINQUIÈME ÉDITION QUI MET EN LUMIÈRE LE SAMUSOCIAL DE PARIS.**

Paris le 1er octobre 2024 - L'agence Mlle Pitch lance la cinquième édition de son célèbre concours, les Mlle Pitch Awards & Co, qui met à l'honneur la lutte contre l'exclusion et la précarité avec le Samusocial de Paris. Le concours est ouvert du 1er octobre 2024 au 2 mars 2025.

Fort de ses quatre éditions précédentes, le concours continue de se démarquer en invitant cette année encore les étudiants, les freelances et les jeunes créateurs audacieux à s'engager pour soutenir une grande cause et mettre en lumière leur talent et leur créativité. Toujours accompagné d'un jury prestigieux composé d'experts de la communication et de la publicité, le concours demeure une véritable opportunité, pour le Samusocial de Paris et les participants, de bénéficier d'une visibilité accrue grâce à un plan média d'exception.



**UN CONCOURS QUI RÉUNIT JEUNES TALENTS ET EXPERTS DE LA COMMUNICATION
AUTOUR D'UNE CAUSE SOLIDAIRE**

Le concours invite tous les étudiants et les étudiantes de France métropolitaine, mais également de Suisse et de Belgique, ainsi que les jeunes créatifs freelance ou en agence, à soumettre leurs projets innovants et inventifs tout en s'engageant en faveur du Samusocial de Paris. Le concours s'inscrit dans une démarche d'engagement social qui vise à sensibiliser les futurs professionnels de la communication aux enjeux sociétaux. En participant, les candidats sont encouragés à intégrer des valeurs d'éthique et de responsabilité dans leurs créations contribuant ainsi à un impact positif sur la société.

Cette initiative, unique en France, permet chaque année de révéler au grand public plusieurs jeunes talents remarquables grâce à la diffusion des campagnes réalisées, mais aussi de mettre en avant leurs compétences auprès des plus grandes agences de publicité et de communication. Leurs réalisations sont en effet scrutées et évaluées par un jury composé d'experts que les gagnants ont le plaisir de rencontrer lors de la cérémonie de remise des prix. Une occasion rêvée pour nombre d'entre eux d'affiner leurs savoir-faire mais surtout d'être repéré et recruté par des agences de renom.



« Chaque année, nous découvrons d'incroyables campagnes et nous sommes très fiers de faire émerger de jeunes créatifs brillants tout en soutenant un enjeu de société majeur. Grâce à notre concours, nous donnons de la visibilité à ceux qui en ont le plus besoin : les associations qui travaillent chaque jour à l'amélioration de notre société, et les jeunes qui entrent sur le marché du travail. »

Magali FAGET - Organisatrice du concours et fondatrice-directrice de l'agence Mlle Pitch

samusocialParis

UN ACTEUR HISTORIQUE DANS LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION, UNE CAMPAGNE POUR MOBILISER CONTRE LA PRÉCARITÉ.

Depuis 30 ans le Samusocial de Paris un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en situation de précarité sont au cœur de ses missions. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il rassemble des équipes professionnelles et des partenaires publics et privés autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion et la dignité pour toutes et tous.

Aujourd'hui plus que jamais, le Samusocial de Paris a besoin de mobiliser les donateurs afin de déconstruire les idées reçues et de maintenir son soutien auprès des personnes en situation précaire. Grâce à sa participation au concours Mlle Pitch Awards & Co, l'institution espère recueillir des dons significatifs de la part des particuliers, et ainsi augmenter le financement de ses missions de manière notable.



« L'enjeu pour nous est de sensibiliser le grand public à notre cause et l'inciter à s'engager à nos côtés. Nos équipes professionnelles vont à la rencontre de près de 30 000 personnes en maraudes de jour ou de nuit chaque année, accompagnent, de façon inconditionnelle, plus de 46 000 familles hébergées à l'hôtel et 850 personnes en centres d'hébergement chaque jour, et réalisent plus de 1 750 consultations médicales par an. La plateforme du 115 répond à près de 2 200 appels quotidiens. Malgré les difficultés rencontrées sur le terrain et la détérioration considérable de la situation des personnes sans abri depuis 30 ans, notre ambition est d'inventer sans cesse de nouvelles solutions et notre engagement reste total. »

Vanessa Benoit, Directrice Générale du Samusocial de Paris.

**9 PRIX À REMPORTER DONT 1 NOUVEAU POUR LA CATÉGORIE AFFICHAGE : DOOH
ET 17 000 € DE GAIN PARTAGÉS ENTRE LES FUTURS LAURÉATS**



NEW !

Pour sa cinquième édition, le concours innove et se compose désormais de neuf prix prestigieux, dont le nouveau prix de la catégorie affichage qui sera déployé par MEDIATRANSPORTS : le grand prix affichage DOOH. Celui-ci récompensera la meilleure campagne DOOH développée spécifiquement pour les écrans en configuration trio (3 écrans côte-à-côte). L'occasion pour les jeunes créatifs de laisser libre cours à leur imagination dans un format particulièrement émergeant et permettant une grande créativité.

CLIQUEZ [ICI](#) POUR VOIR LA VIDÉO TEASER DE LA 5^e ÉDITION



UN PLAN MÉDIA DE GRANDE AMPLEUR QUI MET LES PETITS PLATS DANS LES GRANDS

Le concours Mlle Pitch Awards & Co se distingue par un plan média d'exception, rendu possible grâce à des partenaires prestigieux : MEDIATRANSPORTS, Radio France Publicité et FranceTV Publicité notamment.

Avec l'ajout du nouveau prix DOOH, MEDIATRANSPORTS diffusera le grand prix affichage mais également le grand prix DOOH dans le métro parisien notamment et les gares françaises. Fort de ses réseaux publicitaires touchant des millions de voyageurs chaque jour, MEDIATRANSPORTS offre ainsi une visibilité inégalée aux projets gagnants.

Grâce à la collaboration avec FranceTV Publicité, le grand prix film bénéficiera d'une diffusion sur les chaînes de France Télévisions ainsi que sur la plateforme france.tv. Une exposition considérable permettant aux lauréats de se faire connaître auprès d'un large public et de professionnels du monde audiovisuel.

Enfin, le grand prix radio jouira pour la deuxième année consécutive d'une programmation de deux semaines sur les antennes de France Bleu, France Inter et franceinfo, et le Bureau de la Radio proposera également le spot gagnant en floating à ses différents adhérents, garantissant une diffusion optimale.

PLONGEZ DANS LE GRAND BAIN

Édition 2025 pour

samusocialParis

Brief à télécharger mlle-pitch-awards.com

Contact presse : Agence Mlle Pitch

Magali Faget : 06.43.47.46.51
magali.faget@mlle-pitch.com

Noémie CHIANESE : 06.76.67.12.48
noemie.chianese@mlle-pitch.com



Suivez-nous en ligne :

[@mllepitchawards](https://twitter.com/mllepitchawards)
www.mlle-pitch-awards.com

À propos de :

L'agence Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part un plan média exceptionnel d'un an, d'ampleur national via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

soutenue par



Un concours
organisé par

