

# IPSOS AFFLUENT EUROPE 2024



france•tvpublicité  
international

## UNE CONSOMMATION TV/DIGITAL SUPÉRIEURE A LA MOYENNE



### DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE

**2h17 TV**  
**3h42 Digital**

### NOTORIÉTÉ MOYENNE

**56%**

Audience TV + Digital de France 24 et TV5MONDE. Évolution VS la moyenne des autres chaînes internationales. Périmètre Europe, soit 20 pays - Population générale affluent.

## UNE AUDIENCE PREMIUM



**55%**

CSP+

**INDICE 124**

**45%**

DÉCISIONNAIRES ÉCO

**INDICE 139**

**19%**

LEADERS D'OPINION

**INDICE 197**

Profil des téléspectateurs TV (mensuel) de France 24 et TV5MONDE. Base 100 : VS l'ensemble de la population de l'étude IPSOS Affluent Europe 2024.

## UNE AUDIENCE À FORT POUVOIR D'ACHAT



REVENU MOYEN DE  
L'AUDIENCE MENSUEL

**93K€** +7K€ vs 2023

**91K€**



**89K€**



**85K€**



TOP 3% DES HAUTS  
REVENUS

**29%** **INDICE 133**



Profil des téléspectateurs TV (mensuel) de France 24 et TV5MONDE. Base 100 : VS l'ensemble de la population de l'étude IPSOS Affluent Europe 2024.

L'étude IPSOS Affluent Europe mesure les comportements des consommateurs les plus aisés et des cadres dirigeants les plus importants d'Europe (20 pays étudiés, à l'exclusion de la Russie), soit les 13 % d'adultes aux plus hauts revenus de la région.

# IPSOS AFFLUENT EUROPE 2024



france•tvpublicité  
international

## UNE AUDIENCE EN AFFINITÉ AVEC L'UNIVERS VOYAGE



**72%**

de l'audience a pris l'avion en 2023  
**+7 points vs 2023**  
**INDICE 111**

**28 Nuits**

d'hôtels passées en moyenne au cours  
des 12 derniers mois  
**+ 2 nuits vs 2023**

**2 900€**

de dépenses moyennes en billets  
d'avion  
**+10% vs 2023**

Profil des téléspectateurs TV (mensuel) de France 24 et TV5MONDE. Base 100 : VS l'ensemble de la population de l'étude IPSOS Affluent Europe 2024.

## ZOOM SUR LES INTENTIONS D'ACHAT



**37%**

comptent acheter une voiture  
dans les 12 prochains mois

**INDICE 119**



**57%**

comptent acheter un produit  
tech dans les 12 prochains mois

**INDICE 102**



**29%**

ont eu recours à un service  
de conseil financier durant  
les 12 derniers mois

**INDICE 136**



**53%**

sont prêts à payer plus cher pour  
un produit écoresponsable

**INDICE 109**



**64%**

comptent acheter une montre  
dans les 12 prochains mois

**INDICE 105**

Profil des téléspectateurs TV (mensuel) de France 24 et TV5MONDE. Base 100 : VS l'ensemble de la population de l'étude IPSOS Affluent Europe 2024.

L'étude IPSOS Affluent Europe mesure les comportements des consommateurs les plus aisés et des cadres dirigeants les plus importants d'Europe (20 pays étudiés, à l'exclusion de la Russie), soit les 13 % d'adultes aux plus hauts revenus de la région.