

November 2024

france•tvpublicité international

france•tvpublicité
Advertising sales house of the year 2024



www.francetvpub.fr



L'UNIVERS



TV5
MONDE

AUDIENCES ET PERFORMANCES

1.



TV5MONDE est la première chaîne mondiale en français. Elle a pour vocation de promouvoir la culture et la création francophone sous toutes ses formes et d'offrir une information multilatérale, internationale, fiable et vérifiée dans le monde entier.

DIVERTISSEMENT

FICTION

DOCUMENTAIRE

INFORMATION

JEUNESSE

ART DE VIVRE

SPORT

CULTURE

DÉCOUVERTE





62M TÉLÉSPECTATEURS
HEBDOMADAIRES



67M DE VIDÉOS
VUES PAR MOIS



432M FOYERS DISTRIBUÉS
DANS LE MONDE

9 FEEDS

14 LANGUES
SOUS-TITRÉES

Actualité

Enjeux
Sociétaux

Enjeux
Internationaux

Des évènements
sportifs majeurs



*JT international
Le 64'
JT Afrique
JT éco
Le live info*

*Objectif Monde
Destination Francophonie
L'invité
Terriennes
36.9°*

*Le 64'
Echappées belles
#MOE
Débat d'idées
Questions d'info*

*Les Jeux Olympiques
Le Tour de France
Roland Garros
Women's Euro UEFA*

France 24, ce sont quatre chaînes mondiales d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol), émettant 24h/24 et 7j/7 sur les cinq continents. Elle offre une couverture approfondie des événements mondiaux, des analyses, des débats et des reportages avec une perspective francophone.

ACTUALITÉ INTERNATIONALE

REPORTAGES

CHRONIQUES ECONOMIQUES

DÉBATS

SPORT

CHRONIQUES CULTURELLES

INTERVIEWS





LA CHAÎNE D'INFORMATION INTERNATIONALE



97M TÉLÉSPECTATEURS
HEBDOMADAIRES



193M VIDÉOS VUES
PAR MOIS



533M FOYERS DISTRIBUÉS
DANS LE MONDE

3 FEEDS : ANGLAIS,
FRANÇAIS, ARABE.



UNE OFFRE ÉDITORIALE BASÉE SUR LA CONFIANCE ET L'HUMAIN

Actualité
Internationale

Business &
Economie

Société

Actualités
sportives



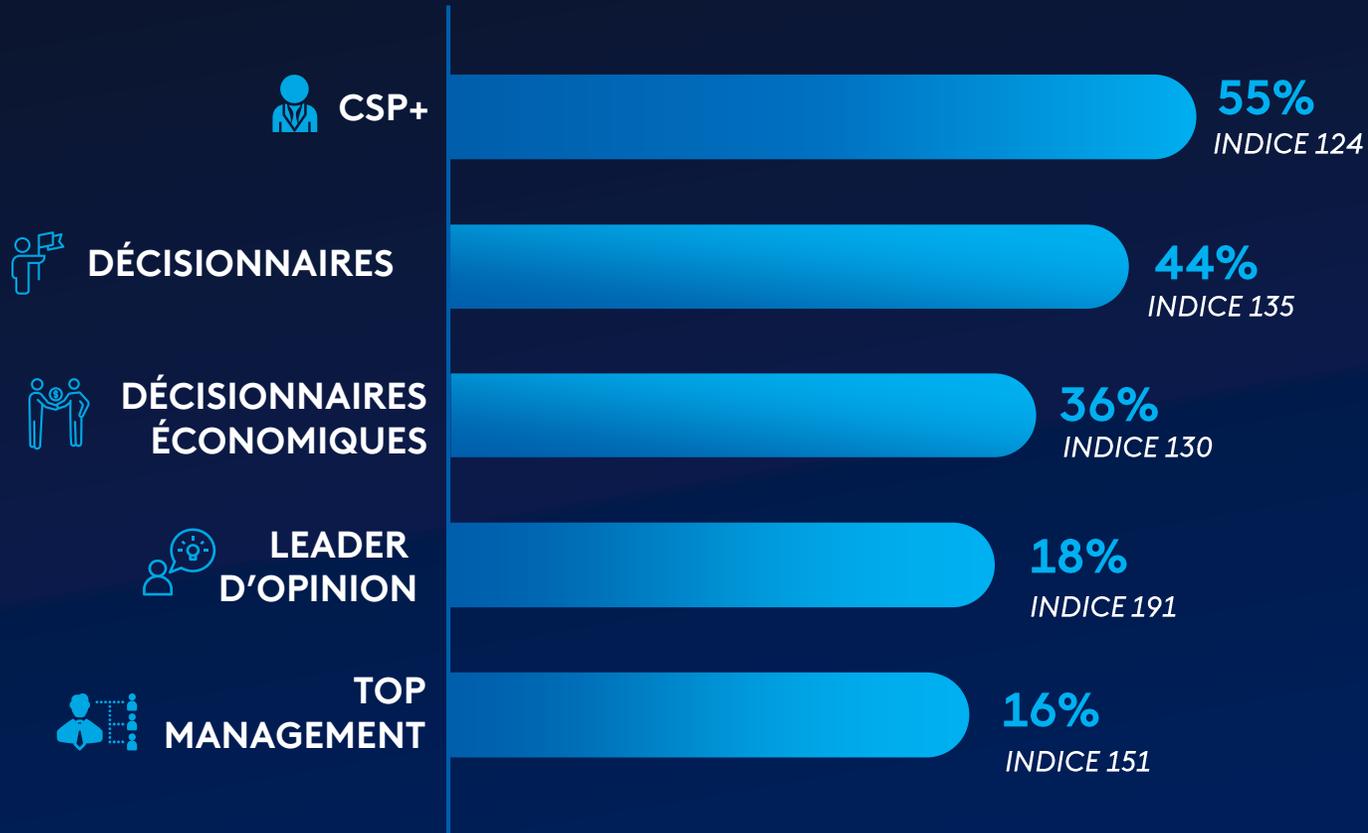
*Le Journal
Une semaine dans le monde
Le débat
En tête à tête
Focus*

*Le Journal
Tech24
Focus
Business
Plan B, l'économie autrement*

*Le Paris des arts
Focus
L'info en question
Reporters
Enquête*

*Top 14 Le Mag
TLS Roland Garros
Le Café des Sports*

UNE AUDIENCE CSP+ À FORT POUVOIR D'ACHAT



93 K€

REVENU MOYEN ANNUEL

par ménage, de l'audience de France 24 et TV5Monde.

UNE AUDIENCE CULTIVÉE AVEC DES VALEURS FAMILIALES

CULTURE

69%

DE L'AUDIENCE

de France 24 et TV5Monde est intéressée par la culture et l'art.

INDICE 108

FAMILLE

52%

DE L'AUDIENCE

de France 24 et TV5Monde sont des ménages avec enfants.

INDICE 110

UNE AUDIENCE OUVERTE D'ESPRIT ET ENGAGÉE

OUVERTURE

ENGAGEMENT

70%

DE L'AUDIENCE

de France 24 et TV5Monde pense
que des cultures différentes
enrichissent la société.

INDICE 104

45%

DE L'AUDIENCE

de France 24 et TV5Monde est
intéressée par des sujets d'égalité
et d'environnement.

INDICE 109

UNE AUDIENCE INVESTIE ET ENGAGÉE

OUVERTURE

1/4

DE L'AUDIENCE

de France 24 et TV5Monde est intéressé par les associations et le volontariat.

DONATIONS

85%

DE L'AUDIENCE

de France 24 et TV5Monde fait des dons de façon occasionnelle ou régulière, dont **15%** le mois dernier.

OPPORTUNITÉS MÉDIA

2.



PARTAGEZ VOTRE ENGAGEMENT SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME



INTERVIEWS

CAMPAGNE
SPOT TV

UN RAYONNEMENT
OMNICAL

BRANDED
CONTENT

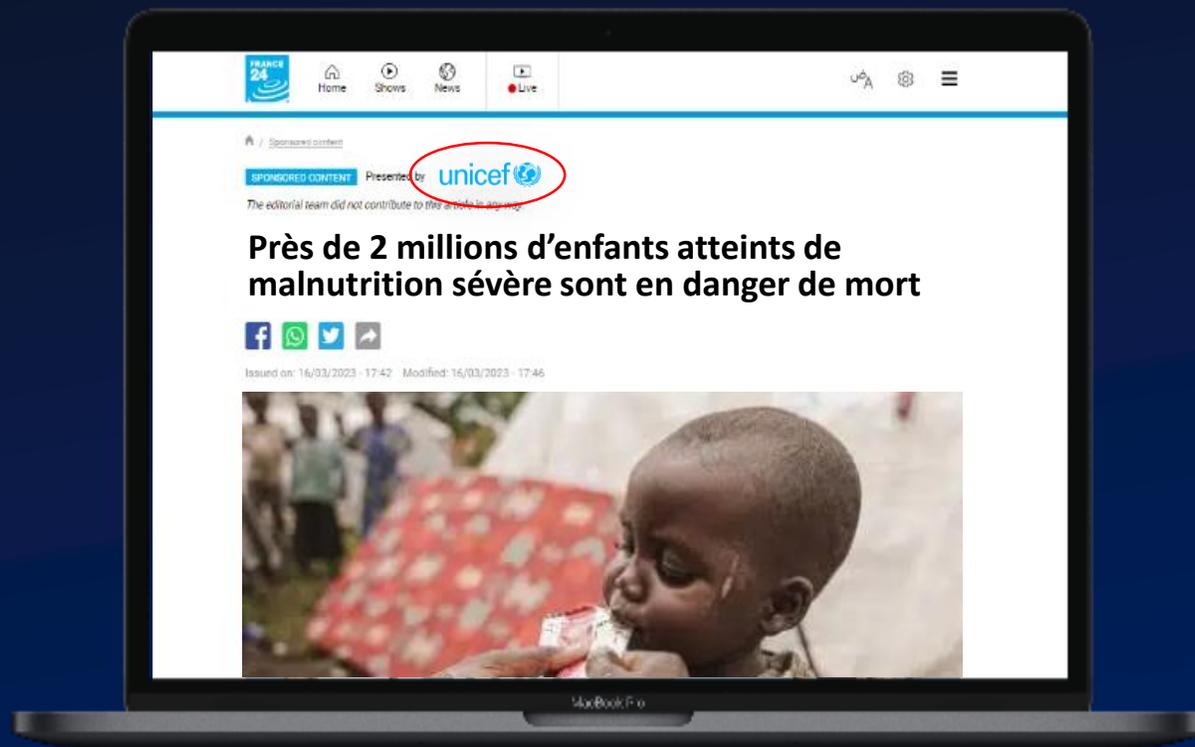
CAMPAGNE SPOT TV : PARTAGEZ VOTRE MESSAGE SUR NOS ECRANS



VOTRE SPOT TV

- Un dispositif exceptionnel dans des environnements premium
- Une audience pertinente et ciblée
- Une offre spéciale : 1 spot acheté = 1 spot offert

BRANDED ARTICLE : FAITES RAYONNER VOTRE PROJET SUR NOS PLATEFORMES INTERNATIONALES



VOTRE BRANDED ARTICLE PERSONNALISÉ

- Publication d'un article et/ou d'une vidéo sur la page « contenu partenaire » de France 24 :
 - Édition de texte
 - Tag de page
 - Mention du partenaire
- Dispositif d'affichage sur le site de France 24 :
 - Rectangle en ligne
 - Méga bannière
 - Homepage (4 jours)



INTERVIEWS : ACCOMPAGNER VOS PROJETS ET ACTUALITÉS VIA LA PRODUCTION D'UN SHORT-FORM



1m30 à 10m



Digital

Votre short-form personnalisé

- Production d'un short-form mettant en valeur un projet ou une action majeure de votre association.
- Format : contenu de 1m30 sec à 10min
- Contenu : interview d'un ambassadeur, reportage sur site d'un projet clé, etc.
- Une présence multi-device TV & digital dans un contexte de qualité (éco, business, etc.) en prime time
- Amplification multi-devices :
 - TV : environnement préférentiel
 - Digital : branded article